

Assemblée générale 2026 de la Banque Alternative Suisse, Aarau, 30 mai 2026

DISCOURS MICHAELA SUTER, MEMBRE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE, SECTEUR CLIENTÈLE ÉPARGNE ET PLACEMENTS

Traduction du discours original - seule les paroles prononcées font foi

Chères et chers actionnaires,

Je suis très heureuse d'être ici aujourd'hui. Je m'appelle Michaela Suter et travaille à la BAS depuis le 1er novembre 2025. Imprégnée de culture valaisanne, j'ai plus de vingt années d'expérience dans le secteur financier, et les relations avec la clientèle me passionnent. Ce que j'aime à la BAS est qu'elle allie compétence financière et orientation vers des valeurs éthiques, de manière plus cohérente que n'importe quelle autre banque suisse.

Mon collègue Bertrand est responsable de la moitié du secteur Clientèle - c'est à dire la partie Financements - et j'en dirige l'autre moitié : Épargne et placements. Du point de vue du bilan, cela correspond aux affaires passives ainsi qu'aux opérations hors bilan.

À ce sujet, je voudrais partager deux points avec vous.

Premièrement, sur les placements

Comme l'a souligné Valérie, la BAS investit délibérément dans ses fondements pour se développer : dans les processus, l'infrastructure et les personnes. Cela s'applique aussi à l'activité de placement. Un domaine important, car il diversifie nos revenus et réduit ainsi notre dépendance vis-à-vis des opérations sur les écarts de taux d'intérêt - et surtout, il permet des investissements directement dans l'économie réelle.

La fortune totale de notre clientèle de placement a atteint 1,4 milliard de francs en 2025, en hausse de 2,3 pour cent par rapport à l'année précédente. Fin 2025, notre cercle Placements comptait environ 3 400 personnes et institutions, dont près de 2'000 nous ont confié un mandat de gestion de fortune. Pour ces mandats, 63 pour cent de nos clientes et clients ont choisi des stratégies d'investissement qui ciblent spécifiquement l'économie réelle, c'est-à-dire celle qui concerne la production, la distribution et la consommation de biens et de services.

Un coup d'œil sur les 35 ans d'histoire de la BAS témoigne de son orientation vers l'économie réelle. À l'origine, elle cherchait à exercer une influence positive directe sur l'économie réelle en octroyant des crédits.

Depuis plus de dix ans, la BAS permet en outre à sa clientèle d'investir dans des entreprises et des pays qui correspondent à l'exigence de durabilité de la banque. Soucieuse d'investir ces fonds dans l'économie réelle, la BAS a également réalisé, pour le compte de ses clientes et clients, des placements en investissant sur les marchés privés. Par ce biais, les investisseuses et investisseurs financent ainsi des projets ou des entreprises qui ne sont généralement pas négociés en bourse.

L'avantage de ces placements réside dans leur orientation vers l'économie réelle. Les risques tiennent à la liquidité limitée, aux difficultés d'évaluation ainsi qu'à la forte dépendance vis-à-vis des investisseuses et investisseurs.

Il me paraît extrêmement important d'identifier, de classer et de communiquer les chances et les risques de ces placements. Telle est la base de notre interaction avec notre clientèle, dans un esprit de partenariat, de transparence et de vision à long terme.

J'en viens maintenant au second point : l'épargne.

Les avoirs de la clientèle ont augmenté d'environ 10 pour cent en 2025, permettant ainsi la croissance du secteur des crédits. Grâce à l'essor constant de ces dernières années, nous accompagnons désormais pas moins de 45 904 clientes et clients.

Nous nous félicitons qu'autant de personnes nous accordent leur confiance. Nous y voyons également un appel à continuer notre développement, notamment dans les domaines qui comptent pour nos clientes et clients. Nous souhaitons améliorer la qualité de nos services et la satisfaction de notre clientèle en perfectionnant et en numérisant nos processus, de même qu'en diminuant les risques d'erreurs et en renforçant la qualité de nos conseils. Pour atteindre ces objectifs, nous misons sur une collaboration interdisciplinaire entre les services, du Centre de services - qui est votre point d'entrée - aux conseillères et conseillers à la clientèle et aux collaboratrices ou collaborateurs du back-office, en passant par l'informatique, la conformité et la gestion des risques.

Toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs apportent une contribution active et font de la BAS votre banque. Une banque à taille humaine, fondée sur des valeurs éthique et clairement orientée vers l'économie réelle.

Je vous remercie de votre confiance et de votre soutien !