

Données d'entreprise

Pays/Siège:	Suisse/Jona
Année de fondation:	1874
Capitalisation boursière:	CHF 16'000 mio
Effectif en personnel:	11'500
Secteur/Branche:	Produits & matériaux de construction
Activité principale:	Systèmes sanitaires et de distribution

Sect. d'encourag. BAS Habitat ou espace de travail durable

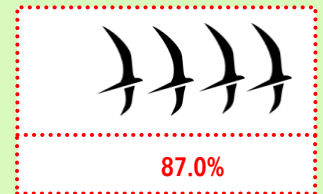
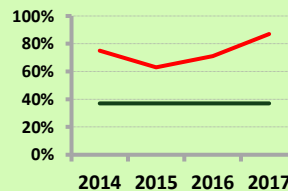
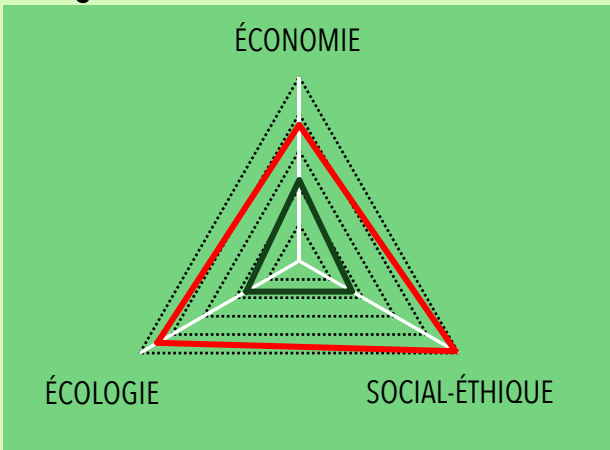
Critères BAS remplis en regard des ODD:



Brève description:

Le groupe Geberit est un des principaux acteurs européens offrant des systèmes sanitaires intégrés. Les activités clés de Geberit sont le développement, la production et la vente d'installations sanitaires, de drainage et d'approvisionnement. Du point de vue de la durabilité, Geberit a défini l'ECO Design comme un élément clé de sa stratégie de développement durable. De plus, son secteur d'activité "systèmes sanitaires" propose deux sous-secteurs de produits économisant l'eau. Début 2015, le groupe a repris la société finlandaise Sanitec qui présente toutefois des processus de durabilité nettement moins performants que ceux de sa maison mère.

Rating BAS



Controverses

- Amende pour infraction aux lois sur les cartels de l'ancienne société indépendante Sanitec (2018)
- Fournisseurs dans des pays tels que la Chine ou l'Inde. Une infraction au critère d'exclusion BAS relatif au respect des droits humains ne peut être entièrement exclue, bien qu'aucune information n'existe à ce sujet.

Forces/Faiblesses

Ecologie

4.4 oiseaux

- ++ Minimisation de l'impact (ECO Design) dû à l'utilisation des ressources sur toute la chaîne de création de valeur, p. ex. produits pour économiser l'eau (20% du CA)
- + Centrales chaleur-force alimentées surtout par de la biomasse secondaire (max. 35% de produits agricoles)
- + Initiatives d'efficacité énergétique et de réhabilitation
- + Bâtiments à basse consom. d'énergie, récupération eau de pluie, recours aux énergies renouvelables
- + Prix et labels environnementaux
- + Management environnemental de l'approvisionnement et systèmes de management environnemental certifiés
- Forte hausse plus que proportionnelle de presque tous les indicateurs d'émission et de consommation de ressources suite à la reprise de Sanitec (sur 3 ans)
- Emissions nocives pour l'ozone (2016 e.a. 268 kt NOx)

Social-éthique

4.9 oiseaux

- Impact SOCIAL
- ++ Audit et accompagnement des fournisseurs sur les 10 principes du UN Global Compact
- ++ Collaboration avec un atelier protégé pour personnes handicapées (env. 50 employé-e-s)
- + Partenariat de longue durée avec l'ONG de coopération au développement Helvetas pour des projets liés à l'eau
- Impact CONDUITE D'ENTREPRISE
- ++ Rapport GRI et publication des stratégies du management
- + Reconnaissance de standards internationaux en matière de droits de l'homme, p. ex. OIT ou Global Compact
- + Indépendance CA
- + Principes et implémentation de 'Diversity & Opportunity', mais absence de politique active du genre

Forces/Faiblesses

Economie

3.7 oiseaux

Chiffres

- Performance ÉCONOMIQUE
- ++ Chiffre d'affaires (évolution)
- +++ Rentabilité (statu quo capacité bénéficiaire)
- +++ Structure du financement (statu quo facteur d'endettement)
- +++ Structure du capital (statu quo degré d'autofinancement)
- Valeur des actifs (actifs immatériels représentant env. 100% des fonds propres)
- Manque d'indépendance des réviseurs
- Impact ÉCONOMIQUE
- + Actionnariat (supérieur à la moyenne)

<i>en mio CHF</i>	2016	2017	06'2018
Chiffre d'affaires**:	2'809	2'908	1'630
Systèmes sanitaires	45.0%	46.8%	37.7%
Systèmes de conduites	29.3%	29.7%	29.3%
Céramiques:	25.7%	23.4%	33.1%
EBIT:	640	622	405
ROIC (%):	19.7%	18.2%	12.8%*
Endettement (en an.):	2.0	2.1	3.1*
Capital propre (%):	45.4%	49.1%	45.9%
Working Capital (%):	14.8%	12.8%	14.2%

*non annualisé

**2017: Allemagne 30%, Suisse 10%, Amérique du Nord 11%, Europe centrale et de l'est 10%, Benelux 8%, Italie 7%, France 6%, Autriche 5%, Grande-Bretagne, 4%

Conclusion

Les produits qui économisent l'eau (environ 3'400 m³ économisés rien qu'en 2016) proposés par Geberit ne représentent qu'une petite part du chiffre d'affaires. Nous attachons plus d'importance à la mise en œuvre du principe d'ECO Design tout au long de la chaîne de production de valeur, car cela permet de réduire les émissions et la consommation de ressources dans une proportion plus importante, non seulement lors de la production mais aussi lors de la phase d'utilisation. En interne, de nombreuses initiatives contribuent également à améliorer la durabilité des processus de fabrication. Outre la consommation d'énergies renouvelables, Geberit recourt à une centrale chaleur-force (critère positif BAS) pour produire de l'électricité. Il est toutefois à déplorer que cette centrale ne s'alimente pas uniquement de biomasse issue du secteur secondaire (déchets). Geberit enfreint par ailleurs deux critères négatifs BAS en raison du rejet d'émissions nocives pour l'ozone et, suite à la reprise de l'entreprise finlandaise Sanitec, de la consommation de ressources en forte hausse. Nous estimons également que la valeur ajoutée du domaine social-éthique est forte sous l'angle de la durabilité. Grâce à l'audit des fournisseurs selon des principes comparables au UN Global Compact et à la collaboration avec un atelier de travail pour personnes handicapées, Geberit satisfait à deux critères positifs BAS. Cette appréciation positive vaut aussi pour la conduite d'entreprise que nous estimons clairement en dessus de la moyenne du point de vue de la durabilité et de la transparence.

Des marges en hausse et des effets d'échelle ont fait grimper la capacité bénéficiaire plus que proportionnellement par rapport au chiffre d'affaires. Toutefois, le versement d'un dividende élevé et les rachats d'actions ont réduit les fonds propres, ce qui se répercute sur la structure du capital et du financement, dont les indicateurs demeurent toutefois dans l'ensemble supérieurs à la moyenne.

Indication

Les données fournies dans la présente feuille des faits ne constituent pas une invitation ni une offre à l'achat. Elles sont destinées à des fins informatives uniquement et ne doivent pas être considérées comme un conseil en placement. Les informations de cette publication sont fournies sans aucune garantie quant à leur précision, leur intégralité ou leur exactitude. Sauf mention explicite contraire, les chiffres ne sont pas vérifiés. Les performances du passé ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs, c'est-à-dire que la valeur de placement peut augmenter, mais aussi diminuer.