

Données d'entreprise

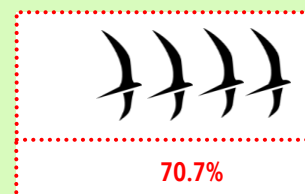
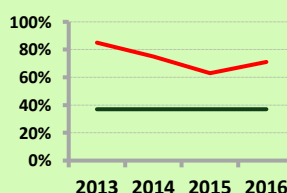
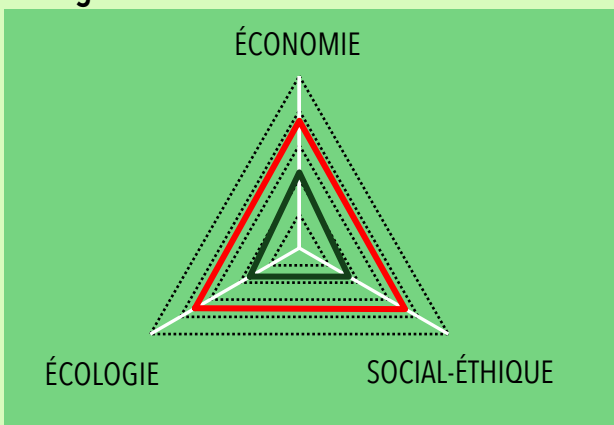
Pays/Siège:	Suisse/Jona
Année de fondation:	1874
Capitalisation boursière:	CHF 17'000 mio
Effectif en personnel:	11'500
Secteur/Branche:	Industrie/Produits+ matériaux de construction
Activité principale:	Systèmes sanitaires et de distribution

Sect. d'encourag. BAS Habitat ou espace de travail durable

Brève description:

Le groupe Geberit est un des principaux acteurs européens offrant des systèmes sanitaires intégrés. Les activités clés de Geberit sont le développement, la production et la vente d'installations sanitaires, de drainage et d'approvisionnement. Du point de vue de la durabilité, Geberit a défini l'ECO Design comme un élément clé de sa stratégie de développement durable. De plus, son secteur d'activité "systèmes sanitaires" propose deux sous-secteurs de produits économisant l'eau. Début 2015, le groupe a repris la société finlandaise Sanitec qui présente toutefois des processus de durabilité nettement moins performants que ceux de sa maison mère.

Rating BAS



Controverses

Geberit a des fournisseurs dans des pays tels que la Chine ou l'Inde. Une infraction au critère d'exclusion BAS relatif au respect des droits humains ne peut être entièrement exclue, bien qu'aucune information n'existe à ce sujet.

Forces/Faiblesses

Ecologie

3.6 oiseaux

- ++ Minimisation de l'impact (ECO Design) dû à l'utilisation des ressources sur toute la chaîne de création de valeur, p. ex. produits pour économiser l'eau (20% du CA)
- + Centrales chaleur-force alimentées surtout par de la biomasse issue du secteur secondaire (max. 35% de produits agricoles)
- + Initiatives d'efficacité énergétique et de réhabilitation
- + Bâtiments à basse consom. d'énergie, récupération eau de pluie, recours aux énergies renouvelables
- + Prix et labels environnementaux
- + Management environnemental de l'approvisionnement et systèmes de management environnemental certifiés
- Forte hausse plus que proportionnelle de presque tous les indicateurs d'émission et de consommation de ressources suite à la reprise de Sanitec (sur 3 ans)
- Emissions nocives pour l'ozone (2016 e.a. 268 kt NOx)

Social-éthique

3.6 oiseaux

- Impact SOCIAL
- ++ Audit et accompagnement des fournisseurs sur les 10 principes du UN Global Compact
- + Partenariat de longue durée avec l'ONG de coopération au développement Helvetas pour des projets liés à l'eau
- Impact CONDUITE D'ENTREPRISE
- ++ Rapport GRI et publication des stratégies du management
- + Reconnaissance de standards internationaux en matière de droits de l'homme, p. ex. OIT ou Global Compact
- + Indépendance CA
- + Principes et implémentation de 'Diversity & Opportunity'
- Absence de soutien aux familles et de work-life-balance
- Absence de politique du genre

Forces/Faiblesses

Economie

3.6 oiseaux

Chiffres

- Performance ÉCONOMIQUE
- +++ Rentabilité (statu quo capacité bénéficiaire)
 - ++ Structure du financement (statu quo degré d'endettement)
 - Valeur des actifs (actifs immatériels représentant env. 100% des fonds propres)
 - Manque d'indépendance des réviseurs
- Impact ÉCONOMIQUE
- + Actionnariat (légèrement supérieur à la moyenne)

<i>en mio CHF</i>	2015	2016	06'2017
Chiffre d'affaires**:	2'594	2'809	1'469
Systèmes sanitaires	44.2%	45.0%	47.8%
Systèmes de conduites	30.8%	29.3%	28.9%
Céramiques:	25.0%	25.7%	23.3%
EBIT:	498	640	315
ROIC (%):	19.1%	19.7%	10.3%*
Endettement (en an.):	2.8	2.0	4.1*
Capital propre (%):	41.7%	45.4%	44.4%
Working Capital (%):	13.9%	14.8%	13.2%

*non annualisé

**Allemagne 30%, Suisse 10%, Amérique du Nord 11%, Europe centrale et de l'est 9%, Benelux 8%, Italie 7%, France 6%, Autriche 5%, Grande-Bretagne, 4%

Conclusion

Les produits qui économisent l'eau (environ 3'400 m³ économisés rien qu'en 2016) proposés par Geberit ne représentent qu'une petite part du chiffre d'affaires. Nous attachons plus d'importance à la mise en œuvre du principe d'ECO Design tout au long de la chaîne de production de valeur, car cela permet de réduire les émissions et la consommation de ressources dans une proportion plus importante, non seulement lors de la production mais aussi lors de la phase d'utilisation. En interne, de nombreuses initiatives contribuent également à améliorer la durabilité des processus de fabrication. Outre la consommation d'énergies renouvelables, Geberit recourt à une centrale chaleur-force (critère positif BAS) pour produire de l'électricité. Il est toutefois à déplorer que cette centrale ne s'alimente pas uniquement de biomasse issue du secteur secondaire (déchets). Geberit enfreint par ailleurs deux critères négatifs BAS en raison du rejet d'émissions nocives pour l'ozone et de la consommation de ressources en forte hausse suite à la reprise de l'entreprise finlandaise Sanitec. Le domaine social-éthique présente une image positive comparable. L'impact positif domine grâce à la satisfaction de trois critères positifs BAS, mais la transparence en matière de rémunération du management ainsi que la politique de soutien aux familles sont améliorables. La transparence remarquable des indicateurs de durabilité élève la performance à un niveau clairement supérieur à la moyenne.

Durant le premier semestre de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires a stagné et a généré un recul plus marqué de la capacité bénéficiaire. Cette dernière suffit néanmoins pour maintenir l'autofinancement. La hausse des frais du personnel comparé à l'exercice précédente explique cette évolution. La distribution de dividendes supérieure au bénéfice font que les indicateurs relatifs à la structure du capital et du financement demeurent à un niveau légèrement supérieur à la moyenne.

En raison de l'amélioration de la performance écologique Geberit récupère l'oiseau perdu précédemment dans la note finale.

Indication

Les données fournies dans la présente feuille des faits ne constituent pas une invitation ni une offre à l'achat. Elles sont destinées à des fins informatives uniquement et ne doivent pas être considérées comme un conseil en placement. Les informations de cette publication sont fournies sans aucune garantie quant à leur précision, leur intégralité ou leur exactitude. Sauf mention explicite contraire, les chiffres ne sont pas vérifiés. Les performances du passé ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs, c'est-à-dire que la valeur de placement peut augmenter, mais aussi diminuer.