

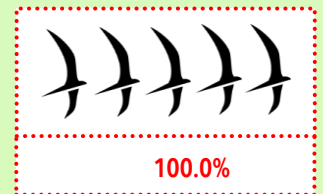
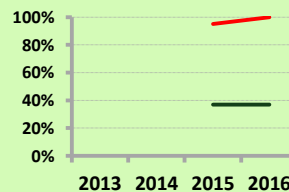
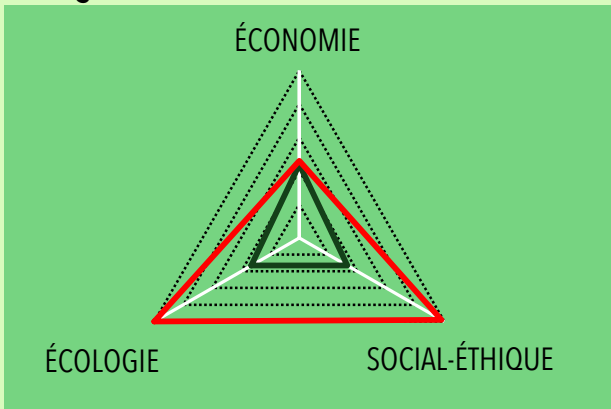
Données d'entreprise

Pays/Siège:	USA / Zeeland
Année de fondation:	1923
Capitalisation boursière:	US\$ 1'900 mio
Effectif en personnel:	7'700
Secteur/Branche:	Biens de consommation/Ménage
Activité principale:	Meubles

Sect. d'encourag. BAS	Vivre et habiter		
	Valeurs		Classe risque
Action	<input checked="" type="checkbox"/> 938595	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
Obligation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiducie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Breve description: L'entreprise est née en 1905 sous le nom de Star Furniture Company avec pour but la fabrication de meubles de chambres à coucher. Dix-huit ans plus tard, H. Miller a acquis la majorité des parts de l'entreprise et lui a donné son nom. De nos jours, l'entreprise est active sur le plan international et propose des meubles mais aussi des solutions individuelles globales. Herman Miller est considérée comme étant une des entreprises les plus durables aux Etats-Unis et elle obtient régulièrement des distinctions, tant environnementales que sociales, telles que Supplier of the year, 10 Best of Dow Jones Sustainability World Index, 100 Best Working Mother Companies. Elle est présente dans de nombreux fonds durables. La vision de l'entreprise est de devenir une entreprise zéro-émissions, notamment en couvrant ses besoins énergétiques entièrement avec des énergies renouvelables. Cet objectif avait été fixé pour 2020. En 2014, elle a acquis l'entreprise américaine de Design *Within Reach* afin de positionner sa propre marque dans le 'premier lifestyle'.

Rating BAS



Controverses

Forces/Faiblesses

Ecologie 7.8 oiseaux

- +++ Product Impact Minimization' par l'ECO Design (baisse de la consommation de ressources à la conception et à la production) de près de 80% des produits vendus (certifications BIFMA, GREENGUARD et FSC, etc.)
- ++ Couverture du besoin en électricité avec 100% d'énergie renouvelable
- ++ Utilisation de centrales de biomasse et de bâtiments exemplaires en termes de basse consommation d'énergie
- ++ Forte réduction des émissions de déchets et atmosphériques (sur 3 ans)
- + Management environnemental de l'approvisionnement
- + Initiatives de biodiversité, d'efficacité énergétique et dans la gestion de l'eau
- Hausse plus que proportion. des GES (06/2015: env. 80 kt)

Social-éthique 4.9 oiseaux

- Impact SOCIAL
- ++ Audit et certification de tous les fournisseurs selon les principes du UN Global Compact
- + Stratégie du minerais de conflit
- Impact CONDUITE D'ENTREPRISE
- ++ Stratégie et implémentation 'Diversity & Opportunity'
- ++ Politique de soutien aux familles et work-life-balance
- ++ Rapport GRI et publication des stratégies du management
- ++ Indépendance CA/PDG (séparation de mandat PCA)
- Transparence partielle concernant les indicateurs sociaux
- +J68

Forces/Faiblesses

Economie

- Performance ÉCONOMIQUE
- +++ Chiffre d'affaires (évolution)
 - ++ Structure du financement (évolution facteur d'endettement)
 - ++ Structure du capital (évolution degré d'autofinancement)
 - Valeur des actifs immatériels (env. 90% des fonds propres)
 - Liquidité (statu quo working capital)
 - + Politique d'investissement
 - Manque d'indépendance des réviseurs
- Impact ÉCONOMIQUE
- Actionnariat (inférieur à la moyenne)
 - Société (inférieur à la moyenne)

2.3 oiseaux

Chiffres

<i>en mio US\$</i>	05/2015	05/2016	11'2016
Chiffre d'affaires:	2'142	2'265	1'176
North American Furniture:	58.6%	58.8%	59.1%
ELA Furniture:	19.3%	18.2%	17.4%
Speciality:	10.1%	10.2%	10.3%
Consumer:	12.0%	12.8%	13.2%
EBIT:	163	212	106
ROIC (%):	17.3%	16.8%	8.4%*
Endettement (en an.):	3.6	3.0	5.9*
Capital propre (%):	35.2%	42.4%	44.6%
Working Capital (%):	8.4%	7.3%	6.8%

*non annualisé

Conclusion

Herman Miller figure parmi les entreprises américaines les plus originales en matière de compréhension de la durabilité. Elle est exemplaire en ce qui concerne sa sensibilité pour l'environnement, mais aussi sur le plan social et de larges pans de la conduite d'entreprise. Le cadeau offert à son personnel de 5'000 gobelets portant l'inscription "On spaceship earth there are no passengers ... only crew!" symbolise les efforts d'Herman Miller pour réellement devenir une entreprise zéro-émission et neutre en carbone d'ici à l'an 2020. Elle a pratiquement déjà atteint son objectif. En ce qui concerne les déchets, elle vise à parvenir à un taux d'émission zéro grâce au principe de l'économie circulaire ('Cradle to Cradle'). Pour l'énergie et l'eau, Herman Miller veut améliorer l'efficacité dans la production et réduire ainsi l'intensité correspondante de moitié. L'entreprise maintient donc son cap, même si, en raison notamment d'un recul des achats de certificats CO2, ses émissions nettes de GES se sont fortement accentuées durant l'exercice sous revue. La notion de durabilité ne se restreint pas aux produits et aux processus de fabrication, mais se reflète dans la gestion exemplaire de toutes la chaîne des fournisseurs, ainsi que dans de nombreux aspects de la conduite d'entreprise qui satisfont à plusieurs critères positifs BAS.

Des ventes en hausse et une augmentation en proportion moindre de la plupart des charges expliquent une nouvelle amélioration de la capacité bénéficiaire durant le premier semestre écoulé. Cela se répercute sur la structure du capital et du financement qui s'améliore à un niveau supérieur à la moyenne. Les plus grandes faiblesses concernent la valeur, difficile à estimer, des actifs immatériels (généralement du goodwill), ainsi que le niveau des liquidités. La plus-value inférieure à la moyenne pour les parties prenantes externes tire la performance économique globale nettement vers le bas. A mi-janvier 2017, l'entreprise a informé qu'elle vendait son secteur de négoce à sa directrice de longue date.

Indication

Les données fournies dans la présente feuille des faits ne constituent pas une invitation ni une offre à l'achat. Elles sont destinées à des fins informatives uniquement et ne doivent pas être considérées comme un conseil en placement. Les informations de cette publication sont fournies sans aucune garantie quant à leur précision, leur intégralité ou leur exactitude. Sauf mention explicite contraire, les chiffres ne sont pas vérifiés. Les performances du passé ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs, c'est-à-dire que la valeur de placement peut augmenter, mais aussi diminuer.