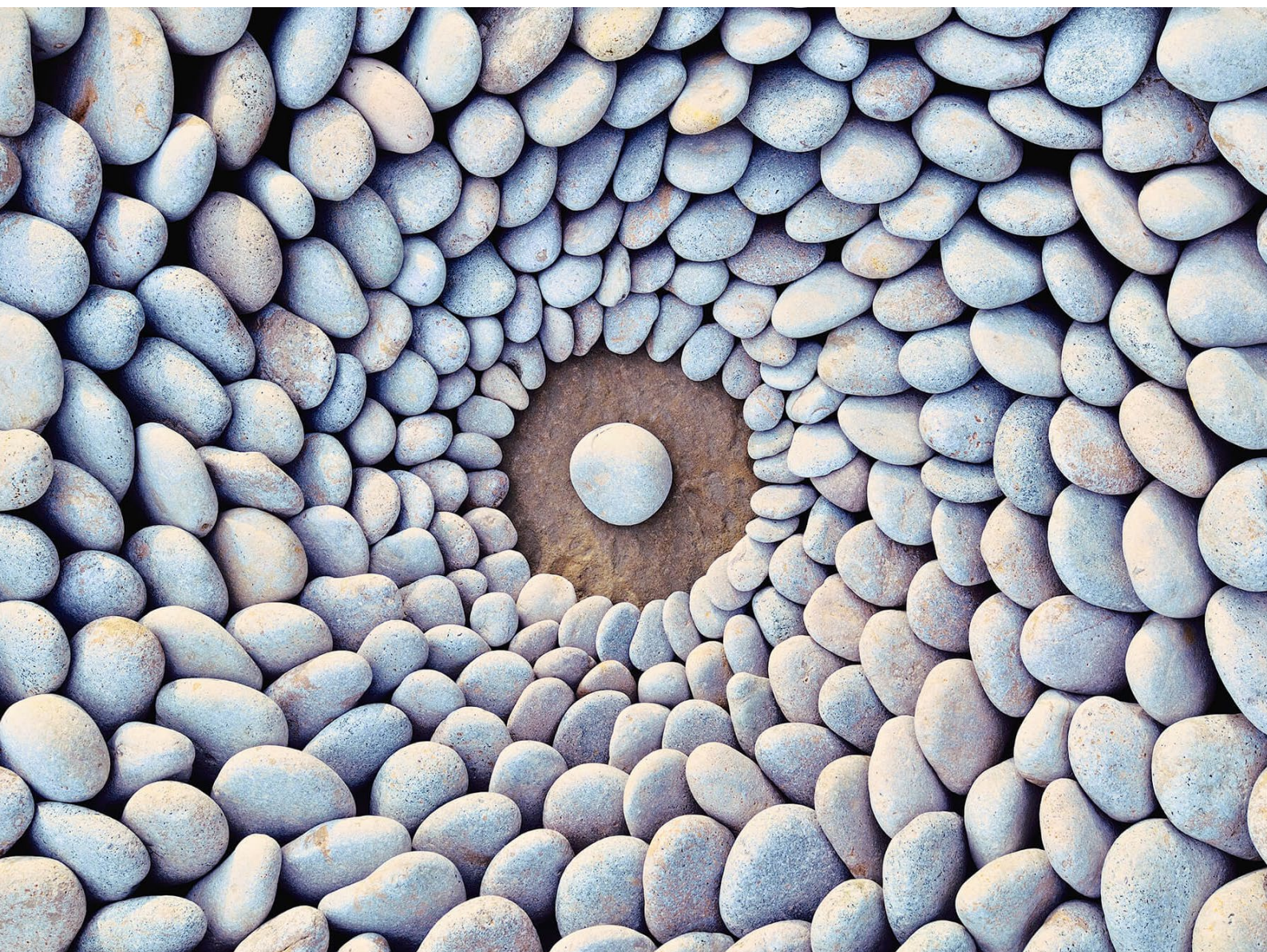


● ethos



BANQUE ALTERNATIVE
SUISSE
RESUMÉ DES ACTIVITÉS 2024

© Ethos, avril 2025

Toute reproduction totale ou partielle est soumise à l'autorisation préalable de la Fondation Ethos, Genève. Toute citation doit indiquer la source.

Imprimé sur papier recyclé à 100 % à base de vieux papiers, certifié « Blauer Engel ».

www.ethosfund.ch

La **Fondation Ethos** regroupe plus de 250 caisses de pension et institutions suisses exonérées fiscalement. Créée en 1997, elle a pour but de promouvoir l'investissement socialement responsable et de favoriser un environnement socioéconomique stable et prospère.

Signatory of:



La société **Ethos Services** assure des mandats de conseil dans le domaine des investissements socialement responsables. Ethos Services propose des fonds de placement socialement responsables, des analyses d'assemblées générales d'actionnaires avec recommandations de vote, un programme de dialogue avec les entreprises ainsi que des ratings et analyses environnementales, sociales et de gouvernance des sociétés. Ethos Services appartient à la Fondation Ethos et à plusieurs membres de la Fondation.

Certified



Corporation

Table des matières

INTRODUCTION	4
1. INTRODUCTION	5
1.1 THÈMES DE DIALOGUE	5
1.2 TYPE DE DIALOGUE	5
1.3 PROCESSUS D'ENGAGEMENT	6
2. CHIFFRES CLÉS 2024	7
2.1 ENTREPRISES ET ÉTAPES	8
2.2 PROCHAINES ÉTAPES	8
THÈMES D'ENGAGEMENT	9
1. CHANGEMENT CLIMATIQUE	10
2. CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	12
3. RAPPORT SUR LA DURABILITÉ	13
4. IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS	14
5. DIVERSITÉ	15
6. RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS	17



INTRODUCTION

1. Introduction

Ce rapport synthétique 2024 présente les activités d'engagement auprès des entreprises menées par Ethos en 2024 pour le compte de la Banque Alternative Suisse. Ce rapport a été établi conformément aux dispositions du contrat entre la Banque Alternative Suisse et Ethos Services SA. Il présente un résumé des démarches effectuées et des principaux résultats obtenus dans le cadre du dialogue mené par Ethos Services avec une sélection de sociétés suisses cotées en bourse pour le compte de la Banque Alternative Suisse pour l'année sous revue.

Le présent rapport est la version publique abrégée du rapport confidentiel détaillé qui est mis à la disposition exclusive de la Banque Alternative Suisse. Le programme d'engagement s'est concentré sur les six thèmes suivants sélectionnés par la Banque Alternative Suisse.

1.1 THÈMES DE DIALOGUE

1. CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Stratégie de lutte contre le changement climatique et gestion des risques
- Prise en compte du changement climatique dans les activités de financement et d'assurance
- Adoption d'objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)
- Rapport répondant aux recommandations du « Task Force on Climate-related Financial Disclosures » (TCFD).

2. CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- Stratégie et rapports sur le respect des droits humains et des droits du travail
- Publication d'un code de conduite pour les fournisseurs
- Mise en œuvre de la stratégie tout au long de la chaîne d'approvisionnement

3. RAPPORT SUR LA DURABILITÉ

- Publication d'un rapport de durabilité basé sur une norme internationalement reconnue
- Audit externe du rapport

4. L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS

- Réduction de l'empreinte environnementale des produits

5. DIVERSITÉ

- Augmenter la diversité au sein du conseil d'administration

6. RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS

- Intégration d'indicateurs non financiers pertinents et mesurables dans la rémunération variable

1.2 TYPE DE DIALOGUE

Sur mandat de la Banque Alternative Suisse, Ethos mène un dialogue direct avec des entreprises dans le cadre des campagnes propres d'Ethos en fonction des thèmes, des indicateurs et des entreprises cibles validés par la Banque Alternative Suisse.

1.3 PROCESSUS D'ENGAGEMENT

Dans la mesure du possible, Ethos définit cinq étapes pour mesurer l'avancée du processus d'engagement direct avec les entreprises au sein de ses campagnes propres :

- Étape 1 : Lettre à la présidence du conseil d'administration
- Étape 2 : Contact direct avec l'entreprise
- Étape 3 : L'entreprise accepte l'enjeu et est ouverte au dialogue
- Étape 4 : L'entreprise développe une stratégie sérieuse sur l'enjeu
- Étape 5 : L'enjeu est traité et des mesures convaincantes sont mises en place

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE L'ENGAGEMENT



2. Chiffres clés 2024

6

Campagnes d'engagement au cours de l'année

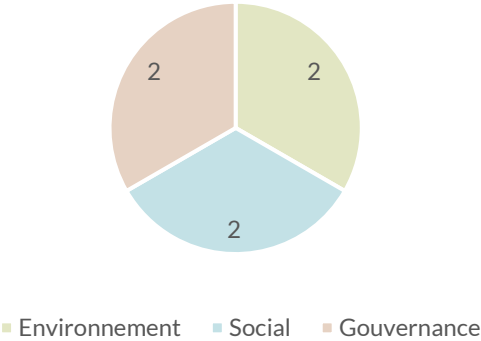
9

Entreprises visées au cours de l'année

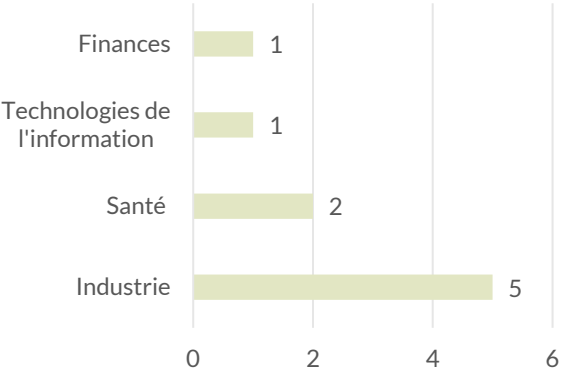
32

Activités d'engagement

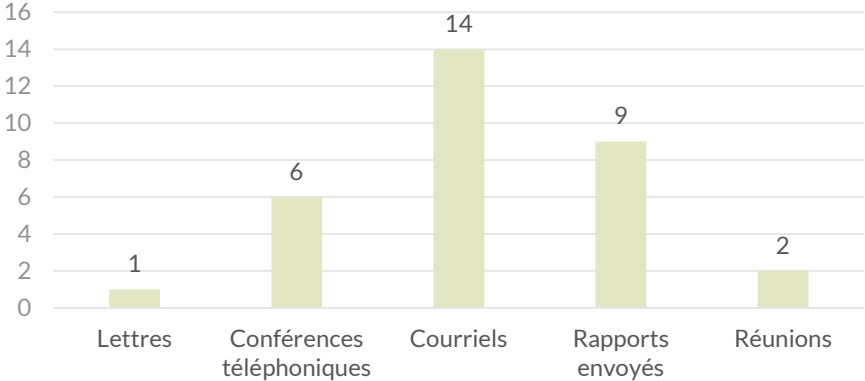
GRAPHIQUE 1 : NOMBRE DE CAMPAIGNS PAR PILLIER



GRAPHIQUE 2 : ENTREPRISES VISÉES PAR SECTEUR



GRAPHIQUE 3 : TYPE D'ACTIVITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS D'ENGAGEMENT



2.1 ENTREPRISES ET ÉTAPES

ÉTAPES	CHANGEMENT CLIMATIQUE		CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT		RAPPORT SUR LA DURABILITÉ		L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS		LA DIVERSITÉ		RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Coltene	3	4	3	4	-	-	-	-	3	4	3	3
Dätwyler	3	3	-	-	-	-	3	3	3	3	3	4
dormakaba	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	3	3
Galenica	Nouveau en 2024	2	Nouveau en 2024	4	-	-	-	-	Nouveau en 2024	5	Nouveau en 2024	2
Logitech	-	-	-	-	-	-	4	4	5	5	3	3
Rieter	2	3	3	3	-	-	3	3	4	4	3	3
Schindler	-	-	3	3	-	-	3	3	4	4	3	3
Stadler Rail	3	4	2	3	3	4	-	-	3	4	3	3
Swiss Life	4	4	-	-	-	-	-	-	5	5	4	4


NOMBRE D'ÉTAPES	34
Ayant une évolution positive	9 (26%)
Ayant une évolution neutre	25 (74%)
Ayant une évolution négative	0

2.2 PROCHAINES ÉTAPES

Les six campagnes d'engagement menées par Ethos Services pour le compte de la Banque Alternative Suisse seront clôturées au 31.12.2024. Dès le 01.01.2025, la Banque Alternative Suisse soutiendra les campagnes d'engagement direct et collectif de l'Ethos Engagement Pool Suisse et International.

L'évaluation des progrès est basée sur le système d'étapes propre à Ethos :

- Évolution positive : l'entreprise a franchi au moins une étape supplémentaire au cours de l'année de référence.
- Évolution neutre : l'entreprise est restée à la même étape au cours de l'année de référence.
- Évolution négative : l'entreprise a reculé d'au moins une étape au cours de l'année de référence.



THÈMES
D'ENGAGEMENT

1. Changement climatique

OBJECTIFS

Le changement climatique représente un risque important pour les entreprises, leurs stratégies et leurs actifs. Il est donc important que toutes les entreprises se soucient de cette question en mettant en œuvre des stratégies climatiques ambitieuses et complètes.

Les objectifs du dialogue sont les suivants

- Améliorer la transparence : Les entreprises devraient mesurer leurs émissions selon une norme internationalement reconnue telle que le GHG Protocol. Ceci permet, par la suite, aux conseils d'administration et aux directions des entreprises de fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- Ethos encourage les entreprises à communiquer avec le Climate Disclosure Project (CDP) et à s'y aligner.
- Objectifs de réduction : Les entreprises devraient adopter des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre ambitieux, permettant de contenir le réchauffement à 1.5 °C. Ces objectifs sont appelés « Science-Based Targets » (SBTs).
- Émissions indirectes (domaine 3) : L'impact du changement climatique doit également être mesuré au niveau de la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise qui est souvent responsable d'une grande partie des émissions.

APERÇU DES RÉSULTATS

ACTIVITÉS 2024

SOCIÉTÉ	TYPE	DATE
Coltene	Conférence téléphonique	19.12.2024
Swiss Life	Conférence téléphonique	12.12.2024
Galenica	Conférence téléphonique	05.12.2024
Stadler Rail	Courriel	27.11.2024
Dätwyler	Conférence téléphonique	19.11.2024
Stadler Rail	Réunion	29.08.2024
Coltene	Envoi du rapport Ethos	19.08.2024
Stadler Rail	Envoi du rapport Ethos	15.08.2024
Coltene, Rieter	Lettre	20.06.2024
Dätwyler	Envoi du rapport Ethos	24.05.2024
Galenica	Envoi du rapport Ethos	08.05.2024
Rieter	Courriel	04.04.2024
Dätwyler	Courriel	05.03.2024
Rieter	Conférence téléphonique	17.01.2024

PROGRÈS

SOCIÉTÉ	ÉTAPE	PUBLICATION DES ÉMISSIONS DE GES	OBJECTIF DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES
Coltene	4	Oui (domaines 1 & 2)	Oui (absolu, domaines 1 et 2)
Dätwyler	3	Oui (domaines 1, 2 et 3 partiellement)	Oui (absolu, domaines 1 et 2)
Galenica	2	Oui (domaines 1, 2 et 3 partiellement)	Oui (absolu, domaines 1 et 2)
Rieter	3	Oui (émissions totales uniquement, domaine 3 exclu)	Oui (intensité)
Stadler Rail	4	Oui (domaines 1 et 2)	Oui (absolu, domaines 1 et 2)
Swiss Life	4	Oui (domaines 1, 2 et 3 partiellement)	Oui (intensité)

2. Chaîne d'approvisionnement

OBJECTIFS

La gestion des conditions de travail est un élément clé de la stratégie de durabilité des entreprises, d'autant plus si elles opèrent à l'échelle mondiale et ont des chaînes d'approvisionnement longues et complexes. La mise en œuvre d'une diligence raisonnable continue permet de prévenir ou de réduire ces risques et d'éviter les coûts qui y sont associés.

En particulier, il est important de veiller à ce que les politiques s'appliquent également aux travailleurs de la chaîne d'approvisionnement de l'entreprise, qui se trouvent souvent dans les marchés émergents. Cela suppose que les entreprises établissent une stratégie claire pour gérer ces enjeux, notamment par la mise en place d'un code de conduite spécifique pour leurs fournisseurs. Pour s'assurer que ces mesures sont bien mises en œuvre, les entreprises doivent procéder à des audits réguliers de leurs fournisseurs. Ethos a défini les objectifs du dialogue comme suit :

- Politique transparente en matière des droits des personnes salariées
- Publication d'un code de conduite pour les prestataires
- Mise en place d'un contrôle de diligence, notamment concernant la question du respect des droits humains

PROGRÈS

SOCIÉTÉ	ÉTAPE	EXIGENCES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LES PRESTATAIRES
Coltene	4	Oui, avec un code de conduite des prestataires spécifique
Galenica	4	Oui, avec un code de conduite des prestataires spécifique
Rieter	3	Oui, avec un code de conduite des prestataires spécifique
Schindler	3	Oui, avec un code de conduite des prestataires spécifique
Stadler Rail	3	Oui, avec un code de conduite des prestataires spécifique

APERÇU DES RÉSULTATS

ACTIVITÉS 2024

SOCIÉTÉ	TYPE	DATE
Coltene	Conférence téléphonique	19.12.2024
Galenica	Conférence téléphonique	05.12.2024
Stadler Rail	Courriel	27.11.2024
Galenica	Envoi du rapport Ethos	08.05.2024
Galenica	Courriel	25.03.2024
Rieter	Conférence téléphonique	17.01.2024

3. Rapport sur la durabilité

OBJECTIFS

La publication de données environnementales et sociales dans les rapports annuels des entreprises permet aux parties prenantes, y compris les investisseurs, de comprendre la stratégie extra-financière de l'entreprise et d'évaluer ses performances. Elle est essentielle pour évaluer la manière dont les entreprises gèrent les risques extra-financiers.

Dans le cadre du dialogue avec les entreprises, il est important de fixer les exigences suivantes :

- Le rapport est conforme à une norme reconnue telle que celles de la « Global Reporting Initiative » (GRI).
- Le rapport adresse les principaux risques auxquels l'entreprise est confrontée.
- Les groupes de parties prenantes participent à l'analyse de matérialité.
- Le rapport fait l'objet d'une révision externe.

APERÇU DES RÉSULTATS

ACTIVITÉS 2024

SOCIÉTÉ	TYPE	DATE
Stadler Rail	Courriel	27.11.2024
Stadler Rail	Réunion	29.08.2024
Stadler Rail	Envoi du rapport Ethos	15.08.2024

PROGRÈS

SOCIÉTÉ	ÉTAPE	RAPPORT SUR LA DURABILITÉ	RAPPORT DU GRI
Stadler Rail	4	Oui	Oui

4. Impact environnemental des produits

OBJECTIFS

Cet engagement vise à encourager les entreprises à mesurer et à fournir des efforts crédibles pour réduire l'empreinte environnementale de leurs produits et services :

- Elle applique une analyse du cycle de vie et une approche "cradle to cradle".
- Elle s'efforce de réduire l'empreinte énergétique de ses produits pendant leur phase d'utilisation ou a mis en place des procédures de reprise et des programmes de recyclage.
- Elle démontre son engagement et rend compte de mesures détaillées.

APERÇU DES RÉSULTATS

ACTIVITÉS 2024

SOCIÉTÉ	TYPE	DATE
Dätwyler	Courriel	21.11.2024
Dätwyler	Conférence téléphonique	19.11.2024
Logitech	Courriel	06.11.2024
Rieter	Courriel	04.04.2024

PROGRÈS

SOCIÉTÉ	ÉTAPE	EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS ET SERVICES
Dätwyler	3	Bonnes pratiques
Logitech	4	Meilleures pratiques
Rieter	3	Bonnes pratiques
Schindler	3	Meilleures pratiques

5. Diversité

OBJECTIFS

Ethos engage systématiquement les entreprises sur la composition et le fonctionnement du conseil d'administration et de ses principaux comités, qui sont des facteurs importants de bonne gouvernance d'entreprise.

Le conseil d'administration doit s'assurer que sa composition est adéquate en termes de compétences, d'indépendance, de diversité et de disponibilité de ses membres. La diversité du conseil est un élément important (sexe, origine, etc.).

Le nouveau droit suisse des sociétés, entré en vigueur le 1er janvier 2021, prévoit que les sociétés ont jusqu'en 2026 pour atteindre un quota de 30% de femmes au sein du conseil d'administration sur la base du principe "comply or explain". A cet effet, Ethos a introduit une nouvelle disposition dans ses lignes directrices de vote pour 2025 qui mentionne que la réélection du président du comité de nomination ne peut être approuvée si le conseil d'administration comprend moins de 30% de femmes sans explication satisfaisante.

APERÇU DES RÉSULTATS

ACTIVITÉS 2024

SOCIÉTÉ	TYPE	DATE
dormakaba	Courriel	23.12.2024
Coltene	Conférence téléphonique	19.12.2024
Swiss Life	Conférence téléphonique	12.12.2024
Galenica	Conférence téléphonique	05.12.2024
Dätwyler	Conférence téléphonique	19.11.2024
dormakaba	Conférence téléphonique	24.09.2024
Stadler Rail	Réunion	29.08.2024
Rieter	Courriel	04.04.2024
Schindler	Courriel	06.03.2024
Dätwyler	(2 ^{ème}) Courriel	05.03.2024
Dätwyler	Courriel	05.03.2024
Rieter	Conférence téléphonique	17.01.2024

PROGRÈS

SOCIÉTÉ	ÉTAPE	% DE FEMMES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION
Coltene	4	29 %
Dätwyler	3	12 %
dormakaba	3	30 %
Galenica	5	43 %
Logitech	5	42 %
Rieter	4	25 %
Schindler	4	27 %
Stadler Rail	4	30 %
Swiss Life	5	33 %

6. Rémunération des dirigeants

OBJECTIFS

L'engagement sur la rémunération vise à encourager les entreprises à inclure des objectifs de performance dans la rémunération variable :

- Clairement définis, transparents, ambitieux et comparés à un groupe de pairs
- Mesurés sur une période suffisamment longue (en principe, au moins trois ans)
- Critères de performance extra-financière pertinents, mesurables et audités

APERÇU DES RÉSULTATS

ACTIVITÉS 2024

SOCIÉTÉ	TYPE	DATE
dormakaba	Courriel	23.12.2024
Coltene	Conférence téléphonique	19.12.2024
Coltene	Courriel	19.12.2024
Swiss Life	Courriel	19.12.2024
Logitech	Réunion	17.12.2024
Swiss Life	Conférence téléphonique	12.12.2024
Galenica	Conférence téléphonique	05.12.2024
Dätwyler	Conférence téléphonique	19.11.2024
Rieter	Envoi du rapport Ethos	06.11.2024
dormakaba	Envoi du rapport Ethos	18.10.2024

dormakaba	Courriel	30.09.2024
dormakaba	Conférence téléphonique	24.09.2024
Logitech	Envoi du rapport Ethos	06.09.2024
Schindler	Envoi du rapport Ethos	20.08.2024
Coltene	Envoi du rapport Ethos	19.08.2024
Stadler Rail	Envoi du rapport Ethos	15.08.2024
Swiss Life	Envoi du rapport Ethos	30.05.2024
Dätwyler	Envoi du rapport Ethos	24.05.2024
Galenica	Envoi du rapport Ethos	08.05.2024
Rieter	(2 ^{ème}) Courriel	04.04.2024
Rieter	Courriel	02.04.2024
Schindler	Courriel	06.03.2024
Dätwyler	Courriel	05.03.2024
Schindler	Courriel	22.02.2024

PROGRÈS

SOCIÉTÉ	ÉTAPE	CRITÈRES ESG DANS LA RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS
Coltene	3	Non
Dätwyler	4	Oui
dormakaba	3	Oui
Galenica	2	Non
Logitech	3	Oui
Rieter	3	Non
Schindler	3	Oui
Stadler Rail	3	Non
Swiss Life	4	Oui

Siège

Place de Pont-Rouge 1
Case postale 1051
1211 Genève 26

Bureau de Zurich

Glockengasse 18
8001 Zurich

info@ethosfund.ch
www.ethosfund.ch
T +41 58 201 89 89