

Rapport d'activité

2007



Table des matières

Modeler le monde	3
Comment un titre coté en Bourse parvient sur la liste de recommandations de la BAS	4
«Nos critères sont stricts»	6
Rapport sur l'exercice 2007	8
Explications sur la marche des affaires	11
Aperçu des chiffres importants	16
Comptes annuels 2007	17
Rapport de l'organe de révision	40
Fonds d'innovation	41
Indicateurs sociaux et environnementaux BAS	42
Rapport de l'organe de contrôle d'éthique	44
La culture de direction et la codécision font partie intégrante de la BAS	45
Membres des organes et personnel	47
Rétrospective de la fondation et des exercices antérieurs de la Banque alternative BAS*	52



*
D'une plume précise et distrayante, une historienne et un historien indépendants évoquent dans «L'histoire d'une banque extraordinaire: L'alternative» l'existence turbulente, toujours étonnante et fructueuse de la BAS (68 p., A5). Nous vous en enverrons un exemplaire gratuitement sur simple demande.





Photo: Susi Lindig

Claudia Nielsen

Qui n'a jamais souhaité améliorer le monde en le modelant à son goût, le rendre aussi gai, beau et coloré que dans les illustrations conçues par Karin Hutter pour ce rapport d'activité 2007? Quel plaisir ce serait de se créer un monde pacifique, équitable, varié et vivant!

Un rêve d'enfant depuis longtemps évanoui, direz-vous? Pas vraiment: chaque jour, nous créons notre monde. Par notre manière de consommer, de nous déplacer, de travailler, de communiquer avec les autres, nous créons le pareil, plus et toujours plus. En nous déplaçant en train, nous créons plus de trains; en nous déplaçant en voiture, plus d'autoroutes. En souriant, nous créons des sourires. En étant équitables, nous créons l'équité. Les frontières de notre imagination et de notre influence personnelle sont bien moins étroites que le découragement nous le fait parfois croire.

Notre façon d'assumer la responsabilité de notre argent n'est certainement pas la «moindre» possibilité d'influencer le monde. C'est de cette idée que se nourrit la Banque alternative BAS. Elle s'efforce d'offrir à un nombre croissant de personnes un nombre croissant de possibilités de concrétiser individuellement des valeurs communes. Pour ce faire, elle transforme l'argent que lui confie sa clientèle en crédits (d'encouragement) qu'elle octroie à des entreprises, des organismes et des projets de construction qui partagent ses valeurs. En 2007, elle a jeté les bases d'une nouvelle prestation: le conseil en placement BAS. En tant que critique d'un capitalisme financier sans scrupules et puisqu'il s'agit de négoce de titres de grandes entreprises cotées en Bourse, la BAS s'est évidemment posé de nombreuses questions avant de franchir ce pas. Le conseil d'administration, les collaboratrices et les collaborateurs, des spécialistes ont réfléchi à ce que la BAS veut choisir et proposer, et comment. Les trois pages suivantes en disent plus à ce sujet.

Le plus facile est toujours de ne rien faire: ne pas créer de banque, ne pas financer de maisons individuelles, ne pas proposer d'actions. La BAS n'a jamais choisi la voie de la facilité. Au lieu de renoncer, elle a toujours cherché, une fois le moment venu, à faire les choses «autrement». Il a toujours été et il est toujours de son devoir de définir des limites et des valeurs non négociables. Il en a été ainsi durant l'exercice 2007 et il en sera toujours ainsi. Car ce qui rend la BAS unique et fait sa force, c'est sa capacité à travailler les questions, aussi complexes et déplaisantes qu'elles soient, jusqu'à ce qu'elle parvienne à modeler une réponse à la fois responsable et praticable.

Claudia Nielsen

présidente du conseil d'administration de la BAS

Comment un titre coté en Bourse parvient sur la liste de recommandations de la BAS

En 2007, la BAS a clôt les ambitieux travaux préparatoires pour élargir ses prestations de conseil en placement. Le conseil en placement éthique répond aux besoins des clientes et des clients désireux de placer des fonds importants. Les nouvelles possibilités de conseil et de placement s'adressent à la clientèle privée, aux investisseurs institutionnels, aux indépendant-e-s et aux organisations sociales. La BAS a développé des critères permettant de délimiter un univers de placement (ensemble des titres recommandés) taillé sur mesure. La manière dont fonctionne ce filtre éthique de la BAS est exposée sur ces deux pages. Dans une première étape, la BAS travaillera avec des valeurs internationales cotées en Bourse, mais compte bientôt élargir ses recommandations en y intégrant des entreprises de plus petite taille et non cotées, à vocation écologiques et sociales.



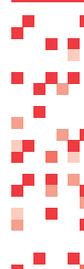
Ensemble des valeurs internationales cotées dans le monde entier (univers de placement)



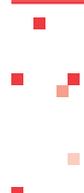
Base de données d'informations de la société Asset4 sur les 1600 plus grandes entreprises cotées en Bourse dans le monde entier



Filtre éthique de la BAS



Comité d'investissement BAS



Liste de recommandations de la BAS

- Rapports d'activité
- Presse
- Sites Internet
- Recherches internes



Dans le monde entier, le nombre d'entreprises cotées, autrement dit dont les titres sont admis en Bourse, s'élève à plusieurs milliers. Le marché financier mondialisé a été et est évalué de manière critique d'un point de vue alternatif et de développement durable. La quête spéculative du capital à la recherche du rendement maximum sur l'ensemble du globe creuse les inégalités et nuit aux populations, à l'environnement et à l'économie réelle. D'un autre côté, la Bourse, perçue dans son rôle de marché mondial, permet à toutes les investisseuses et à tous les investisseurs de prendre des participations dans des entreprises comparativement durables, qui peuvent et doivent en tirer un avantage concurrentiel.

- Mise à disposition des données brutes collectées



Pour évaluer à quel degré une entreprise intègre les critères de développement durable dans son activité, il est nécessaire d'analyser d'importants volumes de données. Parmi les sociétés spécialisées dans la collecte de ces données, la BAS a choisi Asset4, qui propose actuellement des informations sur quelque 1600 entreprises cotées en Bourse. Sise à Zoug, Asset4 occupe 130 personnes. Ses analystes collectent des données portant sur environ 800 aspects financiers et non financiers des entreprises en question. www.asset4.com

- Résultats du filtrage



La BAS a défini les critères qu'une entreprise doit remplir pour figurer sur sa liste de recommandations. Elle s'est appuyée sur son expérience de banque à vocation sociale et écologique ainsi que sur ses directives et ses critères de placement en vigueur. Aidée par des spécialistes externes, elle a dressé un catalogue de critères spécifique. Dans le cadre de forums éthiques, toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de la BAS ont eu l'occasion d'exprimer leurs valeurs et leurs opinions, puis de les soumettre au débat. Toutes les informations sur les sociétés fournies par Asset4 passent à travers le filtre éthique de la BAS. Ne le traversent que celles qui satisfont ses critères stricts.

- Validation des titres vérifiés



Les spécialistes de la BAS examinent une nouvelle fois la durabilité et la solidité financière des sociétés qui ont traversé le filtre. Les titres sont ensuite soumis au comité d'investissement. C'est la dernière étape de vérification avant qu'un titre figure sur la liste de recommandations de la BAS. Le comité d'investissement est composé de représentant-e-s des différents secteurs de la BAS, de la direction, de la clientèle et d'une ONG.

Le comité d'investissement contrôle l'efficacité du filtre de la BAS, statue sur les cas limites et est également habilité à proposer des titres. Il peut aussi compléter le catalogue de critères. C'est la direction de la BAS qui décide en dernière instance.

Se basant sur la liste de recommandations de la BAS, les spécialistes de la banque conseillent les institutions et la clientèle privée pour leur permettre de diversifier leur patrimoine en tenant compte des produits existants (obligations de caisse, comptes, fonds de placement durables, actions BAS). La BAS propose également le réaménagement de dépôts conventionnels, provenant p. ex. d'un héritage, selon ses critères. Les frais sont parfaitement transparents et la BAS alloue au Fonds d'innovation 2 pour cent des recettes provenant des opérations sur titres.

«Nos critères sont stricts»

Lorsqu'il s'agit d'inscrire des titres sur la liste de recommandations de la BAS, l'avis du comité d'investissement est prépondérant. Edy Walker, membre de la direction de la BAS, le dirigera. Que pense-t-il de la Bourse, de la banque et de l'éthique en général?



Photo: Susi Lindig

Edy Walker

Edy Walker, quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit lorsque vous entendez le mot «Bourse»?

Mon opinion personnelle est ambivalente en ce qui concerne la Bourse. Je n'ai rien à lui objecter en tant que marché organisé et transparent de titres, de devises, de matières premières et d'autres marchandises et valeurs. Mais aujourd'hui, les activités boursières sont de plus en plus déconnectées de l'économie réelle. L'industrie financière mondialisée s'est en grande partie muée en électron libre, dont l'avidité de profit immédiat et le manque de considération pour les conséquences de sa propre activité peuvent mettre en danger l'ensemble de l'économie mondiale. Et ça, ça me préoccupe. En tant que banquier, je veux savoir ce que les activités de ma banque provoquent. Pour moi, «Ne fais pas à autrui ce que tu ne voudrais pas qu'on te fit» est aussi un principe éthique.

La BAS est un contre-projet au capitalisme financier spéculatif que vous décrivez. Pourquoi propose-t-elle quand même à sa clientèle d'acquiescer et de gérer des actions en son nom?

Premièrement, nous voulons démontrer que les valeurs de la BAS sont applicables également dans le domaine des placements. Deuxièmement, l'extension de notre offre de conseil répond à un besoin de notre clientèle. Si les gens s'adressent à nous, c'est qu'ils nous font confiance, qu'ils savent que nous utiliserons leur argent conformément à leurs valeurs. Depuis sa création, la BAS a également des clientes et des clients fortunés. Pour des raisons de diversification des risques, cette clientèle ne souhaite pas investir exclusivement dans des comptes d'épargne et des obligations de caisse BAS.

La BAS a donc d'ores et déjà une clientèle susceptible de s'intéresser au conseil en placement BAS?

Oui, bien sûr. Actuellement, le patrimoine de bon nombre des personnes intéressées est géré dans des dé-

pôts auprès d'autres banques. Cette nouvelle prestation va nous permettre de drainer cette clientèle et de l'aider par notre savoir-faire à réaménager des portefeuilles conventionnels en portefeuilles durables.

A quel point les critères de recommandation de titres de la BAS sont-ils stricts?

Nos critères sont stricts. La liste de la BAS comprend plus de 125 critères d'exclusion et d'encouragement définis sur la base de ses directives en matière de crédit qui sont sévères, avec le concours de scientifiques et avec la participation des collaboratrices et des collaborateurs de la BAS.

Existe-t-il suffisamment de sociétés internationales cotées en Bourse qui satisfont les critères stricts de la BAS?

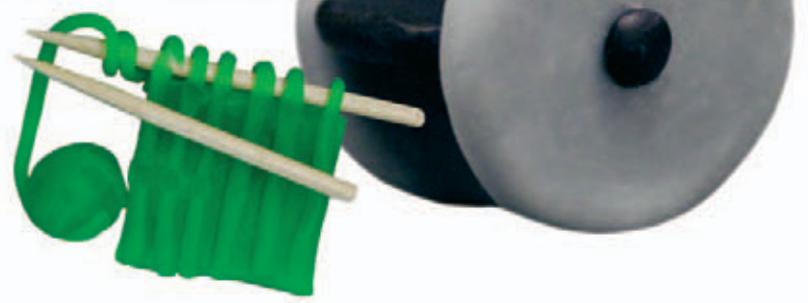
Oui, plus de 100 titres d'entreprises.

Le comité d'investissement prend-il ses décisions à l'unanimité ou à la majorité?

Le comité d'investissement désigne les entreprises qui figureront sur la liste des titres recommandés à la majorité simple. Ses recommandations sont ensuite soumises pour acceptation à la direction de la BAS, puisque c'est elle qui est responsable en dernier ressort.

Quelle sera l'importance économique des opérations de placement pour la BAS?

Même si elle élargit ses activités de conseil, la BAS continue à considérer que sa tâche centrale réside dans le financement de l'économie réelle, autrement dit dans les crédits. L'extension du conseil est un complément qui permet de répondre au désir croissant de bon nombre de nos clientes et clients de pouvoir choisir la BAS comme seule et unique banque.



Rapport sur l'exercice 2007

La BAS est en excellente forme: son modèle d'affaires, les investissements et le travail de développement effectués en 2007 ainsi que la situation en matière de personnel permettent à cette entreprise, unique en son genre, de poursuivre sur sa lancée et de regagner en dynamisme sur les bases qu'elle a édifiées petit à petit au cours de l'exercice.

Transparence des crédits et des risques

La BAS publie la liste intégrale des crédits qu'elle octroie. C'est ce qui la distingue depuis sa fondation et c'est ce qui permet aux investisseuses et investisseurs ainsi qu'aux actionnaires de savoir concrètement comment les fonds qui lui sont confiés sont utilisés. Les principales particularités de la BAS sont celles-ci:

- Notre activité se concentre sur la Suisse et sur certaines branches. Nous octroyons des crédits que nous sommes vraiment capables d'évaluer.
- Nous prenons des risques consciemment et près d'un tiers de nos financements bénéficient à des PME.
- Une grande partie de nos prêts est garantie par des gages immobiliers.
- Nos crédits financent le pan de la Suisse particulièrement progressiste en matière écologique et sociale.
- Notre activité est simple et transparente.

Nous examinons chaque crédit individuellement selon des critères économiques et éthiques. Nous disposons d'assez de fonds propres pour garantir nos opérations dans le respect des exigences légales. Il nous arrive rarement qu'un crédit perde en qualité ou ne soit plus remboursable (ce qui nous a permis de réduire les correctifs de valeur et les provisions). Même si nous ne pouvons pas exclure ce genre de situations, nous avons prouvé notre capacité à les gérer. A la BAS, il est hautement improbable qu'un crédit s'effondre et entraîne d'autres dans sa chute. Tout comme il est impossible que nous nous réveillions un beau matin en nous frottant les yeux et en nous demandant quelle mouche nous a piqués de prendre ce type de risques et quelles voies obscures nos financements empruntent. Il n'arrivera pas non plus à nos actionnaires d'apprendre un beau jour qu'un nouvel investisseur a pris une participation importante dans la BAS.

C'est avec la même philosophie que nous organisons nos activités de conseil: nous renonçons aux recommandations de produits complexes et à haut rendement et, en contrepartie, nous réduisons le risque éthique et commercial pour notre clientèle. C'est plus facile à dire qu'à faire et cela nécessite une réflexion approfondie. En matière de placement, nous accordons également une grande valeur à la transparence et à la traçabilité, ce qui nous permet d'exclure presque totalement qu'à notre insu, une de nos collaboratrices ou un de nos collaborateurs accumule des pertes menaçant la survie de la banque ou se fasse piéger par le miroir aux alouettes de la finance.

La politique des petits pas

L'exercice 2007 a été marqué par quatre grandes priorités:

1) *Introduction de la nouvelle plate-forme informatique et des systèmes environnants*

Changer de système informatique sans interrompre l'activité d'une banque est comme transformer la cuisine d'un restaurant tout en continuant à servir un nouveau menu chaque jour. Qui plus est, la nouvelle cuisine doit être immédiatement opérationnelle. Pour que notre nouveau système bancaire soit lui aussi immédiatement opérationnel, notre personnel a passé de nombreux week-ends à faire des tests, s'est souvent levé à l'aube pour fixer des processus et élaborer des scénarios de secours. Tous ces préparatifs ont exigé la plus grande minutie. Quel n'a pas été notre soulagement lorsqu'un matin de novembre, tout a fonctionné comme prévu à part quelques détails! Cet effort exceptionnel n'allait pas de soi, et le conseil d'administration remercie toutes les personnes qui l'ont fourni.

2) *Adaptation de l'organisation*

Pour permettre au nouveau système bancaire et à l'extension de l'activité de conseil de déployer tous leurs effets, nous avons adapté les procédures en «arrière-plan» en réorganisant les secteurs Logistique et Placements et en créant un groupe Administration titres et un groupe Analyse titres.

3) *Extension de l'activité de conseil*

Le nouveau service s'est préparé intensivement à composer de nouveaux portefeuilles ou à reprendre ceux

provenant d'autres banques pour les remanier en fonction des souhaits et des critères de la clientèle. Nos propres critères sont soumis à un contrôle permanent dans le cadre de forums éthiques internes: aujourd'hui, que signifie concrètement «social», «écologique» ou encore «transparent»? Nous pratiquons également la transparence en matière de coûts et facturons séparément les prestations de conseil et les frais de transaction. Notre clientèle ne risque donc pas de se voir recommander certains titres ou des remaniements aussi fréquents que possible tout simplement pour que les coûts du conseil soient couverts. Chez nous, les frais de conseil sont indépendants des opérations effectuées.

4) *Achat de notre propre immeuble et début de la planification*

Au printemps, la BAS a acquis le bâtiment des anciennes éditions Walter, situé au bord de l'Aar tout près de la gare d'Oltén. Depuis lors, elle a attribué le mandat de projet, mis en place la commission des travaux et entamé la planification concrète. Si tout se passe comme prévu, elle s'installera dans ses nouveaux locaux fin 2009.

Il n'est pas difficile de s'imaginer que les heures supplémentaires ont été nombreuses durant toute l'année. Les inondations du mois d'août, où l'eau a pénétré de nuit dans les archives et dans les locaux des étages inférieurs, sont presque anecdotiques. Les collaboratrices et les collaborateurs qui habitent près de la banque ont géré cet événement naturel avec maestria.

Chiffres: évolution normale

En 2007, le total du bilan a progressé de 6,6% à 773 millions de francs. Cette progression est légèrement inférieure à celles des exercices précédents. L'augmentation du résultat des opérations d'intérêt est due à l'accroissement du volume sur fond de hausse de la marge d'intérêt. Par rapport aux exercices précédents, les correctifs de valeur et les provisions ont considérablement diminué. La croissance de 10,9% des prêts récompense nos efforts sur un marché âprement disputé et a permis de réduire les créances sur les banques. Lorsque c'est possible, nous préférons bien entendu appliquer notre philosophie d'affaires en transformant l'argent qui nous est confié en prêts à notre clientèle et en le «parquant» le moins possible dans d'autres banques. La croissance

des prêts est imputable à l'évolution favorable du secteur des immeubles d'habitations et des logements à usage personnel (l'Hypothèque-BAS, qui repose sur notre Rating immobilier BAS[®], est très appréciée), tandis que la progression de la clientèle entreprises reste nettement moins que proportionnelle. Nous espérons que notre coopération avec une fondation, avec laquelle nous prévoyons de proposer des microcrédits en Suisse, ravivera l'activité dans ce secteur. En Suisse romande, la croissance des prêts (+23%) a été clairement plus que proportionnelle. Au Tessin, l'attention bienveillante des médias et du public nous permet de nouer de nombreux contacts. Quant au bureau d'information de Zurich, qui s'est installé dans ses nouveaux locaux en 2007, il a enregistré une nette progression des ouvertures de comptes et des entretiens de conseil.

En 2007, la BAS a accueilli 807 nouvelles clientes et nouveaux clients, soit un peu plus que durant l'exercice précédent, mais un peu moins que prévu. Reste à voir si, comme ce fut souvent le cas par le passé, les événements qui ont ébranlé le monde de la finance se traduiront par un intérêt accru pour la BAS. Durant l'exercice sous revue, la BCZ et certains de ses dirigeants (en raison d'opérations avec et concernant Sulzer) et surtout l'UBS et ses amortissements massifs dus aux pertes hypothécaires subies aux Etats-Unis se sont distinguées de façon particulièrement négative. Nos nouveaux produits et services, notamment le e-banking, devraient avoir des effets positifs sur l'acquisition de clientèle. La croissance du capital-actions BAS a connu un ralentissement.

A l'inverse de ce que nous envisageons l'an dernier et de ce que nous avons annoncé dans le rapport d'activité 2006, les investissements et les efforts particuliers consentis durant l'exercice n'ont pas nécessité la dissolution de réserves; elles ont au contraire pu être augmentées. Après l'attribution aux réserves, nous dégageons un bénéfice de 0,9 million de francs qui nous permet non seulement d'allouer une somme au Fonds d'innovation, mais aussi de proposer comme prévu le versement d'un dividende modeste mais constant.

Pour la BAS, l'exercice écoulé se résume ainsi: malgré les efforts considérables et les investissements massifs «à l'interne», la banque a maintenu le cap et poursuivi sa croissance. Sa prudence en matière de bilan lui permet de faire participer ses actionnaires au bénéfice.

Dans le cadre de forums éthiques internes, nous contrôlons en permanence ce que signifie concrètement aujourd'hui «social», «écologique» ou «transparent».

Changements à la direction

L'an dernier, un changement a eu lieu au sein de la direction: Christa Joss a quitté la BAS au printemps. Le conseil d'administration la remercie pour son travail et pour tout ce qu'elle a mis en route pendant le laps de temps malheureusement court qu'elle a passé à la banque. Sven Thali a pris sa place et, ce qui n'a pas toujours été le cas lors des changements précédents, la direction a été au complet pendant tout l'exercice. Ce fut une fierté pour nous d'avoir pu trouver la personne adéquate sur un marché du travail plutôt asséché. Cela a également facilité la tâche de la commission de recrutement, qui a pu recommander une seule candidature au conseil d'administration. Sven Thali a très vite trouvé sa place parmi nous et s'engage avec circonspection pour le développement de la BAS, ce qui nous ravit. Une autre chose nous ravit: on nous a demandé à maintes reprises pourquoi nous n'avions pas engagé une femme. La réponse est simple: les dirigeantes sont rares dans le secteur financier et nous avons opté pour la meilleure candidature. Il incombe aux instances supérieures de la BAS d'accorder une attention toute particulière à l'égalité des chances à l'avenir. En effet, des efforts constants sont nécessaires pour maintenir l'équilibre atteint ces dernières années.

L'an dernier, le conseil d'administration et la direction ont analysé de plus près la question de la codécision et de la participation à la BAS ainsi que celle de la délimitation des rôles entre conseil d'administration et direction. A la fin 2007, ces deux thèmes étaient en cours de traitement par des groupes de travail et des décisions préliminaires ont été prises. Le contrôle éthique s'est lui aussi penché sur la manière dont la codécision et la participation sont vécues à la BAS et livre ses réflexions (voir également p. 44 et 45).

Le volume de travail ainsi que les jetons de présence du conseil d'administration ont été semblables à ceux de l'année précédente. Le conseil d'administration a dû consacrer plus de temps qu'en 2006 aux questions de personnel: recherche et sélection d'un-e président-e de la direction et de candidat-e-s au conseil d'administration. Dès le début 2007, nous avons lancé des appels à candidature pour un à deux sièges au conseil d'administration sur notre site et dans «moneta», car notre planification à long terme laissait entrevoir plusieurs départs à court et à moyen terme. Etant donné que nous visions également une réduction du nombre de sièges, nous

n'avions pas l'intention de les repourvoir tous. La réaction à cet appel à candidature a été exceptionnelle: en comparaison avec les fois précédentes, nous avons entendu un nombre particulièrement élevé de candidat-e-s extrêmement compétent-e-s. La majorité masculine alémanique était frappante. La commission de recrutement a pu soumettre au conseil d'administration cinq candidatures en provenance de toutes les régions linguistiques et présentant une combinaison intéressante de compétences. Le conseil d'administration a pris une décision claire et propose à l'assemblée générale une Genevoise qui répond très bien à notre profil d'exigences. Si les actionnaires approuvent ce choix, une Romande et un Romand siègeront pour la première fois simultanément au conseil d'administration de la BAS.

Au cours de l'année, les retraits se sont précisés. Raymond Plüss, le représentant du personnel, quittera malheureusement la banque au printemps 2008 pour des motifs professionnels. L'association du personnel soumettra une candidature de remplacement à l'assemblée générale. Christina von Passavant, Markus Schatzmann et Claudia Nielsen, élu-e-s au CA en 1999, déposent également leur mandat à l'occasion de l'assemblée générale. Les membres restants du conseil d'administration les remercient toutes et tous pour leurs inspirations, leur travail, leur engagement en faveur du développement de la banque et pour leur clairvoyance.

Conformément à notre objectif d'il y a deux ans, le nombre de membres du CA passe à sept. Ce changement crée un espace pour de nouvelles forces qui permettront à la banque d'affronter les défis à venir. De plus, le fait que la relève est majoritairement assurée par des membres actuels du CA assure une continuité suffisante.

Remerciements

Nous remercions l'ensemble de nos actionnaires, de notre clientèle et de notre personnel ainsi que toutes les personnes qui nous offrent leur soutien ou leurs critiques constructives, qui collaborent ou échangent leurs idées avec nous. Cette diversité fait de la Banque alternative BAS l'entreprise qu'elle est aujourd'hui.

*Pour le conseil d'administration
Claudia Nielsen, présidente*

2007 a été un exercice réjouissant. La croissance du total du bilan et le résultat annuel dépassent de loin les prévisions.

Le total du bilan a progressé d'environ 6,6% (+48 millions de francs) pour passer à 773 millions de francs. La totalité de l'afflux de fonds nouveaux de la clientèle a été convertie en crédits.

Les intérêts ont subi une légère pression à la hausse, qui est restée planifiable et sans grandes surprises. L'amélioration du résultat net des opérations d'intérêt, qui est passé de 13,9 millions de francs à 16,2 millions de francs est essentiellement due à l'accroissement des volumes. La marge d'intérêt reste étroite et reflète notre éthique d'affaires, notre politique d'encouragement et les charges spécifiques que cela implique.

Les charges d'exploitation, qui ont atteint 10,8 millions de francs, s'inscrivent en augmentation de 16,1% (+1,5 million de francs) par rapport à 2006. Cette évolution découle de l'accroissement des charges de personnel en général, ainsi que celles spécifiquement liées au projet informatique (voir sous Informatique).

Le bénéfice brut progresse de 10,5% à 6,4 millions de francs.

Les amortissements sur l'actif immobilisé atteignent un montant record de 3,6 millions de francs. Les frais de projet relatifs au nouveau logiciel bancaire ont été portés à l'actif et amortis, de façon conséquente, de 50% déjà durant le premier exercice.

La robustesse de la conjoncture et notre professionnalisme dans le domaine des crédits en souffrance nous permettent de dissoudre des réserves pour de nombreuses positions, ce qui se reflète, fait réjouissant, dans le bas niveau du poste «Correctifs de valeur, provisions et pertes».

Une somme totale de 1,35 million de francs a pu être attribuée à la «Réserve pour risques bancaires généraux» (2006: 1,1 million de francs). Cette réserve a été constituée à partir des charges extraordinaires (1 million de francs) et de dissolutions dans le poste «Correctifs de valeur et provisions» (350 000 francs).

Déduction faite des impôts, soit 0,8 million de francs, le bénéfice de l'exercice 2007 s'établit à 0,9 million de francs, ce qui donne, avec le bénéfice reporté, un bénéfice au bilan de 1,5 million de francs.

Nous demandons à l'assemblée générale d'attribuer 200 000 francs à la réserve légale générale, d'allouer 100 000 francs à l'association Fonds d'innovation,

de verser 640 875 francs de dividende et de reporter le solde de 0,6 million de francs à l'exercice 2008.

Le dividende se situe dans le cadre de la politique de distribution et des statuts et, par action, est identique à celui de 2006.

Organisation de la BAS

La nouvelle organisation de la BAS est opérationnelle depuis le 1^{er} novembre 2007. Plus focalisée sur l'extérieur, elle nous permettra de répondre mieux, plus vite et de manière plus personnalisée aux besoins de notre clientèle. Grâce aux interfaces transversales entre les secteurs, nous pouvons lui offrir un conseil global et intégral.

Le nouveau e-banking BAS accroît la flexibilité dans le trafic des paiements et facilite considérablement l'administration, surtout pour notre clientèle commerciale.

Secteur Placements

2007 a été l'année des changements dans le secteur des affaires passives. L'extension des prestations entamée en 2006 s'est poursuivie sur le plan de la définition, de la concrétisation et de l'organisation. La réorganisation de ce secteur ainsi que l'introduction du nouveau système bancaire Finnova ont mobilisé d'importantes capacités.

Fait réjouissant, la progression du nombre de nos clientes et clients est notablement supérieure à celle de l'exercice précédent. A la fin 2007, la BAS entretenait des relations actives avec 21 240 clientes et clients. En raison des importants travaux d'épuration des données en rapport avec le changement de système informatique, la comparaison avec l'exercice précédent ne permet pas d'obtenir une image exacte (date du bilan 31.12.06: 20 931 client-e-s). La croissance effective après épuration s'élève à 807. Obligations de caisse comprises, les fonds confiés à la BAS totalisent 701 millions de francs, soit près de 46 millions de francs ou 7% de plus qu'en 2006. Il est particulièrement satisfaisant de constater que plus d'un tiers des obligations de caisse appartiennent aux secteurs d'encouragement. Un nombre croissant d'investisseuses et d'investisseurs les utilisent pour placer une partie de leur patrimoine dans des entreprises et des projets spécifiques. Les secteurs d'investissement figurent dans la statistique correspondante sous les chiffres-clés.

Depuis trois ans, notre clientèle a la possibilité d'investir dans une gamme élargie de fonds de placement

durables du groupe Raiffeisen et de la Banque Sarasin. Tous se concentrent sur des entreprises et des placements cotés en Bourse qui visent le succès économique à long terme tout en appliquant des principes d'équité et en respectant des aspects aussi bien écologiques que sociaux. Au 31.12.2007, 262 clientes et clients (2006: 196) avaient recouru à cette possibilité et, par le truchement de la BAS, y avaient investi un total de 15 millions de francs (2006: 11,6 millions de francs).

La BAS a continué à soutenir ACTARES (Actionnariat pour une économie durable), association qui s'engage pour que les entreprises cotées en bourse respectent et renforcent leurs obligations écologiques et sociales, en lui versant 7500 francs prélevés sur les recettes de commission.

Pour améliorer le savoir et aiguïser la conscience des personnes qui placent leur argent, la BAS les a invitées en novembre 2007 aux «Débats d'argent de la BAS». L'intérêt suscité par cette manifestation a été si grand que nous avons dû la déplacer au dernier moment dans une salle de cours de l'EPFZ.

Nouveautés et projets dans le secteur Placements

C'est avec satisfaction que nous accueillons un nombre croissant de personnes qui nous demandent d'examiner la durabilité de leur portefeuille de titres. Dès 2008, nous serons en mesure de reprendre et d'analyser des dépôts gérés par d'autres banques et d'émettre des propositions concrètes de réaménagement. Vous trouverez dans la partie générale du présent rapport des informations détaillées sur le conseil en placement BAS et la valeur ajoutée qu'il permet de dégager selon l'esprit de la BAS.

A nos yeux, le doigté et la focalisation sur les besoins sont absolument essentiels dans le domaine du conseil en placement, qui doit procurer à la clientèle toutes les informations et la sécurité nécessaire. Nous accordons une grande importance à ce que notre clientèle applique une stratégie de placement fondamentalement axée sur le long terme.

La BAS pratique la transparence, et c'est par souci de transparence que nous avons entièrement remanié notre barème des frais pour les opérations sur titres en séparant les coûts du conseil de celui des transactions. Cette séparation est inhabituelle, voire décriée dans l'industrie de la finance, mais cela nous est égal. Nous agissons dans l'intérêt de notre clientèle.

Le nouveau conseil en placement BAS nous confronte à un conflit quotidien. Nous avons décidé de faire face à ce défi en permanence et en profondeur. Ce processus recourt comme auparavant, notamment, à des forums d'éthique auxquels toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de la BAS sont conviés. Ces forums sont autant de plate-formes de débat captivant, vivant et enrichissant sur les valeurs et la pratique quotidienne.

Nous réfléchissons également comment faciliter, dans le futur, l'accès pour notre clientèle à des investissements dans des PME non cotés en bourse. Les premières ébauches de solution sont prometteuses.

Secteur Finances

A la fin 2007, nous avons accordé un total de 593 millions de francs de crédits, de prêts et d'hypothèques, ce qui représente une augmentation nette extrêmement réjouissante de 10,9% par rapport à l'exercice précédent (535 millions de francs). Durant l'exercice sous revue, nous avons octroyé des nouveaux prêts pour un total de 74,5 millions de francs à 100 preneuses et preneurs de crédit, dont 51,7 millions de francs à 59 nouvelles clientes et nouveaux clients. Comme à l'accoutumée, la compatibilité de toutes les demandes de crédit avec les lignes directrices de la BAS a été examinée minutieusement.

La croissance concerne les trois segments principaux. La progression la plus importante a été enregistrée dans ceux des immeubles et des logements à usage personnel (+15,5% dans les deux cas). Le second a particulièrement bénéficié du succès de l'Hypothèque-BAS. La clientèle commerciale connaît quant à elle un développement inférieur (+1,8%).

Répartition régionale des comptes et des obligations de caisse au 31.12.2007

Région	Nombre de comptes et obligations de caisse	Montants en millions de CHF	Part en %
Région d'Olten (SO, AG)	2 531	51,3	7,3
Région de Bâle (BS, BL)	2 069	53,6	7,7
Canton de Zurich	7 437	207,8	29,7
Canton de Berne	5 429	129,9	18,6
Romandie et Tessin (FR, JU, NE, VD, GE, VS, TI)	7 385	158,1	22,6
Suisse orientale (SH, SG, TG, AR, AI, GR)	2 016	47,5	6,8
Suisse centrale (LU, ZG, GL, NW, OW, SZ, UR)	1 525	38,6	5,5
Etranger	639	13,1	1,9
Total	29 031	699,9	100,0



Fait particulièrement réjouissant, l'Hypothèque-BAS qui finance la construction durable et écologique s'inscrit en hausse de 38,7 millions de francs (+60%).

Un aperçu de tous les prêts accordés en fin d'exercice se trouve dans la liste annexée au rapport d'activité. Le graphique ci-dessous indique la répartition des prêts par segment de clientèle à la fin 2007.

Crédits d'encouragement

Au cours de la procédure d'octroi, nous examinons toutes les opérations de crédit afin de déterminer si elles sont particulièrement dignes d'encouragement.

Les crédits d'encouragement octroyés représentent 60 millions de francs (2006: 53 millions de francs), ce qui correspond à une augmentation de 12%. Un total de 211 preneuses et preneurs de crédit, soit 27,6%, bénéficient de conditions spéciales pour tout ou partie de leurs emprunts.

Les crédits d'encouragement peuvent être accordés dans la limite des fonds placés par notre clientèle dans les secteurs d'encouragement en obligations de caisse. Au 31.12.2007, 98% des fonds placés dans les secteurs d'encouragement étaient investis sous forme de crédits d'encouragement (2006: 95%).

Des fonds supplémentaires sont les bienvenus, notamment dans les secteurs d'encouragement «Agriculture biologique», «Energies alternatives» et «Entreprises écologiques et sociales».

Hypothèque-BAS: l'avenir commence aujourd'hui

L'intérêt porté à la construction durable ne cesse de croître. En février 2007, nous avons octroyé la 100^e Hypothèque-BAS obéissant aux critères étendus et conséquents du Rating immobilier BAS[®]. Les financements hypothécaires de bâtiments construits dans le

respect de l'environnement totalisent quelque 105 millions de francs.

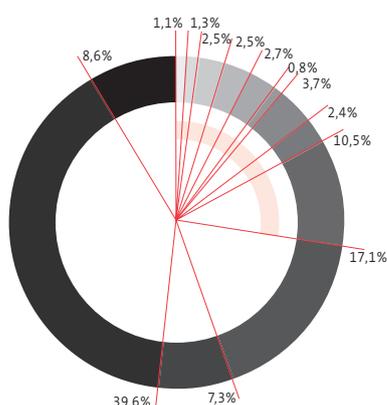
Le Rating immobilier BAS[®] est global. Il ne se limite donc pas à l'optique purement énergétique actuellement en vogue. Il tient compte non seulement de la consommation d'énergie primaire, mais aussi d'un grand nombre d'autres aspects de la construction durable et écologique. A l'avenir, la composante écobio-écologique pèsera plus lourd encore dans la balance. Pour la première fois, une banque se préoccupera de la préservation et de la protection de la santé des habitant-e-s. Là aussi, la BAS optera pour l'approche la plus globale possible et jouera ainsi le rôle de pionnière.

Les collaboratrices et collaborateurs de la BAS ont présenté l'instrument d'évaluation pour la promotion de la construction durable à différents endroits en Suisse et à l'étranger, p. ex. à la Schweizerische Bauschule Aarau SBA. Le produit a également suscité un vif intérêt à la «Foire Maison + Energie» de Berne, ce qui nous a permis de nouer de précieux contacts avec des maîtres-ses d'ouvrage et des professionnel-le-s du bâtiment.

Nouveautés et projets dans le secteur Finances

- Bureaux d'information itinérants: Créé en 2006, le bureau d'information itinérant (service de vente) a fait ses preuves. Avec le concours des bureaux d'information disposant de leurs propres locaux (Zurich, Bellinzzone et Genève), la banque est parvenue à accroître sa notoriété régionale, à mettre en place et à exploiter des réseaux régionaux et, ainsi, à se rapprocher de sa clientèle (potentielle). Nous continuons à miser sur cette expansion régionale et augmenterons le nombre des bureaux d'information itinérants en commençant par l'espace économique Suisse du nord-ouest. Grâce à l'extension de nos

Part en termes de volume de crédits



Segment de clientèle	en %
Education	1,1
Culture	1,3
Agriculture biologique	2,5
Energies alternatives	2,5
Hôtellerie-restauration	2,7
Accueil de séminaires	0,8
Social	3,7
Santé	2,4
Autres PME	10,5
Clientèle privée maisons individuelles	17,1
Clientèle privée logements en propriété	7,3
Immeubles d'habitations loués	39,6
Immeubles commerciaux loués	8,6
Total	100,0

- prestations de conseil en placement et au transfert de savoir aux bureaux d'information itinérants, ceux-ci pourront évoluer en «microbanques» pratiquant une forme de conseil globale et sympathique.
- Microcrédits: En collaboration avec une fondation, la BAS proposera dans le courant de 2008 des microcrédits dans l'agglomération zurichoise. La fondation assurera le conseil et l'accompagnement des demandeuses et demandeurs de crédit et la BAS s'occupera de l'administration. Ultérieurement, il est prévu d'étendre l'offre à d'autres régions de Suisse. Elle s'adresse, d'une part, aux jeunes entreprises recherchant un crédit de moins de 40 000 francs, et de l'autre, à des personnes sans emploi auxquelles le statut d'indépendant-e permettrait de reprendre pied dans la vie professionnelle.

Suisse romande et Tessin

Une fois de plus, la Suisse latine a largement contribué aux résultats. En 2007, les prêts y ont progressé de 23% pour dépasser les 100 millions de francs. L'afflux net de nouveaux fonds a doublé par rapport à l'exercice précédent et a atteint un nouveau record de plus de 17 millions de francs.

Pour fêter les 10 ans de succès de la BAS en Suisse latine et rendre hommage à notre représentation de Lausanne, notre assemblée générale ainsi que le Débat d'argent 2008 auront lieu dans la capitale vaudoise.

Informatique

Ce fut un véritable tour de force: l'engagement maximal de toutes ses collaboratrices et de tous ses collaborateurs a permis à la BAS de respecter les délais et, le 4 novembre 2007, de saisir les premières écritures au moyen du nouveau logiciel bancaire Finnova. A l'interne,

le projet Serpentine a exigé plus de 1000 jours de travail. L'e-banking BAS offre désormais à notre clientèle une interface moderne pour effectuer ses opérations bancaires.

Nous avons prolongé le cycle de vie du matériel informatique remplacé dans le cadre du projet Serpentine en le vendant au personnel ainsi qu'à une école publique pour un prix symbolique.

Juridique et compliance

Dans le sillage du changement de système bancaire, nous avons remanié les conditions générales et les règlements, les rendant ainsi plus transparents et plus clairs.

Ressources humaines

Au 31.12.2007, la Banque alternative BAS employait 71 personnes. En termes de postes à temps complet, ses effectifs ont donc augmenté de 45,9 en 2006 à 56 en 2007. Par ailleurs, la banque a créé toute une série d'emplois dans le cadre du processus de développement et de changement qu'elle a vécu en 2007. Cette évolution s'est traduite par une redistribution partielle des tâches et, pour diverses raisons, par des départs. Le taux de rotation subit donc une hausse inhabituelle de 14%.

Dans le domaine des ressources humaines, les temps forts ont été la poursuite du programme de formation bilingue personnalisé «Vendre avec plaisir» ainsi qu'un cycle de formation bancaire en sept parties destiné aux collaboratrices et aux collaborateurs en relation avec la clientèle.

L'introduction du nouveau logiciel bancaire a impliqué d'importantes mesures de formation. Dans la phase de départ, nous avons soutenu la formation classique par un didacticiel moderne.

Suite à la page 38

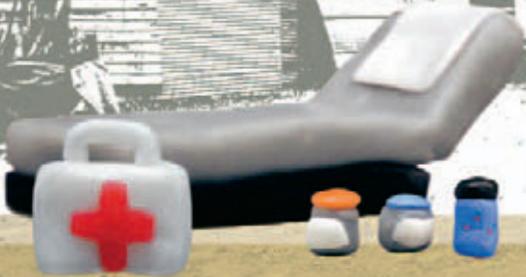
Grâce à la publication d'une liste intégrale des crédits octroyés, les investisseuses et investisseurs savent concrètement comment les fonds confiés à la BAS sont utilisés.

Aperçu des chiffres importants

21 240	Nombre de client-e-s à la fin de l'année
807	Croissance du nombre de client-e-s
32 954	Avoir par client-e à la fin de l'année
765	Nombre de preneuses et de preneurs de crédit
878 189	Moyenne des crédits à la fin de l'année
772 556 694	Total du bilan
15 061 134	Total du bilan par poste à 100% à la fin de l'année
935 764	Croissance du total du bilan par poste à 100%
5 552 396	Cash-flow (recettes issues des produits moins dépenses imputables aux charges)
108 245	Cash-flow par poste à 100%
71	Effectif à la fin de l'année
55,95	Nombre de postes à la fin de l'année
53%	Proportion de femmes par rapport au nombre de postes
50%	Proportion de femmes aux postes dirigeants dans l'effectif
4 380	Nombre d'actionnaires à la fin de l'année
6 364 636	Bénéfice brut

A propos...

Déplacements professionnels en km/collaborateur-trice	1 636
Part des déplacements professionnels effectués en train	91%
Consommation de papier/collaborateur-trice	205 kg
Part du papier recyclé en %	84%
Frais de production du rapport d'activité par exemplaire	CHF 20.–
Consommation de café bio-équitable par collaborateur-trice	2,4 kg



Régulièrement, des formations continues internes sensibilisent les collaboratrices et collaborateurs de la banque à des thèmes bancaires, environnementaux et sociaux. Dans le cadre d'un forum d'éthique, nous avons exposé les critères du conseil à la clientèle BAS du point de vue de l'éthique économique. Des formations de rappel et de base ont été régulièrement organisées sur la Convention relative à l'obligation de diligence des banques et la loi sur le blanchiment d'argent. En automne, trois après-midi de formation continue ont été consacrées au nouveau logiciel bancaire et à d'autres systèmes périphériques.

La journée de formation du 8 mars à l'hôtel de séminaire Appenberg ob Zäziwil était placée sous le signe de l'égalité des chances et a été élaborée en étroite collaboration avec la Fédération suisse des sourds (FSS). Sous la codirection de Peter Hemmi, du secteur Médias de la FSS, et Brigitte Daiss-Klang, du secteur Langage des signes de la FSS, nous avons appris des choses intéressantes et surprenantes sur la vie de la communauté malentendante, avons reçu des conseils pour la communication avec les personnes malentendantes et avons bénéficié d'une introduction au langage des signes. Une brochure de signes particuliers au domaine de la banque a été produite tout spécialement à cette occasion.

Le troisième stage pratique d'un an intégré dans la nouvelle formation commerciale de base à la BAS a débuté fin janvier 2007. En août 2007, notre première apprenante a entamé sa deuxième année d'apprentissage bancaire.

Gestion de la durabilité

Dans une étude, le WWF et le FSC Suisse ont comparé les achats de papier de 56 banques et compagnies d'assurance en fonction de critères écologiques. La Banque alternative BAS arrive loin en tête du classement et a été félicitée pour l'exemplarité de ses critères

d'achat et de ses mesures de diminution de l'impact environnemental. Le choix de la BAS de miser essentiellement sur le papier recyclé a été ainsi reconnu par des tiers. Durant l'exercice sous revue, la réduction du recours au papier blanc (-12%) a permis de diminuer la consommation d'énergie nécessaire à la fabrication du papier et le rejet de gaz à effet de serre. A l'avenir, les parts de papier recyclé et FSC augmenteront encore: depuis l'introduction du système Finnova, les extraits de compte destinés à notre clientèle sont imprimés dans un centre d'impression et exclusivement sur du papier recyclé qui est l'un des premiers à porter le label «FSC 100% Recycling».

Pour couvrir sa consommation d'électricité, la BAS achète une tranche de courant solaire pour la représentation de Lausanne. A Olten, l'électricité est de source hydraulique.

Pour les déplacements d'affaires, les transports publics sont le moyen de transport privilégié (plus de 90%). Lorsqu'un-e conseiller-ère à la clientèle loue une voiture chez Mobility, nous compensons les émissions de monoxyde de carbone qui en résultent chez MyClimate. L'impact climatique des rares déplacements en avion de la direction, qui sont inévitables dans le cadre de nos collaborations européennes, est neutralisé.

Coopérations

Pour la BAS, les coopérations revêtent une importance stratégique. Elle cherche, d'une part, à collaborer avec des établissements aux idéaux proches des siens, en Suisse comme à l'étranger. De l'autre, elle s'efforce de conclure, dans le domaine des opérations bancaires, des accords de partenariat qui lui permettent de proposer des produits et des services de haute qualité à un prix raisonnable. Tous les partenariats sont soumis à une évaluation reposant sur les mêmes principes que ceux que nous appliquons aux opérations de crédit.

Nous réduisons le risque éthique et commercial pour notre clientèle en renonçant aux recommandations de titres complexes et à haut rendement.

Dans le cadre de l'introduction du nouveau système bancaire, nous avons choisi en 2006 d'adhérer à un réseau de banques régionales qui travaillent avec Finnova. Dans une optique rétrospective également, l'exploitation de cette plate-forme informatique commune s'avère une décision judicieuse, car elle nous a permis, dès sa mise en service et dans la phase de projet, non seulement de réaliser des économies de coûts, mais aussi de bénéficier d'échanges d'expériences extrêmement enrichissants.

Perspectives 2008

En 2008, nous moderniserons le site www.bas-info.ch et ses contenus; nous le modifierons intégralement dans une deuxième étape pour conférer une structure plus claire à notre carte de visite Internet et faciliter la navigation.

Depuis le 1^{er} novembre 2007, nos conseillers-ères à la clientèle travaillent dans une nouvelle structure d'organisation. Les procédures de travail et la répartition des tâches ont également été modifiées. L'«esprit prestataire de services» de l'équipe de la BAS est réjouissant et les réactions de notre clientèle sont majoritairement positives. Nous organiserons des formations continues et des entraînements au conseil ciblés pour améliorer encore la qualité des prestations et combler les lacunes qui subsistent.

Nous allons conclure un partenariat étroit avec le Hausverein Schweiz (HVS), l'association des propriétaires écologiquement et socialement conscients. Nous souhaitons nous adresser mutuellement des membres et des clients potentiels et promouvoir ensemble nos valeurs communes.

La modernisation du parc immobilier suisse représente une opportunité extraordinaire d'économiser d'énormes quantités d'énergie et de créer des habitations saines, tout cela sans consommer davantage de

sol. D'ici fin 2008, nous proposerons également notre Rating immobilier BAS[®] pour des hypothèques d'assainissement. L'hypothèque d'assainissement BAS soutiendra de manière systématique les rénovations d'immeubles à travers des conditions d'encouragement favorables.

Bien entendu, nous appliquons nous-mêmes nos exigences strictes en matière de construction. En effet, nous avons défini les normes Minergie-Eco comme critères *minimaux* pour la transformation de notre futur siège du Amthausquai 21 à Olten (emménagement fin 2009). Nous avons sciemment intégré dans notre planification des matériaux de construction traditionnels, comme les enduits à l'argile dont la capacité d'absorption est positive pour le climat intérieur, la laine vierge comme isolation phonique, etc. Nous attendons avec impatience la fin des travaux. Vous aussi?

Nous continuerons à entretenir nos précieux contacts avec des banques éthiques étrangères. Un établissement financier ami souhaite proposer l'Hypothèque-BAS et le conseil en placement BAS sous licence. Cette perspective intéressante pourrait élargir notre zone d'influence et notre engagement pour la cause au-delà des frontières nationales, sans obstacles réglementaires. Nous voulons également établir de nouveaux partenariats ou en raviver d'autres avec diverses organisations à but social qui nous sont proches.

Un nombre croissant de personnes utilisent les obligations de caisse d'encouragement pour placer des fonds dans des entreprises et des projets particuliers.

A l'assemblée générale des actionnaires de la Banque alternative BAS, Olten

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes, annexes et tableau de financement; pages 17–33 du rapport d'activité) de la Banque alternative BAS pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2007.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration, alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels (ainsi que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan) sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Zurich, le 15 février 2008

Bankrevisions- und Treuhand AG

Gerardo Moscariello
Expert-comptable diplômé
(Réviseur responsable)

Patrick Liechti
Expert-comptable diplômé

Le Fonds d'innovation aide des entreprises, des projets et des organisations de manière transparente, notamment en mettant à leur disposition des capitaux propres sous forme de participation ou en leur octroyant des prêts et des cautionnements.

Ce soutien est particulièrement destiné aux projets, institutions et petites et moyennes entreprises financièrement faibles mais dignes de crédit qui poursuivent un objectif social et/ou écologique.

A ce jour, l'association Fonds d'innovation est alimentée pour l'essentiel par des attributions de la Banque alternative BAS et par des dons de dividendes des actionnaires de la BAS. En principe, des dons de tout ordre, y compris des legs et des donations, sont possibles.

Nous remercions vivement les donatrices et donateurs en notre nom et au nom des projets et entreprises bénéficiaires.

Une attribution de 100 000 francs à l'association Fonds d'innovation sur le résultat 2007 est proposée à l'assemblée générale de la Banque alternative BAS. Elle lui permettra de poursuivre sa mission de soutien à des projets et des entreprises qui opèrent dans les secteurs d'encouragement de la BAS. Pour bénéficier de cette aide, les destinataires des fonds doivent présenter des structures viables et des perspectives prometteuses.

- Six événements ont marqué le onzième exercice:
- la prise de participation dans une banque alternative récente en Norvège qui, comme la BAS, veut consolider sa croissance en levant des fonds propres supplémentaires
 - 21 000 francs (NOK 100 000), www.cultura.no
 - l'octroi d'un prêt à une fondation qui s'engage en faveur d'un tourisme durable en République dominicaine
 - 50 000 francs, www.cap-amitie.org
 - l'octroi d'un prêt à une fondation qui s'engage en faveur d'un avenir digne pour les enfants et les jeunes au Brésil
 - 50 000 francs, [association Girassolidario](http://association.Girassolidario)
 - l'octroi d'un prêt à une société en nom collectif qui pratique le commerce équitable avec des productrices et des producteurs de meubles en bois en Indonésie
 - 50 000 francs, www.inchfurniture.ch
 - l'octroi d'un cautionnement à une association qui met sur pied des projets sociopédagogiques destinés aux enfants et aux jeunes
 - 60 000 francs, www.lollypop-galaxys.ch
 - l'octroi d'un cautionnement à une jeune entreprise qui a mis au point une technique d'assemblage inédite et un système de meubles modulaires
 - 60 000, www.xilobis.ch

Cap Amitié, Neuchâtel

A titre d'exemple représentatif de tous les projets, voici un bref portrait de l'association Cap Amitié de Neuchâtel:

Après avoir repris un hôtel en République dominicaine en 2003, Joanna et Michael Dusong, de Neuchâtel, ont voulu agir afin de donner la possibilité aux Dominicain-e-s de devenir des actrices et acteurs touristiques.

Le 1^{er} avril 2004, ils fondent l'association Cap Amitié en Suisse, créant ainsi les bases d'un projet de développement durable en République dominicaine. Sur place, Cap Amitié travaille avec la Fundación Innovación.

Cap Amitié a créé une école de tourisme en République dominicaine. Le tourisme est la première ressource économique du pays et Cap Amitié permet à ses habitant-e-s de jouir des bénéfices de ce secteur.

Dans un premier temps, l'école a dispensé des cours de langues étrangères (français, allemand, anglais) et d'informatique pour les Dominicain-e-s et les Haïtien-ne-s. Dans une deuxième phase, elle proposera d'autres cours de tourisme qui permettront aux Dominicain-e-s de travailler dans les hôtels de la région et de créer leurs propres commerces. Le prix des cours est symbolique et accessible à toutes les bourses.

L'école offre aussi des cours d'espagnol pour les touristes, procurant ainsi un travail à des enseignant-e-s dominicain-e-s. Le bénéfice des classes d'espagnol est reversé à l'école à titre de subvention.

Un autre secteur essentiel est le tourisme durable. Cap Amitié et la Fundación Innovación commenceront par répertorier les possibilités d'hébergement chez les habitant-e-s, suivront ces micro-entreprises et formeront leurs propriétaires pour les diriger vers une gestion et un développement durables.

Indicateurs sociaux BAS

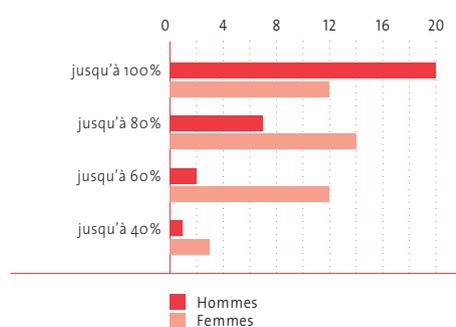
	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005
Personnel			
Effectif	71	62	56
Effectif en postes à plein temps	56	47	44
Postes à temps partiel (<90%)	40	40	36
Proportion de femmes dans l'effectif	58%	53%	59%
Proportion de femmes dans le nombre de postes en pour-cent	53%	50%	53%
Proportion de femmes aux postes dirigeants ¹ dans l'effectif	50%	55%	43%
Proportion de femmes aux postes dirigeants ¹ , en postes à plein temps	46%	53%	40%
Rapport femmes : hommes occupant un poste dirigeant à temps partiel ¹	8 : 3	7 : 5	8 : 4
Nombre d'apprenant-e-s	2	2	1
Taux de rotation	14%	7%	2%
Création d'emplois	16%	6%	7%
Années d'ancienneté	5,1	5,8	5,9
Formation continue			
Jours de formation continue ² par personne en postes à plein temps	3,5	3,4	3,5
Rapport			
frais directs de formation : masse salariale	4%	4%	4%
Nombre de personnes formées dans le domaine du blanchiment d'argent³			
	45	6	37

- 1 Membres de la direction, chef-fe-s de secteur, de service et de groupe
- 2 En outre, nous avons organisé durant l'exercice sous revue trois après-midi de formation interne, une «journée du genre» (8 mars) ainsi que de nombreuses formations internes consacrées au nouveau système bancaire Finnova ainsi qu'au conseil à la clientèle.
- 3 Calcul selon SPI-Finance 2002 (www.spifinance.com)

	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005
Salaire			
Salaire brut le plus bas	4337.-	4267.-	4203.-
Salaire brut le plus élevé	13 609.-	12 547.-	12 210.-
Rapport			
salaire le plus bas : salaire le plus élevé ⁴	1 : 3,1	1 : 2,9	1 : 2,9
Prime collective ⁵ (par poste à 100%)	1347.-	1511.-	1965.-
Indemnités de la direction	<i>voir Annexe 5.2</i>		
Gestion environnementale⁶			
Nombre de personnes (postes à plein temps) qui s'occupent d'aspects environnementaux dans le déroulement des procédures de travail			
	27	25	22
Nombre de spécialistes en environnement (postes à plein temps)			
	1	1	1
Nombre de personnes formées pour s'occuper d'aspects environnementaux			
	3	45	37
Durée de la formation en personnes-heures			
	62	413	352

- 4 Selon le règlement du personnel, l'écart ne peut dépasser 1 : 5.
- 5 En cas de bonne marche des affaires, la direction peut octroyer au personnel une prime collective, dont la répartition est fixée par les collaboratrices et collaborateurs.
- 6 Calcul selon EPI-Finance 2000 (www.epifinance.com)

Effectifs selon temps de travail



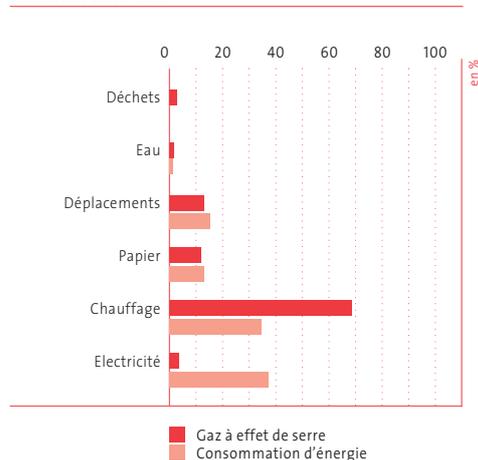
Indicateurs environnementaux BAS

Indicateur ^{a)}	Unité val. absolue (relative)*	Qualité des données**	2007		2006		2005	
			absolue	relative	absolue	relative	absolue	relative
Déchets	t (kg/coll)	-	7,8	159	6,8	162	6,5	165
Valorisation/Recyclage	(%)	2		83		82		80
Incinération	(%)	2		17		18		20
Consommation d'eau	m ³ (m ³ /coll)	2	569	11,6	603	14,4	587	15,1
Consommation d'énergie de chauffage (gaz naturel)	GJ (GJ/coll)	2	360	7,4	457	10,9	437	11,2
Consommation d'électricité	GJ (GJ/coll)	-	400	7,1	366	7,5	352	7,9
Centrales hydroélectriques	(%)	3		74		74		75
Photovoltaïque	(%)	3		4		0		0
Electricité mix suisse	(%)	2		22		26		25
Déplacements professionnels	km (km/coll)	-	91 643	1636	98 180	2004	71 096	1616
Train	(%)	2		91		95		94
Voiture	(%)	3		5		5		6
Avion	(%)	3		4		0		0
Consommation totale de papier	t (kg/coll)	-	11,5	205	13,1	267	12,8	291
Papier recyclé (papier post-consommation)	(%)	2		84		72		72
Papier de fibres vierges (ECF + TCF)*	(%)	2		16		28		28
Part de papier FSC* dans la consommation totale de papier	(%)	3		10		20		1
Impacts environnementaux^{b)}	non cumulable	-			-	-	-	-
Consommation directe d'énergie	GJ (GJ/coll)		811	14,5	899	18,4	845	19,2
Gaz à effet de serre directs ^{c)}	t eq CO ₂ (kg/coll)		24,0	429	31,3	639	28,7	651
Consommation indirecte d'énergie pour production d'énergie	GJ (GJ/coll)		547	9,8	537	11	512	11,6
Gaz à effet de serre indirects imputables à la production d'énergie	t eq CO ₂ (kg/coll)		1,4	25	1,1	23	1,1	24
Autre consommation indirecte d'énergie ^{d)}	GJ (GJ/coll)		540	9,6	611	12,5	514	11,7
Autres gaz à effet de serre indirects ^{d)}	t eq CO ₂ (kg/coll)		17,0	282	19,8	404	18,0	409

- a) Chiffres Olten et Lausanne. Déchets, eau et chauffage Olten uniquement. Pour le calcul des impacts environnementaux, nous avons extrapolé les consommations à l'ensemble de l'organisation (Olten et Lausanne).
- b) 2007 Calcul sur la base des indicateurs VfU 2005 – Mise à jour février 2007 (VfU = Verein für Umweltmanagement in Banken, Sparkassen und Versicherungen). 2006 et 2005 Calcul au moyen de la version «indicateurs VfU 2005». La comparaison de l'évolution annuelle n'est donc possible que partiellement puisque des données de base actualisées ont été utilisées pour 2007.

- c) Imputable p. ex. au transport du gaz naturel de Russie jusqu'en Europe occidentale.
- d) Déplacements professionnels, préparation de l'eau, traitement des déchets, production de papier.

Impacts environnementaux des processus en amont et en aval



* Légende

ECF = sans chlore élémentaire
 TCF = sans chlore
 FSC = Forest Stewardship Council, Label de sylviculture durable
 GJ = gigajoule
 coll = collaboratrice/collaborateur (par poste à 100%)
 km = kilomètre
 t = tonne
 kg = kilogramme
 m³ = mètre cube
 eq CO₂ = équivalent dioxyde de carbone

** Qualité des données

3 = Mesures exactes (factures, compteurs, etc.)
 2 = Calculs/estimations exactes
 1 = Estimations sommaires

Rapport de l'organe de contrôle d'éthique

Durant l'exercice 2007, l'organe de contrôle d'éthique s'est essentiellement penché sur la «structure démocratique et transparente» de la BAS (Lignes directrices), autrement dit sur la relation qu'entretient la banque en tant que personne juridique avec ses collaboratrices et collaborateurs.

A partir de la revendication de «banque éthique» que la BAS exprime dans ses déclarations et documents essentiels, l'organe de contrôle d'éthique a été chargé de vérifier sous l'angle de la participation si et dans quelle mesure la conduite du personnel telle que la banque la pratique est conforme à ses principes en la matière.

L'organe de contrôle d'éthique constate que sur le plan formel, la structure de la BAS n'est pas complètement «démocratique» (voire autogérée). En effet, la codécision formelle (droits de codécision matérialisés) se limite essentiellement au droit de ses collaboratrices et collaborateurs à déléguer au conseil d'administration une personne de confiance bénéficiant d'un plein droit de vote et à la prérogative d'acquérir des actions à droit de vote privilégié de la catégorie A.

Il n'en reste pas moins que la culture d'entreprise et de conduite de la BAS est empreinte d'esprit «démocratique». De larges droits de participation informels caractérisent son quotidien sans pour autant que le pouvoir de direction des cadres en soit formellement affecté. Cela prouve le respect fondamental de l'entreprise envers ses collaboratrices et collaborateurs qui, en tant que personnes douées de morale et de pensée autonome, doivent être traitées avec considération et estime.

Par conséquent, la pratique de la culture de participation implique un devoir étendu de transparence de la banque envers ses collaboratrices et collaborateurs, transparence qui leur permette d'exprimer leur opinion. La participation informelle s'étend aux domaines des postes de travail, des tâches spécifiques et de la politique d'entreprise.

La BAS parvient donc à gérer de manière éthiquement responsable l'inévitable conflit auquel toute entreprise est confrontée (à moins d'être autogérée). Ce

conflit provient du fait que les sujets de la création de valeur (les collaboratrices et collaborateurs) ne sont pas les mêmes que ceux de la politique d'entreprise (ou n'ont que très peu de points communs avec eux).

La BAS fait bien de continuer à ne pas limiter sa vocation éthique aux produits qu'elle propose, mais de la concrétiser aussi à l'interne et d'offrir là également une «alternative» à certains fourvoiements d'autres entreprises.

L'organe de contrôle d'éthique recommande de poursuivre dans cette voie. Eu égard aux perspectives de croissance continue de la banque, qui tendent à limiter l'espace où peuvent s'exercer des formes substantielles (critiques) de participation, il conseille de dissocier partiellement la participation de l'organisation et de l'institutionnaliser dans des forums créés à cet effet pour ainsi la renforcer. Cette démarche augmenterait l'efficacité de la concordance entre, d'une part, des processus de travail de plus en plus complexes et exigeants et, de l'autre, les objectifs stratégiques. Elle assoierait aussi la revendication légitime des collaboratrices et collaborateurs d'être entendus sur le fonctionnement et la stratégie de l'entreprise et de recevoir des argumentations convaincantes. Si tant est que la fermeture partielle de l'organisation et l'ouverture simultanée d'espaces de discussion structurés systématiquement en dehors de l'activité quotidienne sont éthiquement pertinentes, elles devraient pouvoir bénéficier d'un accueil favorable de la part des collaboratrices et collaborateurs. Elles sont par conséquent synonymes d'une culture d'organisation «démocratique» (au sens informel du terme).

St-Gall, 2 janvier 2008

*Dr Ulrich Thielemann
Institut d'éthique économique
Université de St-Gall (IWE-HSG)*

La culture de direction et la codécision font partie intégrante de la BAS

Prise de position du conseil d'administration sur le rapport de l'organe de contrôle d'éthique

Cette année, l'organe de contrôle d'éthique consacre son rapport à la codécision à la Banque alternative BAS, plus précisément à la «structure démocratique et transparente telle que mentionnée dans les lignes directrices de la BAS». Il constate que la banque accorde considération et estime à ses collaboratrices et collaborateurs en tant que personnes douées de morale et de pensée autonome. Il constate également que la banque semble réussir notamment à concilier, d'une part, l'organisation formelle d'une société anonyme placée sous le contrôle strict de la Commission fédérale des banques et, de l'autre, la transparence et la participation. Le conseil d'administration s'en réjouit bien entendu. La Banque alternative BAS reste la seule banque de Suisse où la participation des collaboratrices et collaborateurs est garantie par un siège au conseil d'administration. Toutes les personnes concernées considèrent que cette forme de collaboration est positive.

La Banque alternative BAS souhaite garantir plus qu'une simple participation: elle souhaite pratiquer la codécision institutionnalisée. Dans ce contexte, force est de constater que la croissance de la banque implique de développer l'organisation de la codécision afin de préserver cette forme de gestion. Une entreprise qui occupe septante personnes ne peut plus fonctionner avec la même structure d'organisation et de communication qu'il y a quelques années, lorsqu'elle n'en employait que vingt.

En 2007, le conseil d'administration a lancé le projet «Codécision à la BAS». Avec le concours d'un spécialiste externe en développement des organisations, un groupe de travail formé de membres du conseil d'administration, de la direction et de la représentation du personnel (RP) se penche sur la conduite et la codécision à la BAS. Des entretiens menées avec un grand nombre de collaboratrices et collaborateurs ainsi que des membres des instances dirigeantes de la banque ont montré que la culture de codécision doit se développer à mesure que la banque grandit. La BAS doit se doter d'une culture de conduite qui permette à la fois de diriger une banque

plus grande et de pratiquer la codécision et la participation. Aux yeux du conseil d'administration, la codécision et la culture de conduite font partie intégrantes du succès de la BAS. Elles ne sont pas incompatibles: elles sont complémentaires.

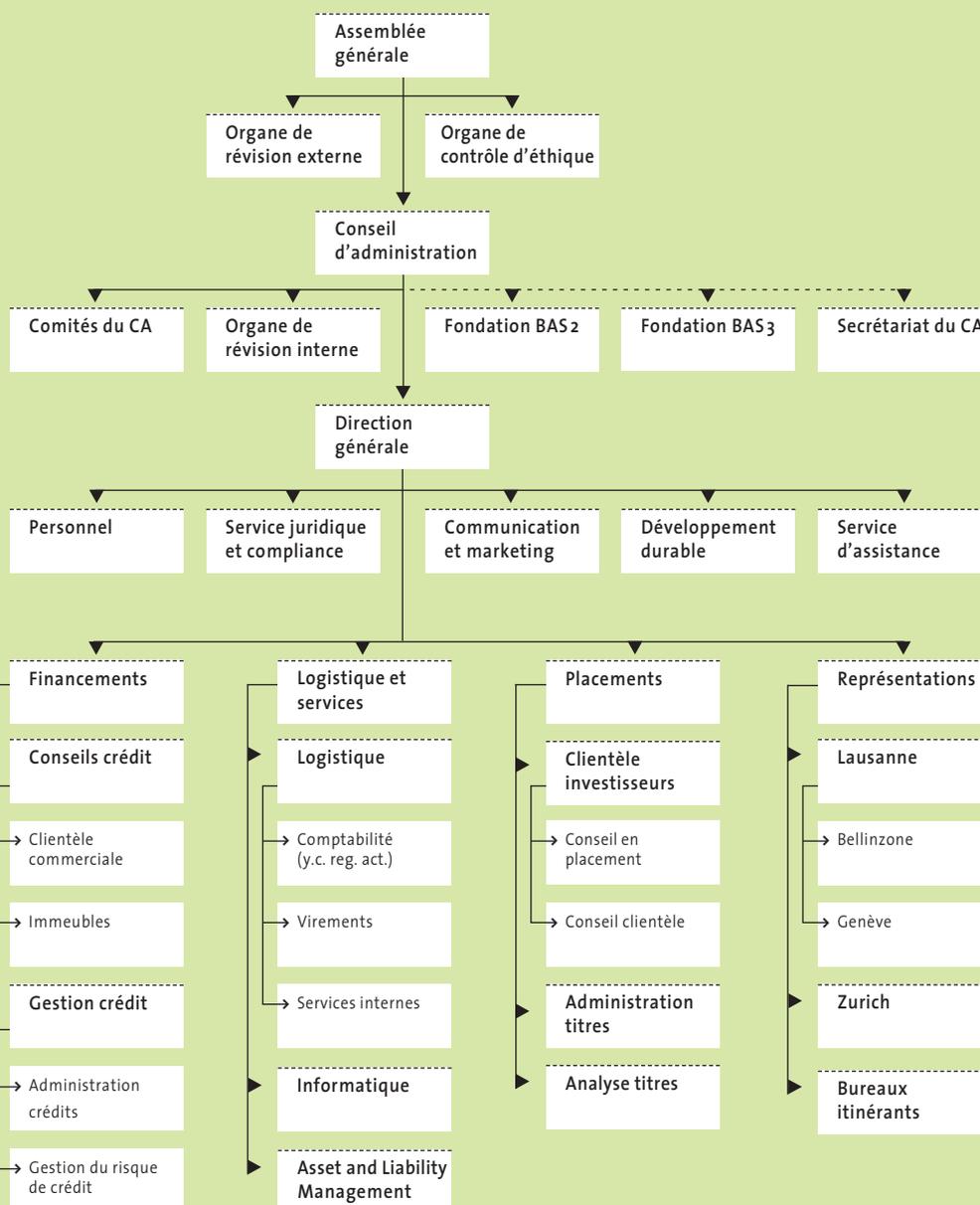
Pour développer la codécision et la culture de conduite à la BAS, ses collaboratrices et collaborateurs rendent visite à diverses entreprises et organisations qui pratiquent une culture de codécision vivante. Les résultats de cette mesure, qui permet à la BAS de tirer des enseignements de l'expérience d'autrui, seront disponibles au printemps 2008.

Un deuxième projet analysera et développera la coopération entre le conseil d'administration, d'une part, et la direction ainsi que les collaboratrices et collaborateurs, de l'autre. En collaboration avec une banque étrangère à vocation éthique et avec un spécialiste externe, la BAS définira plus précisément encore les fonctions des différentes instances et des différents groupes. Cette démarche renforcera à la fois la motivation des collaboratrices et des collaborateurs, la force d'innovation de la banque et l'efficacité de notre travail commun.

Le conseil d'administration a pris connaissance des résultats du travail de l'organe de contrôle d'éthique et des projets qui en découlent. Il a mis en œuvre les mesures nécessaires à la concrétisation de ces résultats. La pratique d'une codécision institutionnalisée et d'une culture de conduite adaptée est essentielle pour atteindre les objectifs sociaux et économiques de la BAS. Pour qu'elles restent adéquates dans le présent comme dans l'avenir, elles doivent être constamment développées.



Organigramme de la Banque alternative BAS au 31.12.2007

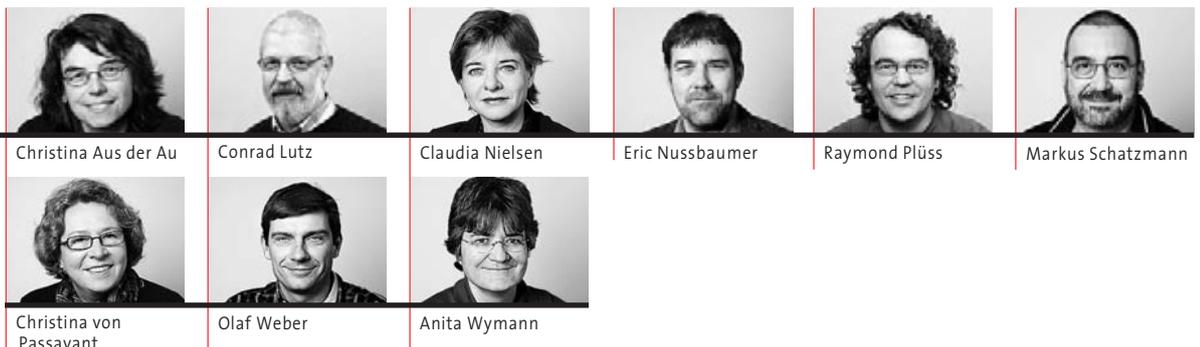


Membres des organes (31.12.2007)

Membres du conseil d'administration

Nom; année de naissance; domicile; nationalité	Fonctions au sein du conseil d'administra- tion; durée de fonction	Formation et titre	Activité professionnelle principale	Intérêts et engagement tiers	Honoraires perçus; actions BAS*
Christina Aus der Au 1966 Bâle/CH	– depuis le 20.5.2005	MA (Philosophie/ Rhétorique) Dr en théologie	Assistante en théologie systéma- tique/dogmatique, Université de Bâle	Membre du Forum Recherche génétique (SCNAT); membre de la commission d'éthique du Bulletin des médecins suisses; membre de la commission d'éthique pour l'expérimentation animale (SCNAT/ASSM)	17 500 CHF 9 actions
Monika Bär 1965 Zurich/CH	Membre du comité des crédits; depuis le 21.4.2001 jusqu'au 12.5.2007	Employée de com- merce diplômée KFS, formatrice avec brevet fédéral	Propriétaire et directrice Mariposa Training/Consulting/ Project Management, Zurich; chargée de cours Institut Minerva, Zurich; cheffe de secteur CYP Center for Young Professionals in Banking Zurich	Membre du comité de l'association Fonds d'innovation	8125 CHF 10 actions
Conrad Lutz 1953 La Corbaz/CH	Membre du comité des crédits depuis le 20.5.2005	Architecte ETS FPG EPFL, écobiologiste de la construction SIB	Directeur du Bureau d'architecture Conrad Lutz architecte sarl à Fribourg	Membre du comité de l'association Fonds d'innovation; professeur à l'Ecole d'ingénieurs de Fribourg (construction en bois et construc- tion durable); professeur «Postgrade énergie et bâtiments HES SO» (stratégies énergétiques globales); président de Confopart (coopérative immobilière 1783 La Corbaz); membre du comité directeur de Lignum Fribourg; membre du con- seil de fondation des fondations BAS 2 et BAS 3	17 812 CHF 6 actions
Claudia Nielsen 1962 Zurich/CH, ZA	Présidente; depuis le 24.4.1999	Dr oec. publ., Médiatrice diplômée FH	Economiste indépendante; «Büro für Schnittstellen»	Vice-présidente de l'association Fonds d'innovation; présidente de l'association éditrice «moneta», membre de la rédaction jusqu'en novembre 2007; vice-présidente Fédération Européenne de Finances et Banques Ethiques et Alternatives; membre du conseil communal de la Ville de Zurich, PS; membre du comité de l'Association économique suisse pour la durabilité WIV; membre de l'Association de soutien institution pour les droits humains Suisse; associée dans KNSV Konfliktbearbeitung; membre de la commission d'égalité de la ville de Zurich, membre du conseil d'administration de Hauptgasse 79 AG, Soleure	117 544 CHF 20 actions
Eric Nussbaumer 1960 Frenkendorf/CH	Vice-président depuis le 22.5.2007; membre du comité de contrôle depuis le 7.5.2004	Ingénieur HES en électricité	Directeur de l'ADEV Energiegenossenschaft, Liestal	Député au parlement du canton de Bâle-Cam- pagne jusqu'au 31.12.2007; conseiller national du canton de Bâle-Campagne, PS; président du Verein Sozialpsychiatrie Bâle-Campagne; associé ADEV Solar Nussbaumer, Appenzeller & Co.; membre du comité coopérative «Pro Guggenloch»; vice- président de l'association éditrice «moneta»	24 754 CHF 10 actions
Raymond Plüss 1972 Langendorf/CH	Représentant de l'Association du per- sonnel de la BAS depuis le 20.5.2005	Economiste d'entreprise dipl. ES	Direction du projet introduction Finnova	Membre du comité des organisations de soutien Kulturzentrum alte Turnhalle Schützen- matt Olten; président du Verein Jazz in Olten	– 1 action

Conseil d'administration



Membres du conseil d'administration (suite)

<i>Nom; année de naissance; domicile; nationalité</i>	<i>Fonctions au sein du conseil d'administration; durée de fonction</i>	<i>Formation et titre</i>	<i>Activité professionnelle principale</i>	<i>Intérêts et engagement tiers</i>	<i>Honoraires perçus; actions BAS*</i>
Markus Schatzmann 1959 Winterthur/CH	jusqu'au 22.5.2007 Vice-président; direction du comité des crédits depuis le 24. 4. 1999	Expert bancaire diplômé	Formateur d'adultes et d'apprentis, Tata Interactive Systems AG, Zoug	Président de l'association Fonds d'innovation; président du conseil de fondation des fondations BAS2 et BAS3; président de la coopérative Rägeboge, Winterthur	30 496 CHF 20 actions
Christina von Passavant 1946 Lucerne/CH	– depuis le 24. 4. 1999	Diplômée en travail social, en thérapie systémique et en développement organisationnel	Consultante d'entreprise	Vice-présidente du CA Schützen Rheinfelden AG, Rheinfelden	18 125 CHF 25 actions
Olaf Weber 1965 Unterach A/D	Président du comité de contrôle; depuis le 21. 4. 2001	Psychologue diplômé, Dr rer. nat.	Copropriétaire et directeur de la GOE-Gesellschaft für Organisation und Entscheidung m.b.H., Zurich	Développement de RasyEA; membre du conseil de surveillance de l'Institute for Social Banking e.V., prestataire de la BAS pour un montant de CHF 30 000	23 275 CHF 35 actions
Anita Wymann 1966 Zurich/CH	depuis le 22.5.2007; membre du comité des crédits depuis le 7.5.2004; absente du 1.3.2006 jusqu'au 13.3.2007	lic. iur., employée de banque diplômée	Auditrice au Tribunal de district de Bülach jusqu'à fin mai 2007; substitute d'avocat au cabinet Hunziker et Kinzl, Herzogenbuchsee, depuis juin 2007; auteure aux éditions pédagogiques Compendio, Zurich, depuis novembre 2007	Membre du comité de l'association Fonds d'innovation; membre du comité de l'association «warmer mai»; membre du comité de l'association Sappho	15 937 CHF 10 Aktien

* 1/3 des honoraires du CA est versé sous forme d'actions de la BAS (jusqu'à 10 actions)

Membres de la direction générale

<i>Nom; année de naissance; domicile/nationalité</i>	<i>Durée de fonction</i>	<i>Formation et titre</i>	<i>Domaines de responsabilité dans la direction</i>	<i>Intérêts et engagement tiers</i>	<i>Temps de travail; Rémunérations brutes totales; Actions BAS</i>
Etienne Bonvin 1965 Riken AG/CH	depuis le 21. 8. 2001; à la BAS depuis le 1.10.1997	Agent fiduciaire avec brevet fédéral	Secteur Logistique et services; service développement durable; service Juridique et compliance; organes de révision	Gérant de l'association du Fonds d'innovation; membre du conseil de fondation des fondations BAS2 et BAS3	100% 169 248 CHF 20 actions
Christa Joss 1961 Wiesendangen ZH/CH	depuis le 1. 1. 2005 jusqu'au 30.4.2007	Employée de banque diplômée, Swiss Banking School, MBA	Présidente de la direction; secteur Finances; service Communication & marketing; service d'assistance	Membre du conseil d'administration Transa Backpacking AG	80% 44 518 CHF 8 actions
Sven Thali 1970 Hettlingen/CH	depuis le 23.4.2007	Expert diplômé en économie bancaire; Executive Master of Finance; écobiologiste de la construction IBN	Président de la direction; secteur Finances; service Communication & marketing; service d'assistance	Président du conseil d'administration de Simeko AG; copropriétaire d'une raison individuelle (santé et écobiologie)	100% 124 232 CHF 3 actions
Edy Walker 1956 Lucerne/CH	depuis le 1. 1. 2005; à la BAS depuis le 1.1.1998	Expert diplômé en économie bancaire	Secteurs Placements et Représentations; service du personnel; organe de contrôle d'éthique; fondation BAS2; fondation BAS3	Gérant de l'Association Fonds d'innovation; membre du conseil de fondation des fondations BAS2 et BAS3; réviseur Ecole Rudolf Steiner, Langenthal; réviseur Verein Hochhüsliweid Würzenbach, Lucerne; réviseur Insieme (Association de parents et d'amis de personnes mentalement handicapées), Lucerne	100% 160 284 CHF 13 actions

Personnel (31.12.2007)

Logistique

- > Katrin Keller-Müller *
jusqu'au 31.05.07
- > Bleuer Beatrice *
en job-sharing depuis le 1.7.07
- > Natascha Meier *
en job-sharing depuis le 1.7.07
- > Esther Rütli ***
- > Werner Hildebrand
depuis le 1.3.07
- > Raymond Plüss, *jusqu'au 28.2.07*

Virements et Service Maestro

- > Katharina Bolliger-Lüthi ***
- > Milena Baranzini
- > Ariane Büttiker
- > Sandra Sommer

Service à la clientèle (jusqu'au 31.10.07)

- > Irene Weidmann ***
- > Graziana Camastral Rogger
- > Andrea Lehner, *jusqu'au 28.2.07*
- > Cornelia Stillhard
- > Simon Tommer
jusqu'au 31.10.07
- > Carmen Weishaupt
- > Brigitta Widmer

Services internes

- > Carmen Weishaupt
depuis le 1.11.07
- > Brigitta Widmer, *depuis le 1.11.07*

Nettoyage Olten

- > Nenad Vekic

Clientèle investisseurs

- > Walter Nägeli *
- > Ursulai Frauchiger
- > Silvia Hobi
- > Lutz Kamm, *depuis le 1.10.07*
- > Boris Müller, *depuis le 1.12.07*
- > Markus Pfister
- > Judith Schär, *jusqu'au 31.10.07*

Opérations quotidiennes (jusqu'au 31.10.07)

- > Urs Rickenbacher ***
- > Lee Aspinall, *jusqu'au 30.6.07*
- > Rosanna di Pasquale
jusqu'au 30.9.07
- > Michael Kissling
jusqu'au 31.8.07

Conseil clientèle

- > Markus Mühlbacher ***
depuis le 14.5.07
- > Graziana Camastral Rogger
depuis le 1.11.07
- > Irene Ledermann, *depuis le 1.11.07*
- > Roger Lehner, *depuis le 1.10.07*

Téléphonie

- > Giovanna Finocchio
depuis 22.10.07
- > Brigitte Hafner *depuis le 22.10.07*
- > Mirjam Hofmann
depuis le 22.10.07

Gestion de la trésorerie

- > Markus Pfister

Coordination des contacts avec l'extérieur

- > Sven Thali, *depuis le 23.4.07*

Conseils crédit

- > Thomas Bieri *
- > Monika Lüscher

Clientèle entreprise

- > Thomas Grädel ***
- > Lutz Kamm, *jusqu'au 30.9.07*
- > Jeannette Klarer
- > Marlies Meier, *depuis le 1.4.07*
- > Malvin Richard
jusqu'au 20.7.07

Immobilier

- > Bernadette Schnüriger ***
- > Francisco Cabarrubia
- > Christian Kohler
- > Julia von Arb, *depuis le 1.11.07*

Gestion crédit

- > Lea Degen *

Gestion des crédits à risques

- > Arne Looser, *jusqu'au 31.10.07*
- > Barbara Liechti, *depuis le 19.11.07*

Administration des crédits

- > Gregor Kuhfus ***
- > Barbara Kehrli
- > Pascal Oetliker, *depuis le 14.5.07*
- > Georg Sieber

Administration fondation

- > Judith Schär-Grunder
depuis 1.11.07
- > Urs Rickenbacher, *depuis le 1.11.07*
- > Cornelia Stillhard, *depuis le 1.11.07*

Administration titres

- > Sabine Richter, * *depuis le 1.10.07*
- > Irene Weidmann
depuis 1.11.07

Service externe

- > Roman Fröhlich

Service d'assistance

- > Claudia Salzmann ***
- > Esther Kaderli

Assistance conseil d'administration

- > Benjamin Schiess

Service du personnel

- > Roswitha Kick **
- > Karin Kriesi

Service Développement durable

- > Sonja Trappe

Service communication et marketing

- > Rico Kessler **
- > Bruno Bisang ***
- > Lee Aspinall, *jusqu'au 30.6.07*
- > Andrea Lehner
jusqu'au 28.2.07
- > Esther Kaderli, *depuis le 1.1.07*
- > Dominique Roten

Direction du projet introduction Finnova

- > Raymond Plüss, *depuis le 1.3.07*

Romandie

Représentation Lausanne

- > Dominique Roten *
- > Claudine Ottiger
depuis le 15.1.07

Affaires de crédit Suisse romande

- > Hans Kohler, *** *jusqu'au 31.1.07*
- > Sébastien Voléry
*** *depuis le 1.11.07*
- > Isabelle Biollay
- > Liesbet Loeyes, *depuis le 15.1.07*
- > Frédéric Nusslé, *depuis le 1.12.07*

Clientèle privée et investisseurs Suisse romande

- > Nathalie Ruegger ***
- > Chantal Bolay
- > Muriel Gerber
- > André Galera, *depuis le 9.5.07*
- > Filomena Gonzalez

Nettoyage Romandie

- > Maria de Almeida

Service juridique et compliance

- > Andreina Brodbeck

Informatique

- > Marc Gerber, * *jusqu'au 31.1.07*
- > Markus Egger, * *depuis le 1.3.07*
- > Andreas Sämi Bänder
- > Werner Hildebrand
jusqu'au 28.2.07

Bureau genevois d'information

- > Nathalie Ruegger

Bureau tessinois d'information

- > Fabiano Cavadini

Bureau zurichois d'information

- > Christian Nagler
depuis le 1.1.2007

Apprenant-e-s

- > Daniela Kunz
- > Sakir Özsemerci, *jusqu'au 2.2.07*
- > Vasilije Vujovic, *depuis le 29.1.07*

Fondations BAS 2 et BAS 3

- > Markus Schatzmann
- > Etienne Bonvin
- > Dorothee Jaun
- > Conrad Lutz
- > Judith Schär-Grunder
- > Ruedi Ursenbacher
- > Edy Walker
- > Eva Zumbrunn Gämperle

Rédaction «moneta»

- > René Hornung
- > Rico Kessler
- > Aldo Clerici
- > Claudia Nielsen
jusqu'au 30.10.07
- > Anna Sax, *depuis le 30.10.07*
- > Dominique Roten
- > Dominique Zimmermann

* Chef-fe de secteur

** Chef-fe de service

*** Chef-fe de groupe

Direction générale



Sven Thali



Werner Hildebrand



Katharina Bolliger-Lüthi

Clientèle investisseurs



Walter Nägeli



Irene Ledermann



Roger Lehner



Jeannette Klarer



Marlies Meier



Gregor Kuhfus



Barbara Kehrli

Service externe



Roman Fröhlich

Service Déve- loppement durable



Sonja Trappe

Direction du projet introduction Finnova



Raymond Plüss



Claudine Ottiger



Sébastien Voléry

Bureau genevois d'information



Nathalie Ruegger



Etienne Bonvin



Edy Walker

Logistique



Beatrice Bleuer



Natascha Meier



Esther Rütli



Milena Baranzini



Ariane Büttiker



Sandra Sommer



Carmen Weishaupt



Brigitta Widmer



Ursulai Frauchiger



Silvia Hobi



Lutz Kamm



Boris Müller



Markus Pfister



Markus Mühlbacher



Graziana Camastral Rogger



Giovanna Finocchio



Brigitte Hafner



Mirjam Hofmann

Conseils crédit



Thomas Bieri



Monika Lüscher



Thomas Grädel



Bernadette Schnüriger



Francisco Cabarrubia



Christian Kohler



Julia von Arb

Gestion crédit



Lea Degen



Barbara Liechti



Pascal Oetliker



Georg Sieber

Administration fondation



Judith Schär-Grunder



Urs Rickenbacher



Cornelia Stillhard



Administration titres

Sabine Richter



Irene Weidmann



Service d'assistance

Claudia Salzmann



Esther Kaderli



Benjamin Schiess



Service du personnel

Roswitha Kick



Karin Kriesi



Service communication et marketing

Rico Kessler



Bruno Bisang



Service juridique et compliance

Andreina Brodbeck



Informatique

Markus Egger



Andreas Sämi Bänder



Romandie

Dominique Roten



Isabelle Biollay



Liesbet Loeys



Frédéric Nusslé



Chantal Bolay



Muriel Gerber



André Galera



Filomena Gonzalez



Bureau tessinois d'information

Fabiano Cavadini



Bureau zurichois d'information

Christian Nagler



Apprenant-e-s

Daniela Kunz



Vasilije Vujovic

En accéléré: la BAS de 1990 à 2007

- 1982** Un sondage de la Déclaration de Berne démontre qu'en Suisse, beaucoup de gens seraient intéressés par une banque aux objectifs sociaux et écologiques.
- 1987** Fondation du Groupe de travail Banque alternative (GTBA), qui crée en novembre 1987 l'Association de soutien pour une banque alternative en Suisse. L'association compte rapidement au nombre de ses membres 1600 personnes ainsi que 120 organisations et entreprises. Les recettes issues des cotisations des membres permettent de fonder la banque sans contracter de dette.
- 1988** Première assemblée générale de l'association. Elle décide que la future banque s'appellera «Banque alternative» et choisit la forme juridique de la société anonyme. La collecte du capital-actions débute en juin. Des secrétariats sont ouverts à Genève et au Tessin.
- 1989** Adoption provisoire des statuts, des directives en matière de placement et de crédit ainsi que des règlements internes d'organisation et d'affaires.
- 1990** Dépôt de la demande d'autorisation d'exercice de l'activité bancaire et d'ouverture de la Banque alternative BAS auprès de la Commission fédérale des banques (CFB). Un total de 2700 personnes, organisations et entreprises ont souscrit un capital-actions de 9,5 millions de francs, soit 4,5 millions de plus que la loi l'exige. La CFB octroie son autorisation en août et la BAS ouvre ses guichets à Olten le 29 octobre.
- 1991** La BAS termine l'exercice avec un total du bilan de 57 millions de francs et une perte de 756 000 francs. Elle compte 3750 clientes et clients ainsi que 103 preneuses et preneurs de crédit.
- 1992** La section francophone de l'association est rattachée à la vie sous forme d'«Association romande pour la promotion de la Banque alternative BAS». La banque termine l'exercice avec un bénéfice net de 267 000 francs et un total du bilan de 92 millions de francs. Le nombre de ses clientes et clients est passé à 5600 et 167 crédits ont été octroyés.
- 1993** La perte reportée de la banque est intégralement compensée. Une première augmentation de capital débute.
- 1994** L'exercice se termine sur un bénéfice net de 291 000 francs. Pour la première fois, 100 000 francs peuvent être alloués au fonds d'encouragement défini dans les statuts.
- 1995** La banque fête son 5^e anniversaire. Le total de son bilan s'élève désormais à 185 millions de francs; elle compte 9300 clientes et clients ainsi que 350 preneuses et preneurs de crédit.
- 1996** La BAS se raccorde au SIC (Swiss Interbank Clearing), ce qui lui permet d'accélérer le traitement des virements. L'association Fonds d'innovation succède au fonds d'encouragement.
- 1997** Introduction de la carte ec-Bancomat pour les clientes et les clients de la BAS. La banque ouvre la Représentation romande à Lausanne.
- 1999** Les effectifs de la BAS augmentent de 36%. Son système informatique est intégralement renouvelé.
- 2000** La BAS fait état de chiffres réjouissants pour son 10^e anniversaire. Son bénéfice annuel de près de 600 000 francs lui permet de verser son premier dividende.
- 2001** Le total du bilan progresse à un demi-milliard de francs (+13%), et les crédits octroyés atteignent 512 millions de francs (+18%). Le nombre de membres de la direction passe à trois.
- 2002** La vente des deux fonds de placement socio-écologiques de la Banque Sarasin «OekoSar Portfolio» et «ValueSar Equity» est lancée. Un nouveau système de salaire est élaboré.
- 2004** La BAS lance avec succès son Hypothèque-BAS, qui repose sur le Rating immobilier de la BAS®. L'assemblée générale approuve la nouvelle politique de dividende et, avec elle, l'abolition du plafond du dividende.
- 2005** La BAS ouvre le bureau d'information de Bellinzona et est désormais présente dans toutes les régions linguistiques. Elle compte plus de 20 000 clientes et clients. Le «Prix Egalité» récompense sa politique exemplaire d'égalité des chances. Un organe de contrôle d'éthique externe remplace le conseil d'éthique. Le total du bilan augmente de 6,5% à 691 millions de francs. La gamme de fonds de placement s'élargit.
- 2006** La BAS fête son 15^e anniversaire et publie un ouvrage intitulé «L'histoire d'une banque extraordinaire: L'alternative». La BAS adhère à la Fédération européenne des banques éthiques et alternatives FEBEA. Elle agrandit son bureau d'information zurichois.
- 2007** La BAS adhère au réseau de banques Esprit et introduit le nouveau système bancaire «Finnova». Elle acquiert le bâtiment historique des anciennes éditions Walter à Olten pour s'y installer. Le total du bilan passe à 773 millions de francs.



**BANQUE
ALTERNATIVE**