

Produits structurés

Qu'est-ce qu'un produit structuré ?

Les produits structurés sont des instruments financiers composés de deux parties : une valeur de base classique (p. ex. action, obligation, indice ou matière première) et un dérivé. Ces deux parties sont combinées dans un seul papier-valeur qui sera mis en circulation par un émetteur. Cela permet de gérer les opportunités et les risques de manière ciblée et d'adapter individuellement le profil de risque/rendement.

Quels sont les différents types de produits structurés ?

Les produits structurés ont des durées variables. La plupart du temps, ils sont conservés jusqu'à expiration. Le montant du remboursement dépend alors de l'évolution du prix de la valeur de base et du profil de paiement. La vente avant l'expiration est généralement possible, mais elle comporte des risques : plus les perspectives de rendement sont élevées, plus le risque de perte est important.

L'Association suisse des produits structurés distingue quatre catégories principales

- Les produits de protection du capital
- Les produits d'optimisation de rendement
- Les produits de participation
- Les produits levier

La BAS propose exclusivement des produits de participation. Les produits de participation permettent de participer de manière illimitée à une évolution positive du prix de la valeur de base. Contrairement au placement direct, des éléments supplémentaires peuvent être intégrés, comme p. ex. une protection conditionnelle du capital. Ces produits n'offrent pas de remboursement minimal ou seulement un remboursement minimal partiel et peuvent entraîner une perte (partielle) du capital investi en cas d'évolution défavorable des prix.

Comment les investisseuses et les investisseurs peuvent-ils investir dans les produits structurés ?

Les produits structurés sont considérés comme des valeurs mobilières et peuvent être achetés et vendus comme des obligations cotées en Bourse. Dans certains cas, il est également possible de créer des produits personnalisés.

Qu'est-ce qui détermine la valeur ou le cours des produits structurés ?

Comme pour les produits dérivés, la valeur des produits structurés dépend de la valeur du sous-jacent et du type d'éléments dérivés incorporés.

Quels sont les risques lors de l'achat de produits structurés ?

Les risques se répartissent sur quatre niveaux

- **Risques liés à la valeur de base** : Comme pour les produits dérivés, le risque dépend de la valeur de base, p. ex. une action, une obligation, un bien immobilier ou une matière première.
 - **Risques liés au type de dérivés incorporés** : Dans la mesure où les dérivés servent au transfert de risque, la nature du dérivé est déterminante pour les positions de risque des parties contractantes. Il convient de les examiner au cas par cas.
 - **Risques liés à l'incorporation** : Les produits structurés sont souvent incorporés dans des obligations. Les investisseuses et les investisseurs sont donc exposé-e-s au risque d'émetteur.
 - **Risque de liquidité** : Les produits structurés sont souvent conservés jusqu'à leur échéance. Si vous souhaitez vendre le produit avant son échéance, il se peut que vous ne trouviez pas d'acheteur.
-

Qui investit dans les produits structurés ?

Autrefois, les produits structurés étaient principalement destinés aux investisseurs institutionnels ou aux personnes privées très fortunées. Mais ils sont aujourd'hui devenus accessibles à une plus large couche d'investisseuses et d'investisseurs.

Les produits structurés sont particulièrement attrayants pour les investisseuses et les investisseurs qui veulent

- gérer le risque dans leur portefeuille ;
 - miser de manière ciblée sur des tendances du marché ou des scénarios spécifiques ;
 - protéger leur capital (p. ex. avec des produits de protection du capital) ;
 - augmenter leurs perspectives de rendement (p. ex. grâce à des produits à effet de levier ou d'optimisation de rendement).
-

Avantages et inconvénients des produits structurés**Avantages possibles**

- Accès à des marchés et à des stratégies spécifiques
- Possibilité de diversification ciblée
- Large choix de valeurs de base, de durées et de variantes de dérivés sur le marché

Inconvénients possibles

- Complexité élevée, produits parfois peu transparents
- L'analyse et la sélection nécessitent des connaissances techniques
- Dépendance à la solvabilité de l'émetteur - même en cas de protection du capital
- Les évolutions inattendues sur le marché peuvent entraîner de lourdes pertes

Quels sont les produits structurés proposés par la BAS ?

La BAS propose exclusivement des produits de participation sous la forme de certificats Tracker. Ces produits reproduisent aussi précisément que possible l'évolution du cours d'une valeur de base donnée, p. ex. d'un indice d'actions.

Les émetteurs de ces produits sont soigneusement contrôlés et sélectionnés par les spécialistes en placements de la BAS, non seulement sur la base de critères financiers, mais aussi d'exigences strictes en matière de durabilité, qui sont développés en continu.

La BAS renonce délibérément aux produits spéculatifs qui visent à maximiser les profits.
