

Ethik-Kontrollstelle Alternative Bank Schweiz

Berichterstattung 2021

ethix – Lab für Innovationsethik

Johan Rochel (rochel@ethix.ch)

Lea Strohm (strohm@ethix.ch)

Jean-Daniel Strub (strub@ethix.ch)

Tätigkeit Ethik-Kontrollstelle



ABS-Website:

abs.ch/de/ethikbericht

«Eine von der Generalversammlung eingesetzte externe Ethik-Kontrollstelle überprüft die interne und die externe Geschäftstätigkeit der Bank auf die Einhaltung der ethischen Grundsätze und legt jährlich einen Prüfungsbericht vor.

Die Ethik-Kontrollstelle ist unabhängig und frei in der Meinungsäusserung. Der Prüfungsbericht wird im Verwaltungsrat, in der Geschäftsleitung und bei Bedarf auch mit den Mitarbeitenden diskutiert und reflektiert.

Der Verwaltungsrat entscheidet schliesslich, ob und in welcher Weise die Empfehlungen und Erkenntnisse des Prüfungsberichtes in die strategische Unternehmensführung einfliessen. Der Prüfungsbericht der Ethik-Kontrollstelle ist für alle Organe der Bank ein wichtiges Mittel zur besseren ethischen Reflektion der eigenen Tätigkeit.»

Prüfzyklus 2021: Zwei Resultate ethix

1. Erarbeitung Key Performance Indicators

Quellen für Erarbeitung der KPI:



öffentlich zugängliche und interne normative Dokumente: Leitbild, Vision, Geschäftsbericht, Nachhaltigkeitsbericht



Reglemente und Weisungen



Gespräche mit Schlüsselpersonen der ABS



Diskussion mit IFE



2. Vertiefte Prüfung



Jährliche Festlegung Prüfungsschwerpunkt in Absprache mit dem IFE und dem VR



Assessment der KPI sowohl mittels qualitativer (Interviews) als auch quantitativer Methoden (Umfrage).

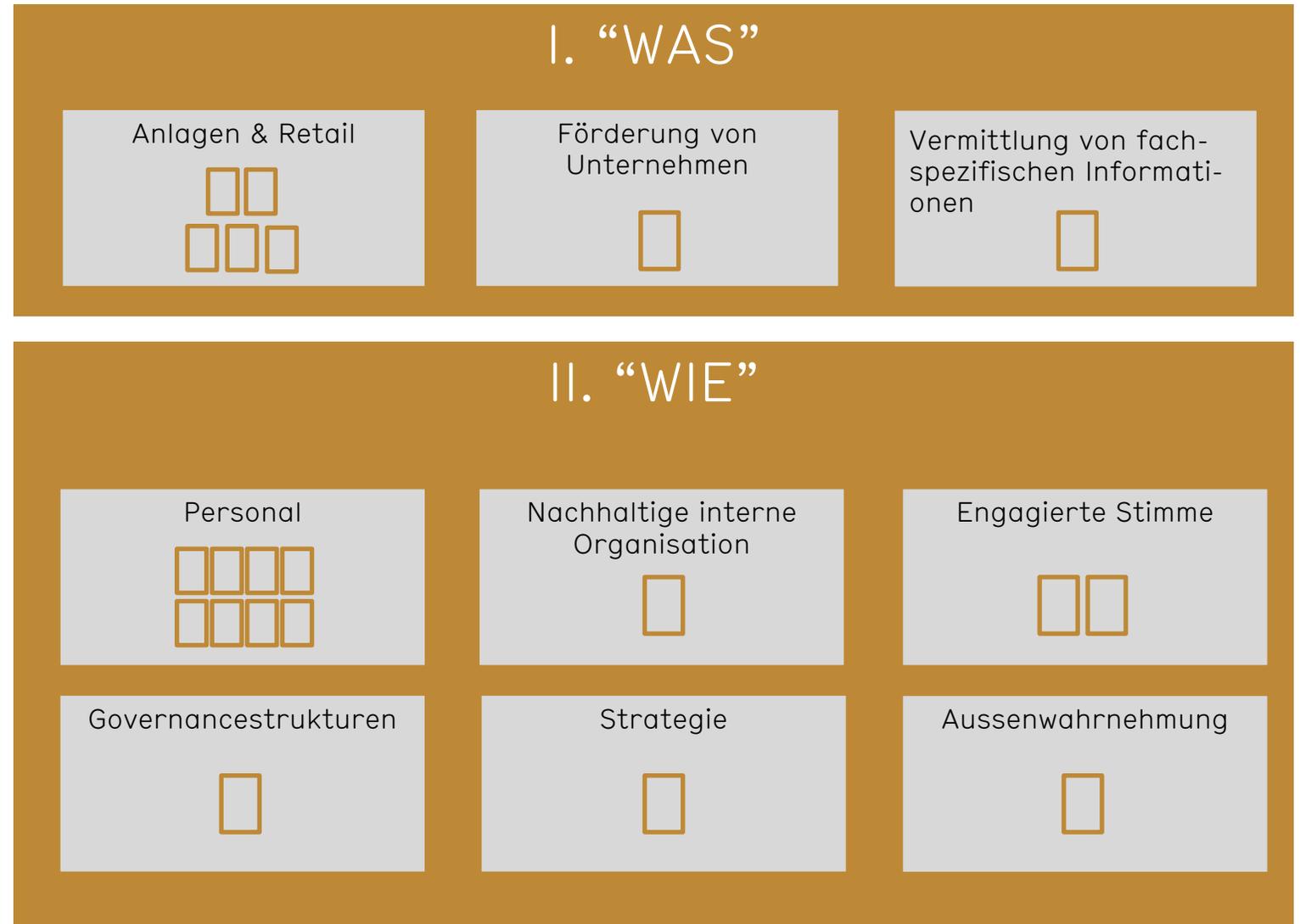
Logik KPI

Insgesamt wurden 21 KPI in neun Themenbereichen identifiziert, die generell in zwei Kategorien unterteilt werden können (vgl. Anhang):

- 1. "Was": die ABS als ethische Bank mit ihren Produkten/Dienstleistungen
- 2. "Wie": die ABS als ethische Bank mit ihren internen Abläufen/Prozessen

Beide Kategorien geben einen wesentlichen Teil des ethischen Anspruchs der ABS wieder.

Die KPI-Liste ist ergänzungs-offen angelegt. Angaben zu den KPI werden jährlich erhoben. Sie dienen als Grundlage für den jährlichen Schwerpunkt.



 Jedes Feld entspricht einem KPI

Prüfeschwerpunkt 2021

Prüfzyklus 2021: Schwerpunkt

“

Allen, die ihr Vermögen verantwortungsbewusst anlegen möchten, zeigen wir, wie das möglich ist und wie es Sinnvolles bewirken kann für Mensch und Umwelt. ”

ABS-Website 'Unsere Ziele', Fassung vom 20. Januar 2022

Leitfragen Prüfschwerpunkt 2021

- Wie gut gelingt es der Bank, dem ethischen Selbstverständnis, das mit diesem Versprechen einhergeht, gerecht zu werden?
- Inwieweit ist die ABS ethisch verpflichtet, ihr Handeln noch verstärkt auf die Erzielung sozialen und ökologischen Nutzens [Wirkung] auszurichten?

Prüfzyklus 2021: Prüfebene

1. Wirkung messen

Wie stellt die ABS heute sicher, dass ihre Produkte Wirkung erzielen? Welcher Art von Wirkungslogik folgen die Produkte der ABS und wie wird diese Wirkung gemessen?

2. Wirkung kommunizieren

Wie stellt die ABS sicher, dass sie ihr Wissen um Möglichkeiten und Grenzen der Wirkung ihrer Produkte im direkten Kontakt gegenüber Kund:innen kommuniziert?

3. Wirkung ausbauen

Inwieweit sollte die ABS wirkungsintensive Produkte und Dienstleistungen weiter ausbauen und neue Wege beschreiten, um ihrem ethischen Anspruch gerecht zu werden?

Relevante KPI

Ausgewählte Themenbereiche und relevante KPI für Prüfschwerpunkt 2021

1. Anlegen

- 1.1 Die ABS investiert viel Zeit in das erste Gespräch mit Kund:innen (u.a. Aufklärungsarbeit, transparente und vollständige Informationen).
- 1.3 Die ABS betreibt einen eigenen Fonds (ABS Living Values).
- 1.4 Die ABS ist in der Lage, ihre Evaluation von Unternehmen in ihrem Anlageuniversums gegenüber Kund:innen zu erklären und entwickelt Einfluss bei Unternehmen des Anlageuniversums.

2. Finanzieren

- 2.1 Die ABS unterstützt spezifische Projekte durch Kredite.

6. 'Engagierte Stimme'

- 6.1 Die ABS tritt als „kritische Stimme“ an GVs nicht-richtlinienkonformer Unternehmen auf.

Beispiel Logik KPI

1.4 Die ABS ist in der Lage, ihre Evaluation von Unternehmen in ihrem Anlageuniversums gegenüber Kund:innen zu erklären und entwickelt Einfluss bei Unternehmen des Anlageuniversums.

- Rating-Kriterien: Anzahl Überprüfung und ggf. Anpassung des eigenen Ratings
- Betreffend Unternehmen: Anzahl Zu- und Abgänge bzw. Veränderung des Ratings im Anlageuniversum.

Wieso Wirkung ausweisen und messen

“

Zunehmend wird Wirkung gefordert von der Kundschaft, vor allem auch jüngere Kund:innen fragen danach. Der Begriff Impact ist mittlerweile aber so verwässert wie der Begriff Nachhaltigkeit. Es gibt Studien die bestätigen, dass mit reinem ESG-Investing keine Wirkung erzielt werden kann. Bei der ABS zeigen wir unseren Kund:innen, was Impact wirklich bedeutet.

”

Zitat aus Gespräch mit Mitarbeiter:in

‘Nachhaltiges Anlegen’ ist in der Finanzwelt im ‘Mainstream’ angekommen. Alle Banken vermarkten unter diesen Begriffen Dienstleistungen und Produkte.



Die ABS muss verstärkt aufzeigen, inwiefern sie sich von der Konkurrenz unterscheidet und mit dem Geld ihrer Kund:innen Wirkung erzielt.



Dafür sind klare Messgrößen und gutes Reporting zentral.

Vorgehen ethix



11 Gespräche

mit Vertreter:innen
Bereiche VR, GL,
Kundenberatung,
Anlageberatung,
Innovationsfonds



Online-Umfrage

bei Mitarbeitenden im
Bereich "Anlegen"
-> quantitative und
qualitative Auswertung
(n = 32 / 60 Personen)



Dokumentenanalyse

der öffentlich
zugänglichen Berichte,
Reglemente, sowie der
von Gesprächspartner:
innen zugestellten
internen Dokumente



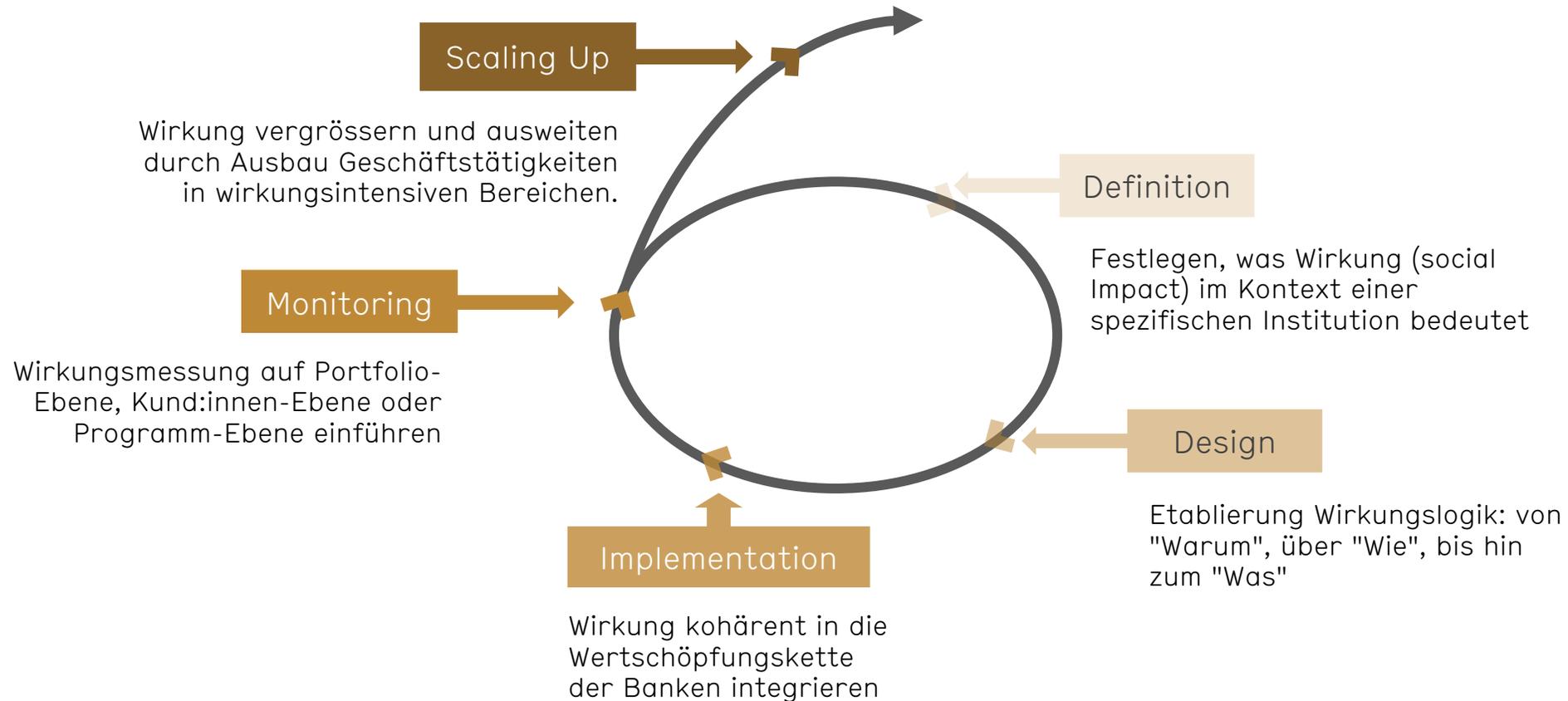
Literaturrecherche

von relevanten
wissenschaftlichen
Publikationen

Prüfebene 1: Wirkung messen und ausweisen

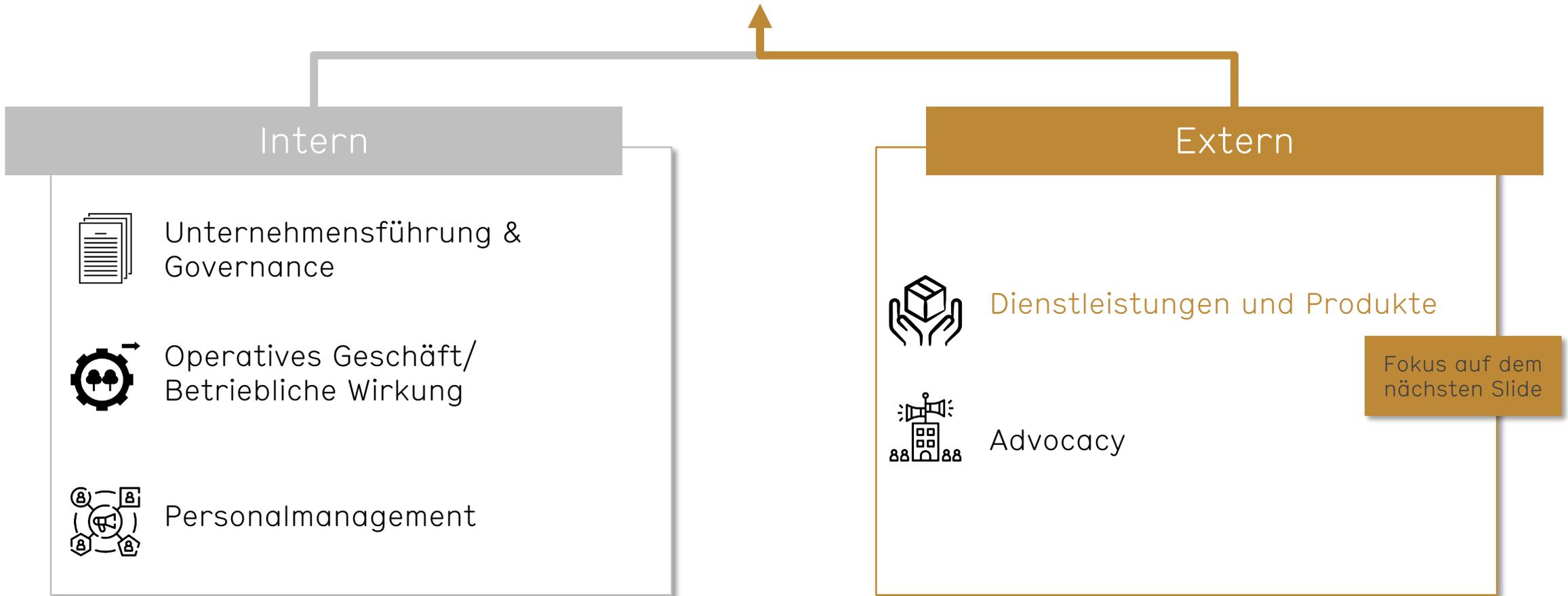
Wirkung: Grundlagen

Die Stufen Definition, Design und Implementierung werden in der Nachhaltigkeitsberichterstattung bereits sehr ausführlich abgedeckt: Der Fokus der diesjährigen Ethikprüfung liegt auf dem Monitoring von Wirkung.



Wirkung: Grundlagen

Wirkung der Bank



Wirkung: Grundlagen



Wirkung von Dienstleistungen und Produkten der ABS

Via Finanzwirtschaft

1 Anlagefonds:

Wirkung durch Anlagen in Sekundärmarkt (v.a. ABS Living Values Fonds) und damit verbundenes Shareholder Engagement bei börsenkotierten (schweizerischen und internationalen) Unternehmen.

Via Realwirtschaft

2.1 Anlagen Realwirtschaft:

Wirkung durch Anlagen in Impact-Fonds, Treuhanddarlehen, nicht-börsenkotierten Aktien und Obligationen, ABS-Kassenobligationen und ABS-Förder-Kassenobligationen.

2.2 Kredite an nachhaltige Unternehmen:

Wirkung durch Finanzierungsinstrumente für KMU, die in einem der neun Förderbereiche tätig sind.

2.3 Hypotheken für nachhaltige Immobilienprojekte:

Wirkung durch Finanzierung von Immobilienprojekten (preisgünstiger Wohnungsbau oder ökologisches Wohnen).

2.4 Unterstützung nachhaltige Jungunternehmen:

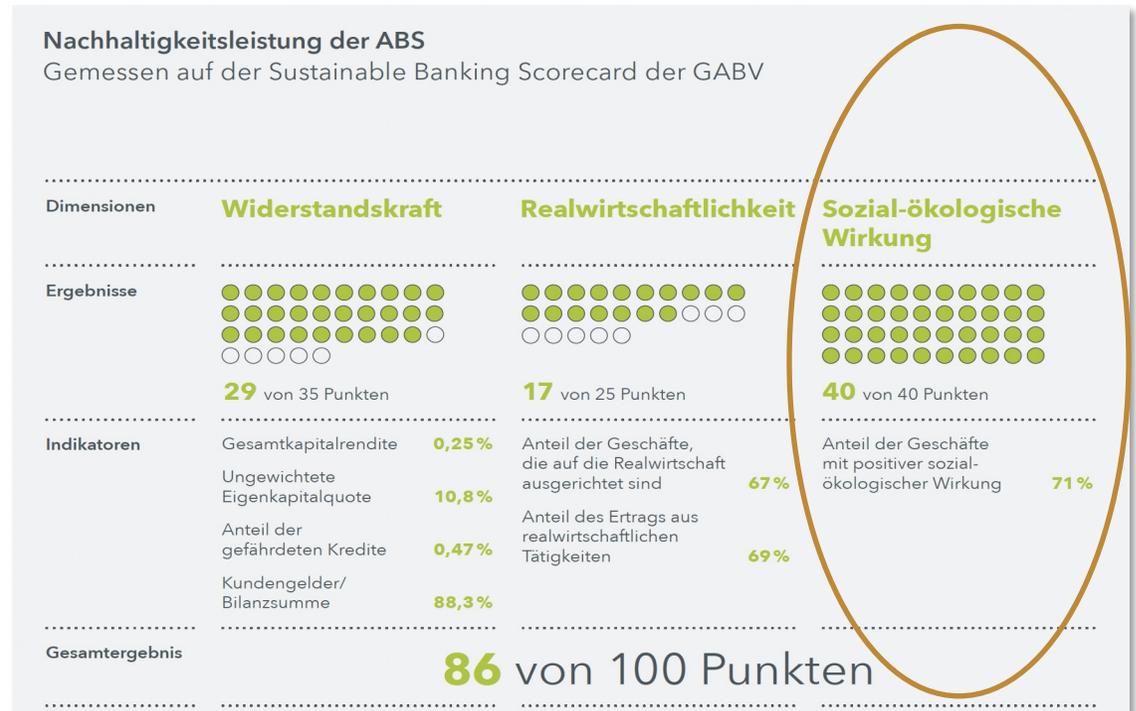
Durch die Aktivitäten ihres Innovationsfonds unterstützt die ABS unternehmerische Projekte/noch nicht etablierte KMU (Startups).

Wirkungsausweis: Nachhaltigkeitsbericht

Sustainable Banking Scorecard

Messung von sozial-ökologischer Wirkung

- Basierend auf ABS-eigenen Anlagerichtlinien
Anlagen: Um im Sinn der Scorecard als Geldanlage mit positiver sozial-ökologischer Wirkung zu gelten, müssen mindestens zwei ABS-Vögel erreicht werden.
- Kredite: Wenn Kredite in einen der neun Förderbereiche fallen, gelten sie als Kredit mit sozial-ökologischer Wirkung.



Wirkungsausweis: Produkte und Portfolio

Reporting auf Produkt- und Portfolioebene

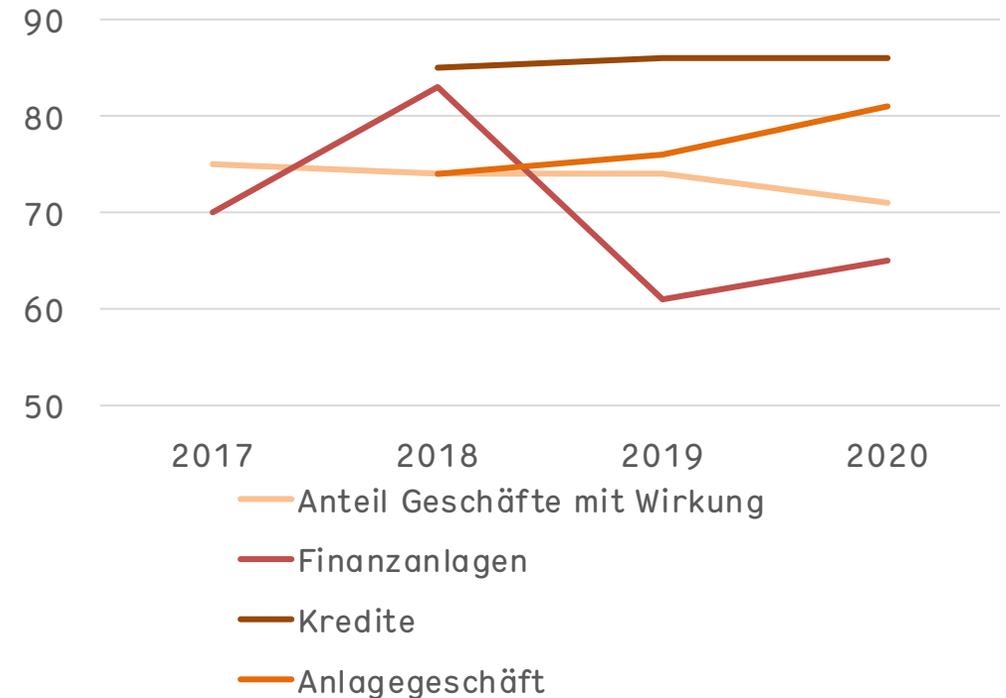
ABS Living Values Fonds: monatlicher Performancebericht

- Kennzahlen: Relativer Anteil an Titeln mit sozial-ökologischer Wirkung am Gesamtvolumen, Nachhaltigkeitsrating ABS (Anzahl Vögel, die Fonds durchschnittlich erhält), CO₂-Intensität
- Qualitatives Reporting: Kontroversen
- Erklärung: Ansatz Anlagestrategie und Wirkungslogik (via aktives Engagement)

Individuell: Wirkungsberichte
Vermögensverwaltungsmandate

Historische Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung Geschäfte mit Wirkung



1. Wirkung via Finanzwirtschaft (v.a. ABS Living Values Fonds)

Reporting

- Monatsbericht Fonds
- Nachhaltigkeitsbericht

Messkriterien/Indikatoren

- CO₂-Intensität
- Über Nachhaltigkeitsrating (Vögel), basierend auf negativen und positiven Wirkungskriterien des Anlagegeschäfts (Grundlage: 'ABS-Kriterien-Raster des Beratungsgeschäfts mit börsenkotierten Titeln')
- Über relativen Anteil an 'ausgeschlossenen Titeln' im Fonds

Herausforderungen (Quelle in Klammern)

- Shareholder Engagement wird kaum ausgeübt und nicht gemessen/berichtet (Gespräche, Umfrage)
- CO₂-Intensität wird aktuell v.a. komparativ verwendet, um Vergleich mit Konkurrenzprodukten aufzuzeigen (Monatsbericht Fonds)
- Anteil von ausgeschlossenen Titeln im Fonds schwankt: bei ABS im Vergleich zur Konkurrenz tendenziell niedrig, aber immer noch substantiell (Monatsbericht Fonds, Umfrage)
- Wirkung von ESG-Investments grundsätzlich unklar (Literatur, Gespräche)
- CO₂-Ausstoss und Ausschlusskriterien widerspiegeln negative Wirkungslogik (Literatur)

2.1 Wirkung über Anlagen in Realwirtschaft

Reporting

- Wirkungsreport Vermögensverwaltung
- Nachhaltigkeitsbericht

Messkriterien/Indikatoren

- Impact-Kennzahlen von Drittanbietern (Impact-Fonds)
- CO₂-Ausstoss & CO₂-Intensität
- Anteil Finanzanlagen (für Bilanzgeschäft und Kundendepots), die eine Bewertung von mind. 2 Vögeln der internen Anlagekriterien erhalten am Gesamtanlagevolumen

Herausforderungen (Quelle in Klammern)

- Ausweisen Wirkung über Vögel-Rating ist starke Abstraktion vom Unternehmens-Impact und Investment-Impact, der mit Anlagen erzielt wird (Gespräche, Dokumente)
- Investment-Impact wird ausschliesslich für Impactfonds ausgewiesen (Dokumente)
- Unternehmens-Impact: wird ausschliesslich via CO₂-Ausstoss gemessen, dafür für alle Asset-Klassen (Dokumente)
- Anlage im Förderbereich ist keine Garantie für positive Wirkung (Triple-Bottom-Line Ansatz: tatsächliche Wirkung kann sehr gering sein, vgl. Ethikbericht 2018) (Dokumente, Gespräche)

2.2 Wirkung über Kredite (exklusive Immobilienfinanzierung)

Reporting

- Kreditliste (auf Nachfrage gedruckt verfügbar)
- Nachhaltigkeitsbericht
- Geschäftsbericht
- Externe Kommunikation

Messkriterien/Indikatoren

- Relativer Anteil von Krediten in den neun Förderbereichen am gesamten Kreditvolumen
- CO2-Ausstoss
- Kreditliste
- Qualitatives Reporting: Kreditporträts

Herausforderungen (Quelle in Klammern)

- Wirkungsmessung ex-ante über Einteilung in einen der Förderbereiche ist keine Garantie, dass tatsächlich sozial-ökologische Wirkung erzielt wurde (Dokumente, Gespräche)
- Messung ex-post (z.B. über Outcome) ist aufwändig und würde a priori nur intern genutzt. Im Unterschied wird die Wirkungsmessung im Anlagebereich auch der Kundschaft kommuniziert (Gespräche)

2.3 Wirkung über Unterstützung Immobilien

Reporting

- Nachhaltigkeitsbericht

Messkriterien/Indikatoren

- CO₂-Ausstoss
- Anteil Immobilienfinanzierungen mit hohem ökologischem Standard am Gesamtvolumen der Kredite

Herausforderungen (Quelle in Klammern)

- **Hauptsächlich negative Messkriterien, obwohl positive Wirkungsindikatoren einfach identifizierbar wären.**
 - Z.B. Anzahl geschaffene Wohneinheiten, Anzahl Bewohner:innen in preisgünstigen Wohneinheiten
- Zielkonflikte: Kompatibilität mit 1,5°-Ziel und Förderung preisgünstiges Wohnen (Nachhaltigkeitsbericht 2020)

2.4 Wirkung über Unterstützung nachhaltige Jungunternehmen

Reporting

- Jahresbericht Innovationsfonds

Messkriterien/Indikatoren

- Volumen Beteiligungen und Darlehen
- Portraits unterstützte Unternehmen

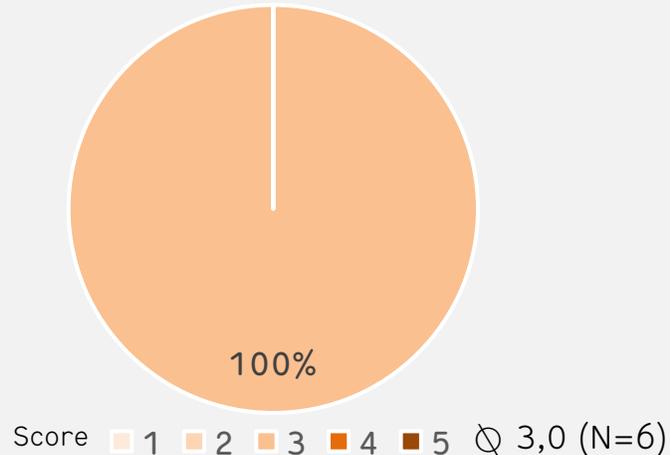
Herausforderungen (Quellen in Klammern)

- Begrenzte Bestrebungen, um Wirkungsmessung anhand positiver Kriterien auszuarbeiten (Gespräche)
- Beitrag der ABS relativ zu anderen Investor:innen ziemlich gering (Gespräche, Dokumente)
- Strategische Ziele für Fonds nicht klar definiert (Gespräche)

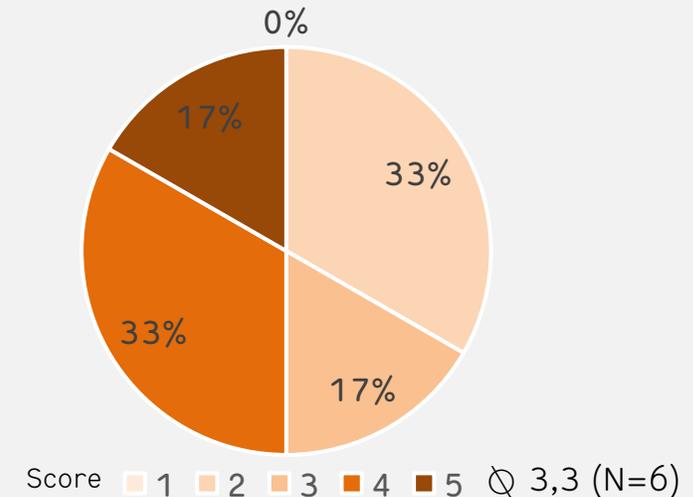
Wirkung messen: Einschätzungen aus Umfrage

Umfrage Mitarbeiter:innen Asset Management & Unternehmensanalyse (n = 6)

Wie gut ist die ABS in der Lage, die Wirkung ihrer Anlagentätigkeit zu messen?



Wieviel Einfluss kann die ABS bei Unternehmen des Anlageuniversums in Bezug auf Nachhaltigkeit/Ethik entwickeln?



Die Mitarbeiter:innen der Bereiche Asset Management und Unternehmensanalyse bestätigen die Erkenntnisse aus den Interviews und schätzen die Kapazität der ABS, die Wirkung ihrer Anlagentätigkeit zu messen, als mittelmässig ein.

Prüfebene 2: Wirkung kommunizieren

Dialog mit Kund:innen

Umfrage Mitarbeiter:innen Bereich "Anlegen"

32 Mitarbeitende haben geantwortet (27 D, 5 F)

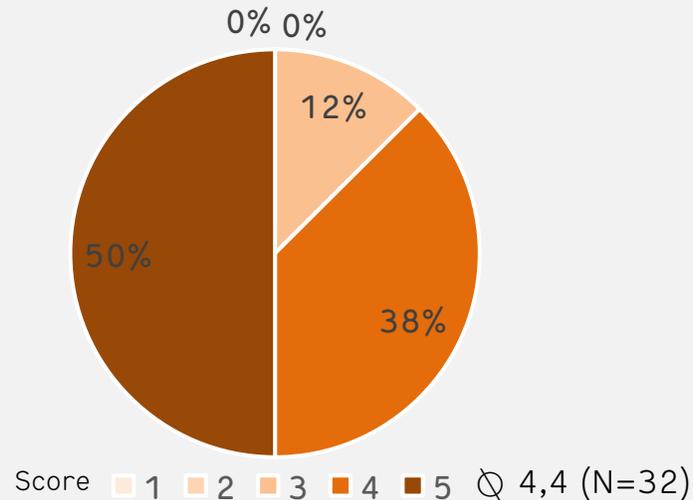
- 26 MA Anlageberatung oder Beratungsteam
- 6 MA Unternehmensanalyse/Asset Management

Relevante KPI Zur Erinnerung:

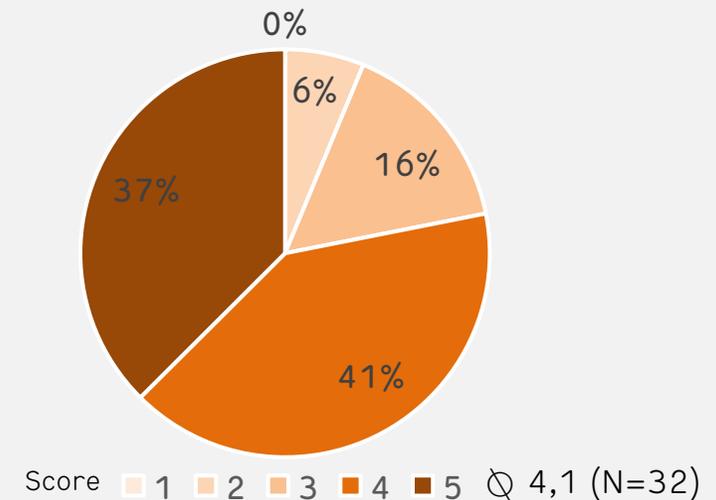
1.1 Die ABS investiert viel Zeit in das erste Gespräch mit Kund:innen (u.a. Aufklärungsarbeit, transparente und vollständige Informationen).

1.4 Die ABS ist in der Lage, ihre Evaluation von Unternehmen in ihrem Anlageuniversums gegenüber Kund:innen zu erklären und entwickelt Einfluss bei Unternehmen des Anlageuniversums.

Wie stark ist das Erreichen von sozial-ökologischer Wirkung Teil der Identität der ABS?



Wie wichtig ist der Unternehmensbereich Anlegen für die Erreichung der Wirkungsziele der ABS?

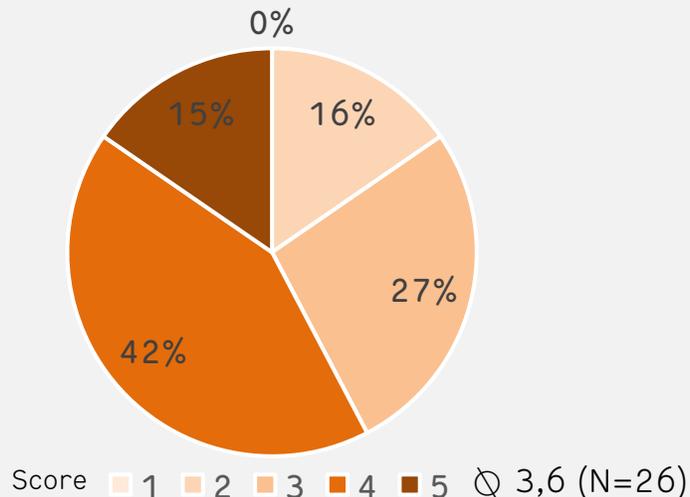


Dialog mit Kund:innen

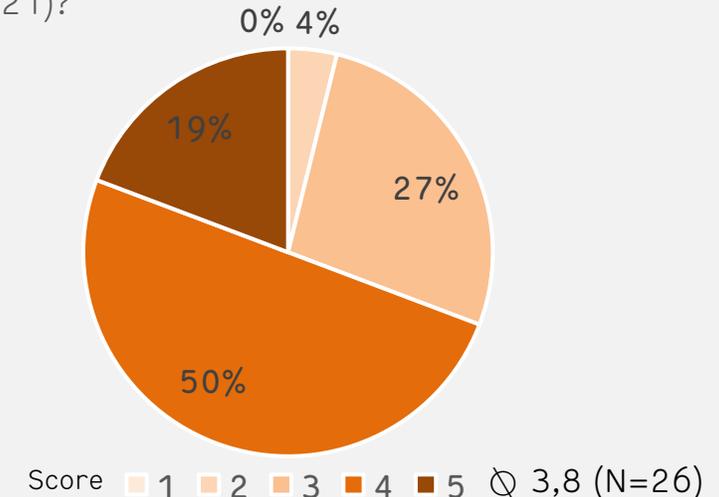
Fragen Mitarbeiter:innen Kund:innenberatung & Anlageberatung

Eine überwiegende Mehrheit (25 von 26 Befragten) ist der Meinung, dass die ABS genügend Zeit investiert, um Kund:innen im Gespräch die Wirkung der Anlagen zu erklären. Grössere Uneinigkeit bezüglich des inhaltlichen Fokus in Gesprächen mit Kund:innen und der Erklärung der Anlagekriterien.

Wie gut ist die ABS in der Lage, den Kund:innen die Evaluation von Unternehmen (= Rating) in ihrem Anlageuniversum zu erklären?



Wie geeignet erscheinen Ihnen die präsentierten Informationen und der Gesprächsfokus für das Erstgespräch mit Kund:innen (Stand Dez. 2021)?



Prüfebene 3: Wirkung ausbauen

Wirkung erzielen über Produkte

Zentrale Erkenntnisse aus Gesprächen:

- 1 Wirkung des ABS-Fonds als Sekundärmarkt-investment ist gering; dennoch hohes Gewicht als Produkt für ABS und Kundschaft.
- 2 Potenzial für Wirkung bei Anlagen in Realwirtschaft am höchsten eingeschätzt. Hohe Nachfrage (Retail, Anlageberatung) nach wirkungsvollen Produkten.
- 3 Konkurrenzdruck und geringe Margen bei Krediten und Immobilien: Wirkungspotenzial ist hoch, aber Alleinstellungsmerkmal schwindet.
- 4 Strategische Vision für den Innovationsfonds scheint nicht restlos geklärt: Unterstützung ABS verleiht informelles 'Qualitätssiegel für Nachhaltigkeit'.



Was bedeutet dies für die ABS:

Konsistenz der Kommunikation über Wirkung des Fonds ist zu klären.

Engagement der ABS zur Weiterentwicklung ihrer Produkte und Dienstleistungen ist eminent wichtig

Unterstützung als Kreditgeberin für Unternehmen in Umstellung zu einer nachhaltigen Ausrichtung

Förderung von (Jung-)Unternehmen, die reguläre Partner:innen werden können (Kreditnehmer:in, Anlageuniversum)

Ethik-Kontrollstelle Alternative Bank Schweiz

Berichterstattung 2021

Zur Videozusammenfassung: www.abs.ch/ethikbericht

ethix – Lab für Innovationsethik

Johan Rochel (rochel@ethix.ch)

Lea Strohm (strohm@ethix.ch)

Jean-Daniel Strub (strub@ethix.ch)

Anhang: Liste Ethik-KPI (Stand Januar 2022)

Ethik-KPI Alternative Bank Schweiz (Stand: Januar 2022)

Ethik-Kontrollstelle
ethix – Lab für Innovationsethik
8003 Zürich

Legende

X. Bereich	
X.1	KPI
	<i>Indikator</i>
	<i>Indikator</i>

I. Die ABS als ethische Bank mit ihren Produkten/Dienstleistungen

1. Anlegen	
1.1	Die ABS investiert viel Zeit in das erste Gespräch mit Kund:innen (u.a. Aufklärungsarbeit, transparente und vollständige Informationen).
	<i>Dauer und Inhalt des ersten Gesprächs</i>
	<i>Vorliegen von Standards betreffend Vollständigkeit und Adäquatheit der Informationen, die den Kund:innen systematisch präsentiert werden</i>
	<i>Existenz und Frequenz interner Schulung von Berater:innen</i>
1.2	Die ABS erstellt Risiko-Profile bei neuen Kund:innen. Zurzeit sind 5 Profile möglich, 2 davon mit Impact-Profil.
	<i>Entwicklung der Anteile des jeweiligen Profils</i>
	<i>Existenz und Umsetzung eines internen Mechanismus zur Förderung der Impact-Profile bei neuen Kund:innen</i>
1.3	Die ABS betreibt einen eigenen Fonds (ABS Living Values).
	<i>Anzahl Kund:innen im Fonds</i>
	<i>Entwicklung der Anzahl Neuzugänge/Abgänge im ABS Living Values</i>
	<i>Anzahl Kund:innen, die dank diesem Fonds zur ABS kommen</i>
	<i>Existenz von speziellen Promotionsmassnahmen zum Fond</i>
1.4	Die ABS ist in der Lage, ihre Evaluation von Unternehmen in ihrem Anlageuniversums gegenüber Kund:innen zu erklären und entwickelt Einfluss bei Unternehmen des Anlageuniversums.
	<i>Betreffend Rating-Kriterien: Anzahl Überprüfungen und ggf. Anpassung des eigenen Ratings</i>
	<i>Grösse und Auslastung Analyseteam</i>
	<i>Anzahl direkter Austausch mit Firmen des Anlageuniversums</i>
	<i>Betreffend Unternehmen: Anzahl Zu- und Abgänge bzw. Veränderung des Ratings im Anlageuniversum (inkl. Begründung)</i>

1.5	Das Reglement «Grundsätze der Anlage- und Kreditpolitik» sieht Ausschlusskriterien und Ausnahmen vor. Die ABS erstattet Bericht über die Handhabung der Grundsätze und die Anwendung von Ausnahmen im Bereich «Anlegen».
	<i>Existenz Dokumentation Handhabung Ausnahmen</i>
	<i>Anzahl, Begründung und Entwicklung dokumentierter Ausnahmebehandlungen</i>
	<i>Frequenz der Überprüfung der Ausschlusskriterien und Ausnahmeregelungen</i>
2. Förderung von Unternehmen/Projekten	
	Die ABS unterstützt spezifische Projekte durch Kredite (in derzeit neun Förderbereichen).
	<i>Existenz von Massnahmen zur Ausweitung des Fördervolumens (Anzahl Kreditnehmende) in den neun Förderungsbereichen und Höhe der Investitionen (Geld und Arbeitszeit) in diese Massnahmen</i>
	<i>Aktivitäten Verein «Innovationsfonds»</i>
	<i>Informationen zum Impact der geförderten Projekte/Unternehmen sind verfügbar</i>
	<i>Entwicklung des Fördervolumens von Projekten ausserhalb dieser Bereiche</i>
	<i>Anzahl abgelehnte Finanzierungsgesuche aufgrund der im Reglement genannten Ausschlusskriterien</i>
3. Vermittlung von fachspezifischen Informationen	
	Die ABS setzt sich dafür ein, dass fachrelevante Informationen an Partner:innen und die Öffentlichkeit weitergegeben werden.
	<i>Anzahl öffentliche Events (inkl. frei zugängliche Webinars und ähnliche Formate)</i>
	<i>Anzahl Teilnahme als Dozent-in (Fach- und allgemeine Weiterbildungsangebote)</i>
	<i>Involvierung in internationale Aktivitäten (insb. GABV; Anzahl Tage operative und strategische Ebene)</i>
	<i>Anzahl neue Kontakte (Individuen und/oder Institutionen)</i>

II. Die ABS als ethische Bank mit ihren internen Abläufen/Prozessen

4. Personal	
4.1	Mitarbeitende setzen die Bedürfnisse von Kund:innen ins Zentrum. Sie müssen kein Geschäft um des Geschäfts willen abschliessen.
	<i>Absenz verkaufsabhängiger Lohnanteile (Bonus)</i>
4.2	Mitarbeitende können im Alltag und innerhalb der ABS-Rahmenbedingungen in Einklang mit den eigenen ethischen Ansprüchen handeln.
	<i>Anzahl Abgänge/Fluktuation inkl. Gründe (anonymisiert)</i>
4.3	Mitarbeitende können ihre Meinungen äussern. Die ABS lebt eine offene Austauschkultur.
	<i>Existenz eines Mechanismus für Rückmeldungen von Mitarbeitenden an GL (auch anonym).</i>
	<i>Existenz eines Mechanismus für Whistleblowing</i>

4.4	Die Mitarbeitenden werden bei jedem wichtigen Entscheid für die ABS (Gesamtbank) aber auch für die jeweiligen Bereiche vorgängig konsultiert.
	<i>Verankerung von Partizipationsrechten in den Statuten der ABS</i>
	<i>Existenz eines Vertretungsmechanismus im VR (Personalvereinigung)</i>
	<i>Vorliegen eines Dialogmechanismus mit der GL (Personalvereinigung)</i>
4.5	Die Mitarbeitenden werden aktiv in einen Dialog über die Entwicklung des Bankwesens und die nötigen persönlichen/strukturellen Anpassungen/Weiterbildungen einbezogen.
	<i>Vorliegen prospektiver Analysen zur Zukunft des Bankwesens (inkl. Automatisierungstechnologien)</i>
4.6	Die Mitarbeitenden haben ein klares Bild der ABS als «ethische Bank» und können dieses Bild weitervermitteln.
	<i>Entwicklung und Durchführung von Weiterbildungen zu «Nachhaltigkeit und Ethik» (Anzahl Teilnahmestunden)</i>
4.7	Die Mitarbeitenden können sich weiterbilden. Die ABS trägt damit zur Arbeitsmarktfähigkeit ihrer Mitarbeitenden bei.
	<i>Finanzielle Unterstützung bei Weiterbildung der Mitarbeitenden (inkl. Information zu beanspruchten Ressourcen und Anzahl Personen)</i>
	<i>Existenz Umschulungsprogramme im Kontext Automatisierung der internen Abläufe</i>
4.8	Allgemein: die ABS bietet ihren Mitarbeitenden gute Arbeitsbedingungen.
	<i>Vorliegen eines grosszügigen Vaterschafts-/Elternurlaubs</i>
	<i>Existenz fairer Konditionen bei Auflösung Arbeitsverhältnis</i>
5. Nachhaltige interne Organisation	
	Die ABS organisiert sich auf eine Art und Weise, die dem Wert der Nachhaltigkeit entspricht.
	<i>siehe Nachhaltigkeitsbericht</i>
6. Engagierte Stimme	
6.1	Die ABS tritt als «kritische Stimme» an GVs nicht-richtlinienkonformer Unternehmen auf.
	<i>Anzahl Interventionen</i>
	<i>Mitgliedschaft bei Aktionärvertretungsorganisationen (Ethos, Actares)</i>
6.2	Die ABS engagiert sich in politischen Diskussionen (z.B. Abstimmung).
	<i>Anzahl Interventionen</i>
	<i>Anzahl Mitgliedschaft in politischen Organisationen/Komitee</i>
	<i>Anzahl und Betrag finanzieller Unterstützung politischer Organisation/Komitee</i>
7. Governancestrukturen	
	Die ABS hat interne Gremien/Prozesse zur Förderung der Ethik als integrative Ethik für die Gesamtaktivitäten der Bank.
	<i>Existenz externe Ethik-Kontrollstelle</i>
	<i>Existenz IFE</i>

8. Strategie

	Der VR formuliert die Strategie der ABS als ethische Bank. Die GL trägt die operative Verantwortung für die Implementierung dieser Strategie.
--	--

	<i>Frequenz und Vorgehen der Überprüfung strategischer Grundlagen</i>
--	---

9. Aussenwahrnehmung

	Die ABS wird als besondere Bank wahrgenommen («anders als andere»). Der Anspruch «ethische Bank» ist Teil dieser externen Wahrnehmung.
--	---

	<i>Anzahl Medienberichte die eine Verknüpfung der ABS mit ethischen Themen beinhalten (inkl. Nachhaltigkeit, «sozial-ökologische Bank»)</i>
--	---

	<i>Anzahl Mitwirkung von ABS-Exponent:innen an öffentlichen Anlässen, an denen ethische Aspekte thematisiert werden</i>
--	---