

Données d'entreprise

Pays/Siège:	USA / Zeeland
Année de fondation:	1923
Capitalisation boursière:	US\$ 2'500 mio
Effectif en personnel:	8'000
Secteur/Branche:	Biens de consommation/Ménage
Activité principale:	Ameublement

Sect. d'encourag. BAS Modèles d'affaires durables

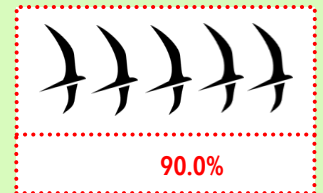
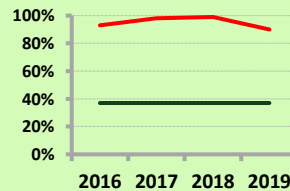
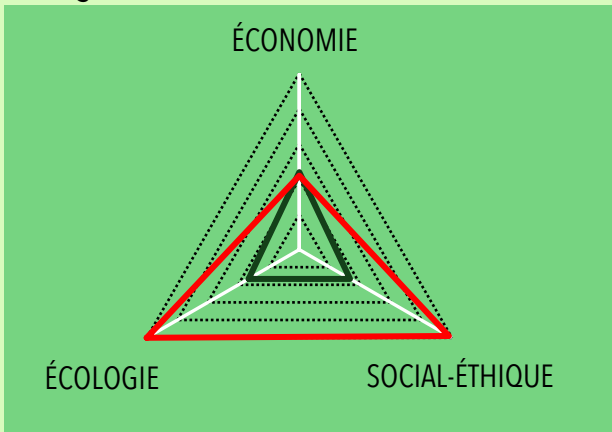
Critère BAS remplis en regard des ODD:



Brève description:

Star Furniture Company a été créée en 1905 avec pour but la fabrication de meubles. En 1923, Herman Miller a acquis la majorité des parts de l'entreprise et lui a donné son nom. De nos jours, elle est active sur le plan international et propose des meubles à la pièce, mais aussi des solutions globales personnalisées. Les plus gros actionnaires sont les sociétés de participation *LSV Asset Management* qui détient près de 5%. Herman Miller est considérée comme étant une des entreprises les plus durables des USA et elle obtient régulièrement des distinctions, tant environnementales que sociales (Supplier of the year, 10 Best of Dow Jones Sustainability World Index, 100 Best Working Mother Companies). Elle est présente dans de nombreux fonds durables. La vision de l'entreprise est de devenir une entreprise zéro-émission, en couvrant ses besoins énergétiques entièrement avec des énergies renouvelables ou des certificats.

Rating BAS



Controverses

Forces/Faiblesses

Écologie

6.5 oiseaux

- +++ Product Impact Minimization' par l'ECO Design (baisse de la consom. de ressources à la conception et la production) - deux tiers des produits vendus disposent du niveau de certification le plus élevé (BIFMA, GREENGUARD et FSC)
- ++ Réduction de la consom. d'eau et d'énergie (sur 3 ans)
- ++ Utilisation de centrales de biomasse, de bâtiments exemplaires en termes de basse consommation d'énergie et d'énergie renouvelable
- + Management environnemental de l'approvisionnement
- + Initiatives de biodiversité, d'efficacité énergétique et dans la gestion de l'eau
- Hausse des émissions de gaz à effet de serre (sur 2 ans)
- Hausse plus que proportionnelle des émissions atmosphériques et de déchets (sur 3 ans)

Social-éthique

4.9 oiseaux

- ++ Audit et certification de tous les fournisseurs selon les principes du UN Global Compact
- + Stratégie du minerais de conflit
- + Collaboration avec des organisations fairtrade (HFAP)
- ++ Stratégie et implémentation 'Diversity & Opportunity' et nombre élevé de cadres féminins
- ++ Politique de soutien aux familles et work-life-balance
- ++ Indépendance CA/PDG (séparation de mandat PCA)
- + Rapport GRI (indicateurs en partie obsolètes)
- Opacité concernant les rémunérations DG/CA et les critères de durabilité appliqués
- Transparence partielle en particulier des indicateurs sociaux

Forces/Faiblesses

Economie

- ++ Chiffre d'affaires (évolution)
- ++ Structure du capital (statu quo degré d'autofinancement)
 - Valeur des actifs immatériels (env. 80% des fonds propres)
 - Liquidités (évolution working capital)
- + Politique d'investissement
 - Société (valeur ajoutée inférieure à la moyenne)
 - Actionnariat (valeur ajoutée inférieure à la moyenne)

2.1 oiseaux

Chiffres

<i>en mio US\$</i>	05/2018	05/2019	11'2019
Chiffre d'affaires**:	2'381	2'567	1'345
Systems:	25%	26%	25%
Seatings:	41%	39%	38%
Freestanding & Storage:	20%	20%	21%
Textiles & Other:	4%	4%	15%
EBIT:	178	204	123
ROIC (%):	14.3%	16.4%	8.5%*
Endettement (en an.):	2.9	2.5	5.8*
Capital propre (%):	44.9%	45.8%	45.0%
Working Capital (%):	15.7%	13.7%	9.9%

*non annualisé

**05/2019: USA 73%, International 27%

Conclusion

Herman Miller est une des entreprises américaines les plus atypiques dans sa façon d'aborder la durabilité. Elle est exemplaire en ce qui concerne sa sensibilité pour l'environnement, mais aussi sur le plan social et de larges pans de la conduite d'entreprise. Le cadeau offert à son personnel de 5'000 gobelets portant l'inscription "On spaceship earth there are no passengers ... only crew!" symbolise les efforts d'Herman Miller pour réellement devenir une entreprise zéro-émission et neutre en carbone d'ici à l'an 2020. La notion de durabilité ne se restreint pas aux aspects environnementaux des produits et des processus de fabrication, mais se reflète dans la gestion exemplaire de toutes la chaîne des fournisseurs, ainsi que dans de nombreux domaines de la conduite d'entreprise qui satisfait à plusieurs critères positifs BAS. Parmi les points négatifs, le dernier rapport GRI témoigne d'une hausse des émissions de gaz à effet de serre et des déchets, de sorte que l'objectif 2020 de zéro-déchet et zéro-émission semble fortement compromis à nos yeux.

La hausse du chiffre d'affaires et des effets d'échelle ont fait grimper plus que proportionnellement la capacité bénéficiaire durant le premier semestre de l'exercice en cours 05/2020. Elle suffira vraisemblablement à nouveau pour couvrir l'autofinancement. Les indicateurs de structure du capital et du financement se sont détériorés à un niveau moyen à la fin de l'année. La cause en est un changement des règles de comptabilisation de la fortune en leasing, qui a due être activée. La valeur ajoutée inférieure à la moyenne pour les parties prenantes précitées pèse également sur la performance économique globale.

Indication

Les données fournies dans la présente feuille des faits ne constituent pas une invitation ni une offre à l'achat. Elles sont destinées à des fins informatives uniquement et ne doivent pas être considérées comme un conseil en placement. Les informations de cette publication sont fournies sans aucune garantie quant à leur précision, leur intégralité ou leur exactitude. Sauf mention explicite contraire, les chiffres ne sont pas vérifiés. Les performances du passé ne sont pas un indicateur fiable des résultats futurs, c'est-à-dire que la valeur de placement peut augmenter, mais aussi diminuer.