

2009

RAPPORT D'ACTIVITE



Chiffres-clés BAS

	2007	2008	Variation par rapport à l'exercice précédent en %	2009	Variation par rapport à l'exercice précédent en %
	montants en CHF	montants en CHF		montants en CHF	
Chiffres-clés du bilan					
Total du bilan	772 556 695	841 573 266	8,9	925 255 529	9,9
Prêts à la clientèle	593 466 660	648 885 683	9,3	683 156 491	5,3
dont Hypothèques-BAS	91 046 358	142 327 337	56,3	159 743 298	12,2
dont crédits d'encouragement	59 829 795	69 600 395	16,3	72 654 869	4,4
Fonds de la clientèle	701 421 561	766 867 792	9,3	848 563 829	10,7
dont obligations de caisse d'encouragement	61 998 000	63 689 000	2,7	70 696 000	11,0
Prêts à la clientèle en % des fonds de la clientèle	84,6%	84,6%		80,5%	
Chiffres-clés du compte de résultat					
Résultat des opérations d'intérêt	16 225 933	17 217 905	6,1	15 203 766	-11,7
Résultat des opérations de commissions et de prestations de service	506 277	649 607	28,3	798 834	23,0
Produit d'exploitation	17 213 539	18 290 522	6,3	16 552 277	-9,5
Charges d'exploitation	10 848 903	11 421 414	5,3	12 270 472	7,4
Bénéfice brut	6 364 636	6 869 108	7,9	4 281 805	-37,7
Résultat de l'exercice	856 710	977 407	14,1	77 659	-92,1
Cash-flow par équivalent plein temps	108 245	103 917	-4,0	70 614	-32,0
Rapport coûts-revenus (cost-income-ratio)	63,0%	62,4%		74,1%	
Fonds propres					
Total des capitaux propres	53 941 584	57 177 916	6,0	58 127 484	1,7
Taux de fonds propres	6,98%	6,80%		6,28%	
Ratio de fonds propres (fonds propres pouvant être pris en compte/ positions pondérées du risque)	12,32%	13,32%		12,39%	
Dépôts-titres					
Nombre de dépôts-titres	n.a.	2 103		2 193	4,3
Volume total des dépôts-titres	48 234 091	84 313 313	74,8	120 932 008	43,4
Indications sur le marché					
Nombre d'actionnaires	4 380	4 381	0,0	4 365	-0,4
Nombre de client-e-s	21 240	22 470	5,8	23 752	5,7
Volet social					
Nombre de collaborateurs-trices	71	79	11,3	78	-1,3
dont à temps partiel	40	47	17,5	43	-8,5
Part de femmes parmi les cadres	50%	52%		50%	
Rapport salaire le plus bas/le plus élevé	1 : 3,1	1 : 3,7		1 : 3,8	
Environnement					
Economie CO ₂ par CHF 100 000.– souscrits					
Obligations d'encouragement dans le secteur Energie alternative	7,5 t	9,0 t	20,0	n.a.	
Consommation directe d'énergie par collaborateur-trice	14,5 GJ	16,0 GJ	10,3	14,0 GJ	-12,5
Emissions directes de gaz à effet de serre par collaborateur-trice	429,0 t eq CO ₂	531,0 t eq CO ₂	23,8	513,0 t eq CO ₂	-3,4
Autre consommation indirecte d'énergie par collaborateur-trice	9,6 GJ	12,8 GJ	33,3	12,0 GJ	-6,3
Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre par collaborateur-trice	282,0 t eq CO ₂	278,0 t eq CO ₂	-1,4	254,0 t eq CO ₂	-8,6

Légende

GJ = Gígajoule; t = tonne; eq CO₂ = équivalent dioxyde de carbone

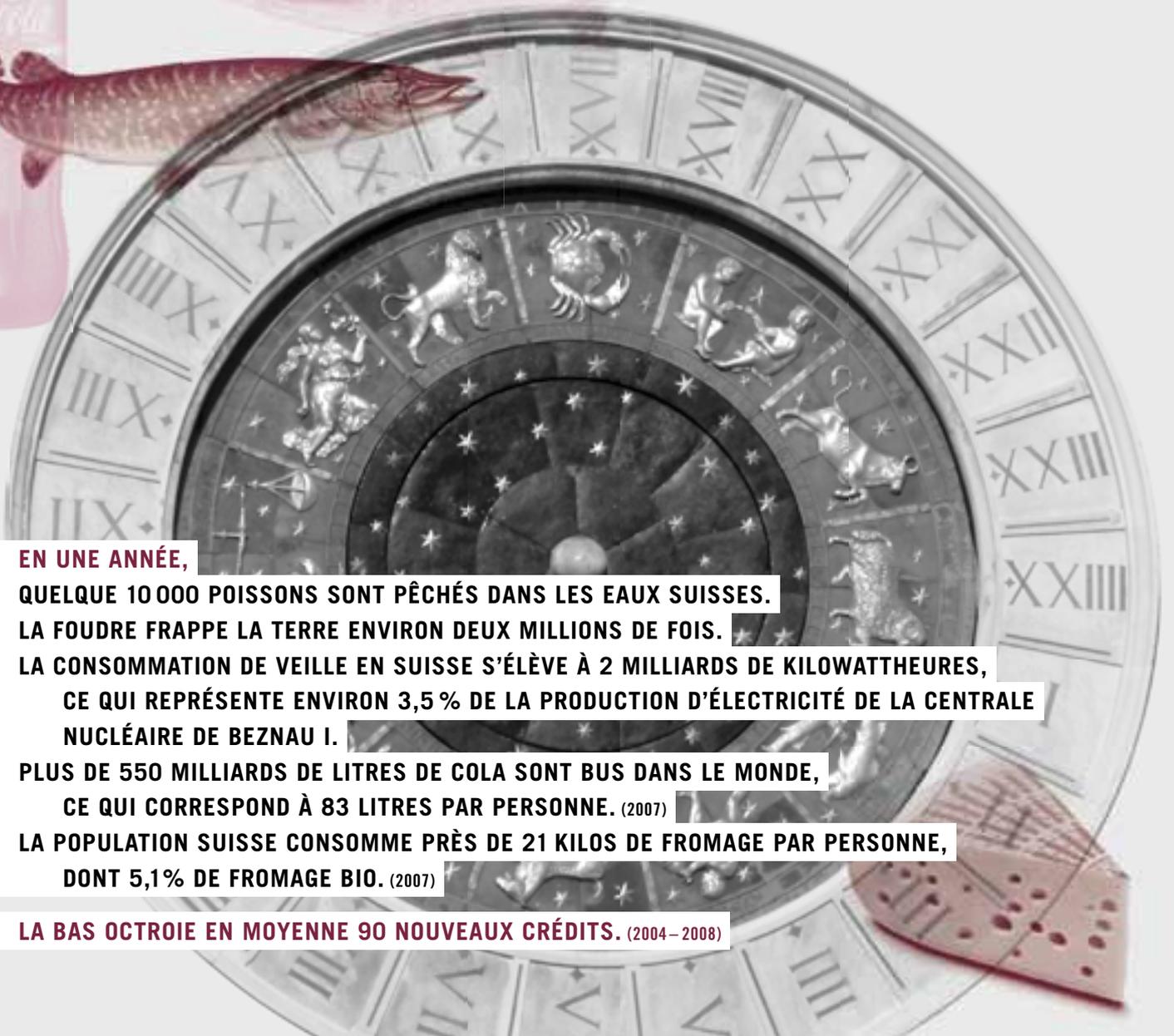
Table des matières

De la pomme bio au compte en banque	3
Rapport du conseil d'administration	4
Explications sur la marche des affaires	8
Rapport de l'organe de révision	14
Rapport de l'organe de contrôle d'éthique	15
Images d'un déménagement	16
Indicateurs sociaux	17
Indicateurs environnementaux	18
Fonds d'innovation	20
Organigramme	23
Membres des organes	24
Personnel	26
Rétrospective de la fondation de la BAS*	28



**D'une plume précise et distrayante, une historienne et un historien indépendants évoquent dans «L'histoire d'une banque extraordinaire: L'alternative» l'existence turbulente, toujours étonnante et fructueuse de la BAS (68 p., A5). Nous vous en enverrons un exemplaire gratuitement sur simple demande.*

20 ANNÉES



EN UNE ANNÉE,
QUELQUE 10 000 POISSONS SONT PÊCHÉS DANS LES EAUX SUISSES.
LA Foudre FRAPPE LA TERRE ENVIRON DEUX MILLIONS DE FOIS.
LA CONSOMMATION DE VEILLE EN SUISSE S'ÉLÈVE À 2 MILLIARDS DE KILOWATTHEURES,
CE QUI REPRÉSENTE ENVIRON 3,5 % DE LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ DE LA CENTRALE
NUCLÉAIRE DE BEZNAU I.
PLUS DE 550 MILLIARDS DE LITRES DE COLA SONT BUS DANS LE MONDE,
CE QUI CORRESPOND À 83 LITRES PAR PERSONNE. (2007)
LA POPULATION SUISSE CONSOMME PRÈS DE 21 KILOS DE FROMAGE PAR PERSONNE,
DONT 5,1% DE FROMAGE BIO. (2007)

LA BAS OCTROIE EN MOYENNE 90 NOUVEAUX CRÉDITS. (2004–2008)

De la pomme bio au compte en banque



Eric Nussbaumer



Sven Thali

Pour la Banque Alternative Suisse, 2009 fut une année particulière à plusieurs égards. La banque compte désormais 19 ans d'expansion fructueuse et va fêter son 20^e anniversaire. Visuellement aussi la BAS a clôt sa phase pionnière et de développement avec l'emménagement dans le nouveau siège central labellisé Minergie-P. Le projet «Métamorphose» portait bien son nom.

En ce qui concerne l'économie, 2009 nous laisse des sentiments mitigés. Nous sommes ravis que le nombre de clientes et de clients ait augmenté plus fortement encore qu'en 2008. D'intéressants nouveaux crédits nous ont permis une fois de plus de contribuer à consolider l'économie et la vie alternatives dans toute la Suisse. Le conseil en placements BAS, avec ses critères stricts et sa remise en question constante, fonctionne bien et répond à des questions complexes dans le cadre de la gestion de patrimoines importants. Les préparatifs de la mutation de notre bureau d'information de Zurich sont terminés, et le centre de conseil desservi par plusieurs personnes a ouvert ses portes en mars 2010. A l'interne, l'institutionnalisation de la participation des collaboratrices et des collaborateurs fait l'objet d'une redéfinition. L'évolution de la BAS est donc très satisfaisante.

En revanche, notre travail a été marqué en 2009 par un contexte économique difficile. Nous vivons actuellement une phase de taux d'intérêts historiquement bas qui se répercute directement sur notre principale source de recettes, à savoir les opérations sur marges d'intérêts. La BAS a pris différentes mesures pour faire face. Notre clientèle de crédit et de placement continue à attendre que nous lui offrions une perspective à long terme adaptée à la situation actuelle des taux d'intérêt. Nous répondons à cette attente de la manière la plus différenciée possible tout en renonçant à toute forme de dumping. La BAS n'a en effet pas l'intention de raisonner à courte vue et de s'exposer à des risques plus importants. Au contraire, elle compte accroître sa contribution à une économie réelle et durable et continuer son expansion sur des bases aussi solides que par le passé. L'une de ces bases est la clientèle qui continue à apprécier ou découvre le bénéfice non monétaire d'une relation commerciale avec la BAS. Les nouvelles quotidiennes du monde économique et financier nous prouvent à quel point les alternatives véritables sont nécessaires. Il se passe peu de choses sur la place financière et s'il s'y passe quelque chose, c'est sous la pression.

Pourtant, certains développements sont porteurs d'espoir, même en pleine crise financière. La demande de produits et de services honnêtes, respectueux de l'être humain et de l'environnement est en progression constante. Nous en sommes convaincus: quiconque souhaite protéger le climat, utiliser des énergies renouvelables, quiconque mange des pommes bio ou du chocolat issu du commerce équitable finira un jour ou l'autre par franchir les portes de la BAS.

Eric Nussbaumer, président du conseil d'administration

Sven Thali, président de la direction

En Suisse, l'année 2009 a été marquée par des événements financiers encore inimaginables il y a peu. Fait unique dans l'histoire économique suisse, c'est l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA) elle-même qui a mis à mal ce symbole helvétique que l'on croyait intouchable: le secret bancaire. En février, dans le cadre d'un accord entre l'UBS et le fisc américain, elle livrait à ce dernier les données d'un certain nombre de clients de la grande banque contre lesquels les Etats-Unis avaient entamé une procédure pour violation des lois fiscales et au sujet desquels ils avaient adressé une demande d'entraide judiciaire à la Suisse. Par cette mesure, la FINMA espérait éviter que le ministère américain de la Justice dépose une plainte pénale contre l'UBS. Entre-temps, le Tribunal administratif fédéral a jugé que la démarche du Conseil fédéral et de la FINMA était inacceptable sur le plan juridique. Les conséquences politiques et juridiques ne deviendront visibles qu'en 2010, mais une chose est d'ores et déjà certaine: la place financière suisse évolue, et vite. Malheureusement, cette évolution n'est ni le fruit d'une prise de conscience ni proactive. Elle a lieu sous la pression d'Etats que la crise historique que nous vivons incite à mettre fin à l'évasion fiscale. Les majorités politiques de notre pays continuent à se retrancher dans le réduit du secret bancaire et tentent d'élaborer un régime particulier pour la Suisse. C'est vraiment dommage, car ce serait l'occasion rêvée pour la Suisse de trouver son chemin de Damas et de devenir la place financière la plus propre du monde. Cela étant, il y a quelques lueurs d'espoir à l'horizon comme lorsqu'en novembre 2009, Patrick Odier, président de l'Association suisse des banquiers (ASB), a réfléchi à haute voix sur une auto-déclaration obligatoire de la clientèle (étrangère), qui devrait confirmer que les fonds placés en Suisse sont bien déclarés au fisc. Cette auto-déclaration figure sur les formulaires d'ouverture de compte de la BAS depuis vingt ans.

Forte croissance de la BAS

Cela nous permet de passer tout naturellement à ce qui est important pour la BAS: nous ne voulons pas parler uniquement de la politique figée qui régit la place financière, du niveau des bonus, du vernis de durabilité dont beaucoup usent et abusent ou encore de la crise telle qu'elle est vraiment. Nous voulons être l'alternative réelle au quotidien et prouver que la réussite d'une entreprise n'est pas inconciliable avec la responsabilité sociale. En 2009, nous avons posé des jalons essentiels qui nous permettent d'aborder avec fierté l'année-anniversaire qu'est 2010. L'intérêt porté aux prestations de la BAS ne se dément pas. Notre total du bilan a connu une croissance plus forte encore qu'en 2008 (+84 millions de francs ou +9,9 % à 925 millions de francs) et il est permis d'envisager qu'il dépassera le milliard pour les 20 ans de la BAS. Derrière ces chiffres, il y a les personnes qui forment notre clientèle et dont le nombre s'est accru de 1282 en 2009 pour atteindre 23 752. Les souscriptions de nouvelles actions ont atteint 1,5 millions de francs, somme qui est libérée en 2010. A nos yeux, ce magnifique résultat est une preuve particulière de confiance dans un contexte de crise financière et économique.

Le niveau des taux d'intérêt pèse sur le résultat

Comme prévu, la demande de crédits n'a pas évolué au même rythme que l'afflux de fonds durant l'exercice. Nous avons par conséquent été contraints de «parquer» 21 millions de francs supplémentaires à un taux pratiquement égal à zéro auprès d'autres banques (total fin 2009: 126 millions de francs). Les crédits octroyés ont augmenté de 5,3 % à 683 millions de francs. Les taux ont continué à reculer au cours de l'exercice et stagnent aujourd'hui à leur plus bas niveau historique. C'est cette situation qui détermine désormais la concurrence sur le marché des crédits. Nous avons continué à accorder la plus grande attention à la sécurité et à la répartition des risques en ce qui concerne nos créances hypothécaires.

«Nous voulons être l'alternative réelle au quotidien et prouver que la réussite d'une entreprise n'est pas inconciliable avec la responsabilité sociale.»

Notre refus de participer au dumping qui se pratique actuellement sur le marché des hypothèques a fait fondre notre marge d'intérêt. Nos recettes d'intérêts, qui constituent la principale source de revenu de la BAS, ont baissé de 2 millions à 15,2 millions de francs, en recul de 11 % par rapport à 2008. Le conseil d'administration est parfaitement conscient que de tels manques à gagner doivent se traduire par un examen critique de la voie adoptée par la BAS. En dépit de tous les obstacles, nous avons poursuivi avec conviction sur le chemin de la croissance défini dans la stratégie 2006–2010, mais en ralentissant légèrement le pas. Les charges d'exploitation ont augmenté pour atteindre 12,3 millions de francs (+7,4 %) et nous avons repoussé à l'exercice en cours d'autres étapes d'expansion prévues au budget. Nous voulons étendre encore le segment récemment créé du conseil en placement et améliorer encore le positionnement des prestations BAS en ouvrant des centres de conseil dans des régions stratégiques. En 2009, notre bénéfice brut a, par rapport à l'exercice-record 2008, diminué de 2,6 millions (–38 %) à 4,3 millions de francs. Eu égard à la situation en matière de taux d'intérêt, 2010 sera une nouvelle année de défis majeurs pour le conseil d'administration et la direction. Conscient de ce challenge, le conseil d'administration demande à l'assemblée générale 2010 de renoncer à la distribution d'un dividende.

Un bâtiment qui ne laisse personne indifférent

Depuis le 30 novembre 2009, le siège central de la BAS est situé dans l'ancien bâtiment des éditions Walter à Olten. Sa transformation a été le plus grand chantier réalisé jusqu'à présent en Suisse aux normes «Modernisation Minergie-P», ce qui nous emplit de fierté et démontre de manière tangible ce que la BAS pratique dans l'univers souvent si abstrait de la finance: on peut faire autrement et on peut faire durablement! Nous sommes désormais en mesure de montrer à toutes les personnes qui viennent nous rendre visite ce que construction du-

nable et travail moderne veulent dire. Le conseil d'administration remercie nos partenaires de metron Architektur AG, tous les corps de métier ainsi que toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs qui, de manières diverses, ont mis la main à la pâte et apporté leurs idées lors de la planification et la réalisation et durant les journées stressantes du déménagement. En même temps que l'emménagement à l'Amthausquai 21, nous avons changé notre raison sociale en «Banque Alternative Suisse SA» et rafraîchi notre logo. Nous ne sommes pas les seuls à transformer et à nous étendre. Au premier trimestre 2010, notre partenaire de longue date, la caisse de pensions écologique et éthique Nest, prendra possession de nouveaux locaux à la Molkenstrasse à Zurich. Notre bureau d'information la suivra et deviendra en même temps le «centre de conseil BAS de Zurich», dont la planification et la dotation en personnel sont en cours depuis 2008. La concrétisation de ce projet nous permettra de nous rapprocher de notre clientèle dans l'agglomération de Zurich, qui occupe pour la BAS une position stratégique.

L'être humain au centre

Durant le premier trimestre 2009, le conseil d'administration a approuvé la «Charte de la participation au sein de la BAS» ainsi que les modifications correspondantes du règlement du personnel. Simultanément, les statuts de l'Association du personnel ont été révisés et approuvés par le personnel de la BAS. Le processus qui a ainsi pris fin a conféré à la participation du personnel telle qu'elle est inscrite dans nos statuts une base institutionnelle solide et conforme aux besoins d'une entreprise qui emploie une centaine de personnes. L'assemblée générale du 16 mai 2009 a réuni à Winterthur un nombre exceptionnel d'actionnaires – la salle était pleine à craquer. Deux nouveaux membres du conseil d'administration, Dana Zumr et Patrick Schünemann, y ont été élus. Entre-temps, ils se sont mis au courant des affaires

«Nous continuons d'accorder la plus grande attention à la sécurité et à la répartition des risques de nos créances hypothécaires. C'est pour cette raison que nous refusons de participer au dumping qui se pratique actuellement sur le marché des hypothèques.»

de la banque et siègent désormais au comité des crédits. C'est avec grand regret, mais forts d'excellents souvenirs et avec tous nos souhaits de prospérité que nous avons pris congé de Conrad Lutz, membre du conseil d'administration depuis 2005 et dont la propre entreprise exige un engagement de tous les instants. Enfin, en date du 1^{er} janvier 2010, notre collègue Olaf Weber a été nommé titulaire de la chaire de finance environnementale de l'université de Waterloo au Canada. Il a donc quitté le conseil d'administration de la BAS au 31 décembre 2009 et émigré au Canada. Nous le remercions de tout cœur et formulons tous nos vœux pour la suite de sa carrière.

Remerciements et perspectives

Le conseil d'administration remercie les actionnaires, les clientes et clients et toute l'équipe de la BAS pour leur contribution aux résultats de l'exercice 2009, que l'on peut qualifier de satisfaisants malgré la crise. Nous remercions aussi l'ensemble de nos partenaires commerciaux et sociaux ainsi que toutes celles et ceux qui nous ont adressé des critiques constructives. En 2010, la BAS fêtera son 20^e anniversaire. 20 ans déjà! Nous saisirons l'occasion pour nous attaquer à la modernisation de nos lignes directrices. Certains traits de la banque pourraient s'en trouver modifiés, rien de plus normal. Mais nos caractéristiques les plus marquantes, celles d'une banque en faveur de plus de justice, de plus de solidarité et de la préservation de notre environnement, resteront inchangées, car c'est elles qui ont fait, font et feront toujours de la BAS une banque unique.

Au nom du conseil d'administration

Eric Nussbaumer, président

«Nos caractéristiques les plus marquantes, celles d'une banque en faveur de plus de justice, de plus de solidarité et de la préservation de notre environnement, resteront inchangées, car c'est elles qui ont fait, font et feront toujours de la BAS une banque unique.»

240 MOIS

EN UN MOIS,

LES ONGLES DE NOS DOIGTS POUSSENT DE 5 MILLIMÈTRES, CEUX DE NOS ORTEILS DE 1 MILLIMÈTRE.

LA POPULATION SUISSE MANGE PLUS D'UN KILO DE CHOCOLAT PAR PERSONNE,

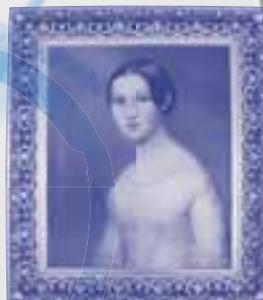
DONT MOINS DE 100 GRAMMES PORTENT UN LABEL DE COMMERCE ÉQUITABLE. (2008)

LA POPULATION SUISSE CONSACRE EN MOYENNE 514 FRANCS AUX LOISIRS,

AU DÉLASSEMENT ET À LA CULTURE. (2007)

LA POPULATION DU BURUNDI GAGNE EN MOYENNE UN PEU PLUS DE 300 FRANCS PAR PERSONNE. (2007)

**LA BAS REÇOIT EN MOYENNE 452 037 E-MAILS, DONT 13 708 «SEULEMENT» SONT TRANSMIS
POUR TRAITEMENT À SON ÉQUIPE, TOUT LE RESTE EST DU SPAM.**



Comme les précédents, l'exercice 2009 a été marqué par une forte augmentation du volume. Le total du bilan et le bénéfice brut dépassent les prévisions. En revanche, le résultat annuel est inférieur à nos attentes.

Le total du bilan a progressé d'environ 9,9 % (+84 millions de francs) pour passer à 925 millions de francs. Une fois de plus, les prêts ont pu être intégralement financés par les dépôts de la clientèle.

En 2009, les taux d'intérêt ont poursuivi la chute entamée au quatrième trimestre 2008 et stagnent au niveau le plus bas. Déjà étroite, la marge d'intérêt ne s'est donc pas améliorée durant l'exercice. Les revenus d'intérêts sur nos réserves de liquidités ont continué à s'amenuiser suite aux distorsions sur le marché monétaire, à la forte croissance des avoirs de la clientèle et au recul de la demande de crédits imputable à la crise. Le résultat des opérations d'intérêt est passé de 17,2 millions à 15,2 millions de francs durant l'exercice, ce qui correspond à une diminution de 11,7 %.

Les charges d'exploitation totales, qui ont atteint 12,3 millions de francs, s'inscrivent en augmentation de 7,4 % (+0,8 million de francs) par rapport à 2008. Les autres charges d'exploitation, en hausse de 318 000 francs, sont les principales responsables de cette évolution. En effet, la BAS a introduit de nouvelles applications de conseil informatisées et investi dans la sécurité informatique. Les charges de personnel ont augmenté de 7,5 %, reflétant la compensation du renchérissement et la création de nouveaux emplois dans le cadre de notre stratégie de croissance et de l'extension du conseil en placement BAS. La situation bénéficiaire défavorable ayant perduré durant tout l'exercice, nous avons décidé de ralentir notre rythme de croissance.

Par rapport à 2008, le bénéfice brut recule de 2,6 millions (-38 %) à 4,3 millions de francs.

En raison de notre politique d'amortissement rapide sur notre siège central d'Olten, les amortissements sur

l'actif immobilisé s'accroissent de 1 million de francs (+33,1 %).

La position «correctifs de valeur, provisions et pertes» du compte de profits et pertes reflète le recul de la croissance net des prêts et les provisions générales qui vont de pair. Elle diminue de 0,4 million pour s'établir à 0,3 million de francs (-58,3 %). Grâce à notre prudence en matière de correctifs de valeur, nous avons donc réussi à éviter les pertes imprévues malgré la récession.

Déduction faite des impôts, soit d'environ 33 000 francs, le bénéfice de l'exercice 2009 s'établit à 77 659 francs, ce qui donne, avec le bénéfice reporté, un bénéfice au bilan de 694 464 francs.

Nous demandons à l'assemblée générale d'attribuer 10 000 francs à la réserve légale générale. Eu égard au caractère toujours défavorable de la situation des taux et du contexte économique, nous lui demanderons également de ne pas verser de dividende pour l'exercice 2009 et de renoncer au don au Fonds d'innovation. Le bénéfice reporté s'élève par conséquent à 684 464 francs.

Secteur Financements

Fin 2009, nous avons accordé des prêts pour un total de 683 millions de francs sous la forme de crédits, de prêts et d'hypothèques, ce qui représente une augmentation nette de 5,3 % par rapport à l'exercice précédent (649 millions de francs). Le ralentissement de la croissance par rapport à 2008 traduit, d'une part, une demande de fonds étrangers marquée par la prudence dans un contexte de récession et, de l'autre, les excédents de liquidités, massifs pour certains, chez les institutionnels.

Au 31.12.2009, nous avons octroyé 937 crédits à 834 preneuses et preneurs de crédits (2008: 830). La compatibilité de toutes les demandes de crédit avec les lignes directrices de la BAS et avec les critères qui en découlent a été examinée minutieusement. Le cas échéant, elles ont été assorties de conditions ou refusées.

«Le rating le plus complet et le plus systématique du marché: le Rating immobilier BAS®.»

La croissance la plus forte dans les trois segments principaux a été enregistrée dans ceux des «Immeubles d'habitation loués» et des «Immeubles d'habitation à usage propre». Le second a particulièrement bénéficié du succès non démenti de l'Hypothèque-BAS. Dans le secteur des clients commerciaux, les prêts nets ont stagné en raison de la situation économique.

Crédits d'encouragement

Au cours de la procédure d'octroi standardisée, nous examinons toutes les opérations de crédit afin de déterminer si elles sont particulièrement dignes d'encouragement. En 2009, les crédits d'encouragement octroyés représentent 73 millions de francs (2008: 70 millions de francs), ce qui correspond à une augmentation de 4 %. Un total de 196 preneuses et preneurs de crédit, soit 24 %, bénéficient de conditions spéciales pour tout ou partie de leurs emprunts.

Les crédits d'encouragement peuvent en principe être accordés dans la limite des fonds placés par notre clientèle dans les secteurs d'encouragement en obligations de caisse ou sur des comptes. Au 31.12.2009, 103 % des fonds placés dans les secteurs d'encouragement étaient investis sous forme de crédits d'encouragement (2008: 109 %). Nous avons donc accepté des demandes d'encouragement intéressantes, innovatrices et prometteuses bien que nos ressources d'encouragement soient épuisées.

Nous espérons bénéficier de fonds supplémentaires, notamment dans les secteurs qui restent très prisés, soit «Agriculture biologique», «Energies alternatives», «Formation et culture» et «Entreprises écologiques et sociales».

Le Rating immobilier BAS®

La BAS gère 233 hypothèques octroyées sur la base du rating le plus complet et le plus systématique du marché, le Rating immobilier BAS®. Les financements hypo-

thécaires de bâtiments construits dans le respect du développement durable totalisent quelque 160 millions de francs.

La composante écobiologique considérablement élargie en 2009 a fait ses preuves et bénéficie d'une large adhésion dans le cadre des entretiens avec la clientèle. Nos clientes et clients la considèrent comme un enrichissement et un encouragement à appliquer les critères écobiologiques d'investissement en dehors également du cadre du rating, p. ex. dans le choix de l'ameublement ou des matériaux. Préservation et protection de la santé des habitantes et des habitants: dans ce domaine également, la BAS fait œuvre de pionnier et redéfinit de manière durable l'aire d'influence des services bancaires.

Lancé au printemps 2009, le Rating immobilier BAS® pour les rénovations transpose les critères de construction aux projets d'assainissement, contribuant ainsi à l'assainissement aussi clairvoyant, responsable et respectueux que possible de bâtiments anciens.

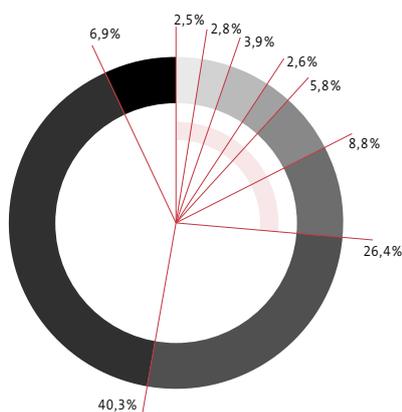
Nouveautés et projets dans le secteur Financements

Les équipes de conseil constituées en 2009 ont fait leurs preuves. Outre une plus grande concentration sur la clientèle, cette forme d'organisation permet de régler plus précisément les suppléances, ce qui, eu égard aux nombreux postes à temps partiel, constitue un véritable défi pour la BAS. De surcroît, grâce aux équipes de conseil, les structures et les missions centrales mieux définies facilitent la planification et la promotion de la relève, autrement dit des conseillères et conseillers futurs.

Secteur Placements

La progression du nombre de nos clientes et clients est supérieure de 89 % à l'augmentation moyenne des récents exercices (2002–2007). A la fin 2009, la BAS entretenait des relations actives avec 23 752 clientes et clients, ce qui représente une augmentation de 1282

Part du volume des crédits en pourcent par segment de clientèle



Segment de clientèle	en %
Formation et culture	2,5
Agriculture biologique	2,8
Energies alternatives	3,9
Hôtellerie-restauration	2,6
Institutions sociales et santé	5,8
Autres PME	8,8
Immeubles d'habitation à usage propre (maisons individuelles et PPE)	26,4
Immeubles d'habitation loués (coopératives et immeubles locatifs)	40,3
Immeubles commerciaux (loués)	6,9
Total	100,0
<i>dont Hypothèques-BAS avec le Rating immobilier BAS®</i>	
	23,7

personnes (2007: +1230). En raison de la crise financière, les affaires bancaires sont (mieux) ancrées dans la conscience du grand public. Convaincant par sa transparence, le modèle d'affaires de la BAS répond aux aspirations des personnes à la recherche de sens et leur offre la rare possibilité d'investissements responsables.

Obligations de caisse comprises, les fonds confiés à la BAS totalisent 849 millions de francs, soit environ 82 millions de francs ou 10,7 % de plus qu'en 2008. Plus d'un tiers des obligations de caisse appartiennent aux secteurs d'encouragement. L'obligation d'encouragement reste très prisée, car elle permet à nos investisseuses et investisseurs de placer une partie de leur patrimoine de façon encore plus ciblée dans des entreprises et des projets particuliers. Les secteurs d'investissement figurent dans la statistique correspondante sous les chiffres-clés.

Dans le cadre du conseil en placements BAS, nous gérons des portefeuilles totalisant d'ores et déjà quelque 83 millions de francs, ce qui correspond à un accroissement de 32 millions de francs (+63 %) pour le deuxième exercice opérationnel de cette nouvelle prestation. Les frais diffèrent selon la catégorie de conseil et sont prélevés séparément. Cette séparation entre les frais de conseil et ceux des opérations sur titres est inhabituelle et a suscité des réactions diverses. Malgré le travail et les explications supplémentaires qu'elle requiert, nous la maintenons volontairement, car elle nous semble équitable et transparente.

Introduit en 2008, l'e-banking attire chaque jour de nouvelles utilisatrices et de nouveaux utilisateurs. Il constitue, notamment pour nos clients commerciaux, un outil indispensable de gestion et de planification de trésorerie. En décembre, 43 % (2008: 36 %) des virements étaient traités par voie électronique. Une année après son lancement, environ 18 % (2008 : 10 %) de notre clientèle utilise cette nouvelle prestation.

Secteur Distribution

Suisse romande et Tessin

En Suisse latine, les prêts ont augmenté de 12,1 % pour s'établir à plus de 118 millions de francs, et l'afflux net de fonds a atteint un nouveau record avec 24,5 millions de francs (+13,3 %). A la fin de 2009, un quart environ des fonds de clientèle provenaient de la Suisse latine, qui a donc contribué de manière déterminante aux résultats de la banque.

Centres de conseil

La BAS a à la fois la taille d'une banque régionale et la volonté d'opérer dans toute la Suisse. Nous relevons ce défi en étendant progressivement notre réseau commercial en Suisse. Dans ce contexte, le nouveau service «Centre de conseil» complète les bureaux d'information. L'ancrage régional est ainsi consolidé par notre proximité avec la clientèle, notre activité de réseautage et les événements régionaux que nous organisons. Le centre de conseil proposera sur place les principaux produits BAS et ne recourra au siège central que pour le transfert de savoirs et les tâches administratives. L'année 2009 a été consacrée à des travaux préparatoires concernant la création et le fonctionnement du centre de conseil de Zurich, qui a ouvert ses portes en mars 2010 et fera office de pilote pour d'autres prévus dans les grandes agglomérations du pays.

Secteur Logistique et services

Logistique

Le 30 novembre 2009, la BAS emménageait dans son nouveau siège central de l'Amthausquai 21 à Olten. Les trois ans qu'ont duré la planification et la construction selon des critères stricts en matière d'énergie grise et de choix des matériaux ont été bien investis. Moderne et accueillant, ce bâtiment durable aux normes Minergie-P abrite des postes de travail respectueux

Répartition régionale des comptes et des obligations de caisse au 31.12.2009

	Nombre de comptes et obligations de caisse	Montants en millions CHF	Part en %
Région d'Olten (SO, AG)	3 218	64,5	7,6
Région de Bâle (BS, BL)	2 622	64,6	7,6
Canton de Zurich	9 249	242,4	28,6
Canton de Berne	6 579	146,9	17,3
Romandie et Tessin (FR, JU, NE, VD, GE, VS, TI)	9 973	208,7	24,6
Suisse orientale (SH, SG, TG, AR, AI, GR)	1 912	47,8	5,6
Suisse centrale (LU, ZG, GL, NW, OW, SZ, UR)	2 540	57,7	6,8
Etranger	3 793	16,0	1,9
Total	39 888	848,6	100,0

de la santé et des structures qui favorisent la communication.

Services spécialisés

Gestion de la durabilité

En 2009, nous avons analysé une fois encore l'impact environnemental de nos financements et crédits d'encouragement dans le domaine «Energies alternatives». Au 31.12.2008, nous financions 73 projets (31.12.2007: 70) pour un montant total de 17,2 millions de francs. Résultat: les personnes investissant 100 000 francs en obligations d'encouragement «Energies alternatives» pendant une année contribuent à éviter 9 t d'émissions de CO₂ par an.

Notre volume de déchets et notre consommation d'eau, d'énergie de chauffage et de papier s'inscrivent en léger recul. La consommation d'électricité par unité de personnel a reculé de 25 % grâce à l'installation de matériels Energy Star et à la centralisation de l'impression sur des imprimantes à forte capacité. La progression croissante du papier recyclable est extrêmement réjouissante. Il est passé de 72 % de notre consommation totale en 2005 à plus de 90 % en 2009.

Personnel

Au 31.12.2009, la Banque Alternative Suisse employait 78 personnes, soit une de moins qu'une année auparavant. En termes de postes à temps complet, ses effectifs ont augmenté de 60,85 à 62,4.

Dans le domaine du service du personnel, les temps forts ont été la conclusion de la révision du système salarial ainsi que les préparatifs et le recrutement en vue de l'ouverture du centre de conseil de Zurich. Zurich a également été au centre des entretiens annuels du Möscherberg avec la direction et les représentantes et représentants des secteurs Placements et Financements.

Par ailleurs, le développement des activités de conseil s'est accompagnée d'un cours de deux jours sur

mesure pour le personnel de la représentation romande ainsi que de formations régulières sur les produits.

La formation interne des cadres a été consacré au thème suivant «Entretiens de qualification et évaluation des performances: écueils fréquents et outils indispensables».

Régulièrement, des formations internes sensibilisent les collaboratrices et collaborateurs de la banque à des thèmes bancaires, environnementaux et sociaux. Nous avons entre autres organisé un après-midi de formation sur l'évaluation de la durabilité des immeubles et des fonds immobiliers. Notre équipe a eu l'occasion d'y compléter et d'y approfondir ses connaissances du Rating immobilier BAS® pour la construction et la rénovation.

La Convention relative à l'obligation de diligence des banques (CDB 08) entrée en vigueur en 2008 et la loi sur la lutte contre le blanchiment d'argent ont fait l'objet de formations externes.

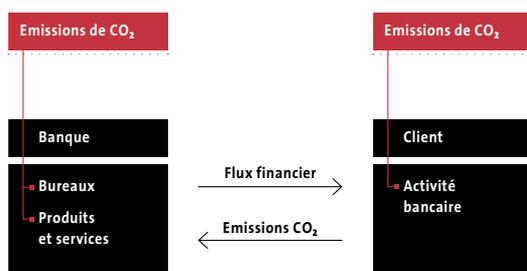
Notre première apprentie en économie bancaire a terminé sa formation et nous sommes ravis d'avoir pu l'engager.

Perspectives 2010

En 2010, la BAS fête son 20^e anniversaire. La cérémonie officielle aura lieu le 8 mai à Olten après l'assemblée générale.

Au premier trimestre 2010, nous avons ouvert notre premier centre de conseil à la Molkenstrasse à Zurich. Contrairement aux bureaux d'information, les centres de conseil proposeront toutes les prestations BAS. Dans un premier temps, le centre de conseil de Zurich occupera cinq personnes qui suivent depuis novembre 2009 respectivement janvier 2010 un programme de formation intensif portant sur tous nos secteurs d'activité et qui sont très impatientes de commencer à mettre leurs connaissances au service de la clientèle.

Impact environnemental des crédits et obligations d'encouragement dans le secteur des Energies alternatives au 31.12.2008



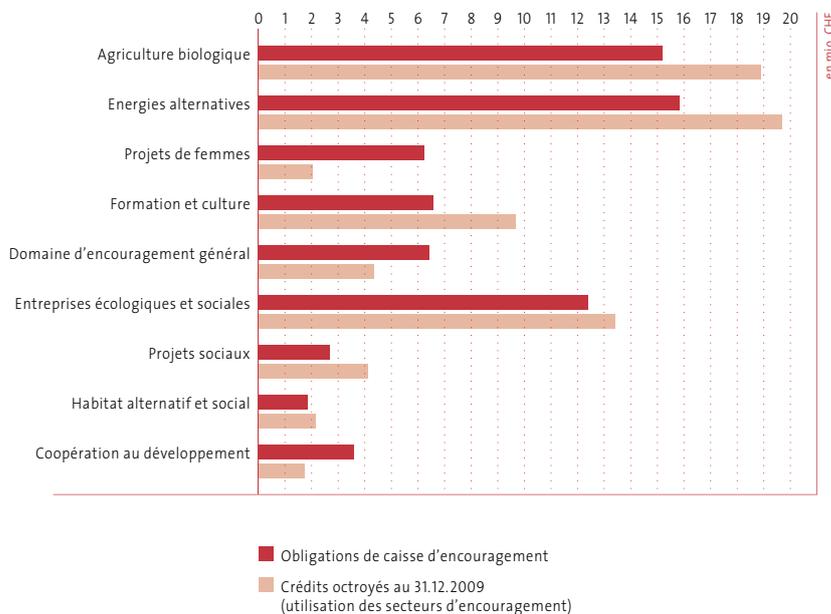
Nombre de projets encouragés Energies alternatives	73
Montant total des crédits d'encouragement Energies alternatives	9,26 millions de CHF
Crédits normaux Energies alternatives (producteurs d'énergie)	7,90 millions de CHF
Part des crédits d'encouragement dans l'économie de CO ₂	21,0%
Part des crédits normaux dans l'économie de CO ₂	15,4%
Economie de CO ₂ pour 100 000 CHF d'obligations d'encouragement	9,0 t

En ce qui concerne l'exercice 2010, nous prévoyons une légère reprise des taux d'intérêt, mais au plus tôt durant le deuxième semestre. Nous escomptons qu'en quittant les bas niveaux historiques, ils amélioreront nos recettes d'intérêt. Cela étant, les recettes supplémentaires totales ne devraient influencer nos résultats qu'en 2011, et 2010 restera une année à défis. Durant l'année en cours, nous poursuivrons sur la voie de la croissance et de l'expansion dans la mesure de nos possibilités financières tout en surveillant de près le contexte économique et nos propres indicateurs.

L'accroissement des volumes est l'un des principaux objectifs de la BAS. Toutefois, nous maintiendrons notre discipline en matière de risques, car nous ne sommes pas prêts à nous exposer davantage pour des motifs de croissance. En effet, la BAS mise non pas sur des pics annuels de croissance, mais sur une progression fiable et durable du volume.

Comme 2009, 2010 sera une année difficile pour les banques, et nous tiendrons le cap pour lequel la BAS a opté. Notre clientèle veut une banque honnête, transparente et attachée à l'économie réelle. C'est ce qu'est la BAS et c'est ce qu'elle restera.

Secteur d'encouragement: dépôts et utilisations au 31.12.2009



1040 SEMAINES



EN UNE SEMAINE,
UN ESSAIM DE 50 000 ABEILLES RÉCOLTE ASSEZ DE NECTAR POUR FABRIQUER ENTRE
7 ET 12 KILOS DE MIEL.

LA POPULATION SUISSE PARCOURT EN MOYENNE PRÈS DE 117 KILOMÈTRES POUR SES LOISIRS.
PLUS DE 25 000 BREVETS SONT DÉPOSÉS DANS LE MONDE ENTIER.
NOUS TRAVAILLONS ENCORE 2 HEURES ET 50 MINUTES POUR GAGNER NOTRE PAIN QUOTIDIEN.

L'ÉQUIPE DE LA BAS TRAVAILLE 25 HEURES EN MOYENNE. SUR 78, 43 DE SES MEMBRES
TRAVAILLENT À TEMPS PARTIEL.

A l'assemblée générale des actionnaires de la Banque Alternative Suisse SA, Olten

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Banque Alternative Suisse SA, comprenant le bilan, le compte de profits et pertes et l'annexe (pages 1–21 des comptes annuels) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2009.

Responsabilité du conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de

l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2009 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO et art. 11 LSR) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels, défini selon les prescriptions du conseil d'administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Zurich, le 18 février 2010

Bankrevisions- und Treuhand AG

Gerardo Moscariello Adrian Vils

*Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)*

Expert-comptable avec brevet fédéral

Rapport de l'organe de contrôle d'éthique

La BAS veut être une actrice visible du grand public. Dans ses lignes directrices, elle s'octroie le rôle suivant: «Par delà son activité d'établissement de placement et de crédit», elle «réalise son propre travail d'information auprès du public». Elle déclare vouloir ainsi encourager «la responsabilisation des individus dans leurs rapports avec l'argent» et contribuer à une économie globalement responsable sur le plan social et écologique. C'est dans cette contribution de «politique sociétale» que réside la raison d'être de la BAS, c'est cette mission qui oriente et légitime son action.

Depuis quelque temps, le sentiment se répand selon laquelle la BAS est trop peu visible du grand public. De même, la nature des messages que la BAS doit lui adresser et la mesure dans laquelle elle doit s'exposer politiquement sont trop peu précises et font l'objet de dissensions.

Elle a donc transmis à l'organe de contrôle d'éthique un mandat intitulé «La BAS, actrice visible du grand public – revendication et réalité» et le chargeant de comparer «l'activité de la BAS dans le grand public et la manière dont elle fait connaître sa 'mission de banque éthique' par la communication et le marketing avec sa propre revendication telle qu'elle est formulée dans les lignes directrices et les statuts».

Des entretiens avec de nombreux membres de l'équipe BAS à divers échelons et avec des membres du conseil d'administration, la consultation de documents et des réflexions éthiques ont amené l'organe de contrôle d'éthique à conclure que le sujet principal du travail d'information et de sensibilisation destinée au public doit rester le modèle d'affaires particulier de la BAS et ses principes éthiques. En effet, ce modèle d'affaires est le

message politique central de la BAS et il convient de continuer de communiquer le plus largement possible l'alternative qu'il représente.

Pour renforcer l'activité bancaire dans son orientation éthique et exemplaire, pour pérenniser la propagation de sa vision d'une économie éthiquement responsable et pour se conformer à ses lignes directrices, la BAS devrait également prendre position sur des questions actuelles de «politique sociétale» en rapport plus ou moins étroit avec son activité commerciale et sa vision globale en tant qu'entreprise.

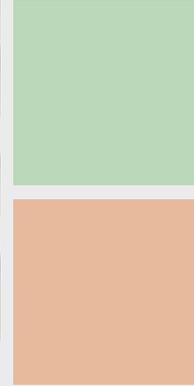
A cet effet, elle devra définir des processus et des responsabilités pour écarter les imprécisions, aplanir les divergences et améliorer le pouvoir de conviction et la visibilité de ses prises de position politiques. Les prises de position publiques doivent reposer sur le même esprit que celui qui anime son activité. Le cas échéant, elle devra se procurer l'expertise nécessaire.

D'autres formes d'accroissement de la visibilité de la philosophie de la BAS doivent être envisagées, notamment le réseautage avec les milieux de l'économie socialement et écologiquement responsable ainsi qu'avec des banques à vocation identique. Elle doit également poursuivre la mise en lumière de thèmes à travers son journal indépendant *moneta* ainsi que par ses débats d'argent.

St-Gall, le 20 février 2010

Dr. Ulrich Thielemann
Institut d'éthique économique
Université de St-Gall (IWE-HSG)

Images d'un déménagement



Jour-J le dimanche 29 novembre 2009. Toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs participent au déménagement et découvrent leur nouvelle place de travail. Moment de repos à la mi-journée autour d'un lunch-sandwich, mais il s'agit d'être prêt dès lundi matin pour recevoir les premiers-ères client-e-s de la BAS au nouveau siège de l'Amthausquai 21.

Indicateurs sociaux BAS

	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
Personnel			
Effectif	78	79	71
Effectif en postes à plein temps	62	61	56
Postes à temps partiel (<90%)	43	47	40
Proportion de femmes dans l'effectif	56%	56%	58%
Proportion de femmes dans le nombre de postes en pour-cent	53%	52%	53%
Proportion de femmes aux postes dirigeants ¹⁾ , dans l'effectif	50%	52%	50%
Proportion de femmes aux postes dirigeants ¹⁾ , en postes à plein temps	47%	48%	46%
Rapport femmes : hommes occupant un poste dirigeant à temps partiel ¹⁾	7 : 2	7 : 3	8 : 3
Nombre d'apprenant-e-s	1	1	2
Taux de rotation	6%	8%	14%
Création d'emplois	2%	8%	16%
Années d'ancienneté	6,3	5,3	5,1
Formation continue			
Jours de formation continue ²⁾ par personne, en postes à plein temps	5,2	4,0	3,5
Rapport frais directs de formation : masse salariale	3%	3%	4%
Nombre de personnes formées dans le domaine du blanchiment d'argent ³⁾	63	74	45
Salaire			
Salaire brut le plus bas	4 066.-	3 820.-	4 337.-
Salaire brut le plus élevé	15 475.-	14 005.-	13 609.-
Rapport salaire le plus bas: salaire le plus élevé ⁴⁾	1 : 3,8	1 : 3,7	1 : 3,1
Prime collective ⁵⁾ (par poste à 100%)	1 639.-	1 409.-	1 347.-
Indemnités de la direction	<i>voir annexe 5.2 aux comptes annuels</i>		
Gestion environnementale⁶⁾			
Nombre de personnes (postes à plein temps) qui s'occupent d'aspects environnementaux dans le déroulement des procédures de travail	31	29	27
Nombre de spécialistes en environnement (postes à plein temps)	1	1	1
Nombre de personnes formées pour s'occuper d'aspects environnementaux	50	47	3
Durée de la formation en personnes-heures	299	201	62

1 Membres de la direction, chef-fe-s de secteur, de service et de groupe

2 Durant l'exercice sous revue, nous avons également organisé quatre après-midis de formation continue interne.

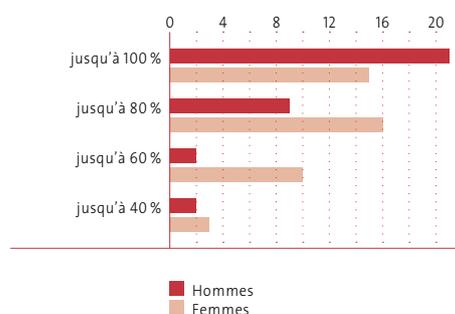
3 Calcul selon SPI-Finance 2002 (www.spifinance.com)

4 Selon le règlement du personnel, l'écart ne peut dépasser 1:5.

5 En cas de bonne marche des affaires, la direction peut octroyer au personnel une prime d'équipe, dont la répartition est fixée par les collaboratrices et collaborateurs.

6 Calcul selon EPI-Finance 2000 (www.epifinance.com)

Effectifs selon temps de travail



Indicateurs environnementaux BAS

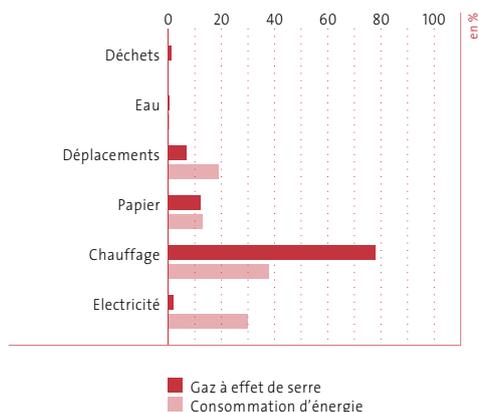
Indicateur ^{a)}	Unité val. absolue (relative)	Qualité des données		2009		2008		2007	
		absolue		(relative)	absolue	(relative)	absolue	(relative)	
Déchets	t (kg/coll)	7,8	-	126	7,7	(154)	7,8	(159)	
Valorisation/Recyclage	(%)		2	87		(86)		(83)	
Incinération	(%)		2	13		(14)		(17)	
Consommation d'eau	m ³ (m ³ /coll)	461	2	9,0	531	(10,6)	569	(11,6)	
Consommation d'énergie de chauffage (gaz naturel)	GJ (GJ/coll)	441	2	8,6	449	(9,0)	360	(7,4)	
Consommation d'électricité	GJ (GJ/coll)	335	-	5,4	420	(7,0)	400	(7,1)	
Centrales hydroélectriques	(%)		3	76		(75)		(74)	
Photovoltaïque	(%)		3	2		(2)		(4)	
Electricité mix suisse	(%)		2	22		(23)		(22)	
Déplacements professionnels	km (km/coll)	134 290	-	2 166	135 660	(2 261)	91 643	(1 636)	
Train	(%)		2	80		(87)		(91)	
Voiture	(%)		3	5		(5)		(5)	
Avion	(%)		3	15		(8)		(4)	
Consommation totale de papier	t (kg/coll)	13,6	-	219	13,7	(228)	11,5	(205)	
Papier recyclé (papier post-consommation)	(%)		3	92		(89)		(84)	
Papier de fibres vierges (ECF+TCF)	(%)		3	8		(11)		(16)	
Part de papier FSC dans la consommation totale de papier	(%)		3	8		(10)		(10)	
Impacts environnementaux^{b)}	non cumulable		-						
Consommation directe d'énergie	GJ (GJ/coll)	871		14,0	959	(16,0)	811	(14,5)	
Gaz à effet de serre directs ^{c)}	t eq CO ₂ (kg/coll)	31,8		513	31,8	(531)	24,0	(429)	
Consommation indirecte d'énergie pour production d'énergie	GJ (GJ/coll)	551		8,9	586	(9,8)	547	(9,8)	
Gaz à effet de serre indirects imputables à la production d'énergie	t eq CO ₂ (kg/coll)	1,1		17	1,4	(23)	1,4	(25)	
Autre consommation indirecte d'énergie ^{d)}	GJ (GJ/coll)	745		12,0	767	(12,8)	540	(9,6)	
Autres gaz à effet de serre indirects ^{d)}	t eq CO ₂ (kg/coll)	20,0		254	20,8	(278)	17,0	(282)	

- a) Chiffres Olten et Lausanne. Déchets, eau et chauffage Olten uniquement. Pour le calcul des impacts environnementaux, nous avons extrapolé les consommations à l'ensemble de l'organisation (Olten et Lausanne).
- b) Calcul sur la base des indicateurs VfU 2005 – Mise à jour février 2007 (VfU = Verein für Umweltmanagement in Banken, Sparkassen und Versicherungen).
- c) Imputable p. ex. au transport du gaz naturel de Russie jusqu'en Europe occidentale.
- d) Déplacements professionnels, préparation de l'eau, traitement des déchets, production de papier.

- Qualité des données**
- 3 Mesures exactes (factures, compteurs, etc.)
- 2 Calculs/estimations exactes
- 1 Estimations sommaires

- Légende**
- ECF sans chlore élémentaire
- TCF sans chlore
- FSC Forest Stewardship Council, Label de sylviculture durable
- GJ gigajoule
- coll collaboratrice/collaborateur (par poste à 100%)
- km kilomètre
- t tonne
- kg kilogramme
- m³ mètre cube
- eq CO₂ équivalent dioxyde de carbone

Impacts environnementaux des processus en amont et en aval



7300 JOURS

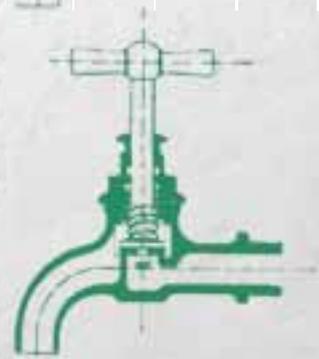


Fig. 4. Gewöhnliches Modell. Maßstab 1:5.



EN UN JOUR,

PLUS DE 20 000 ARTICLES SCIENTIFIQUES SONT PUBLIÉS DANS LE MONDE ENTIER.

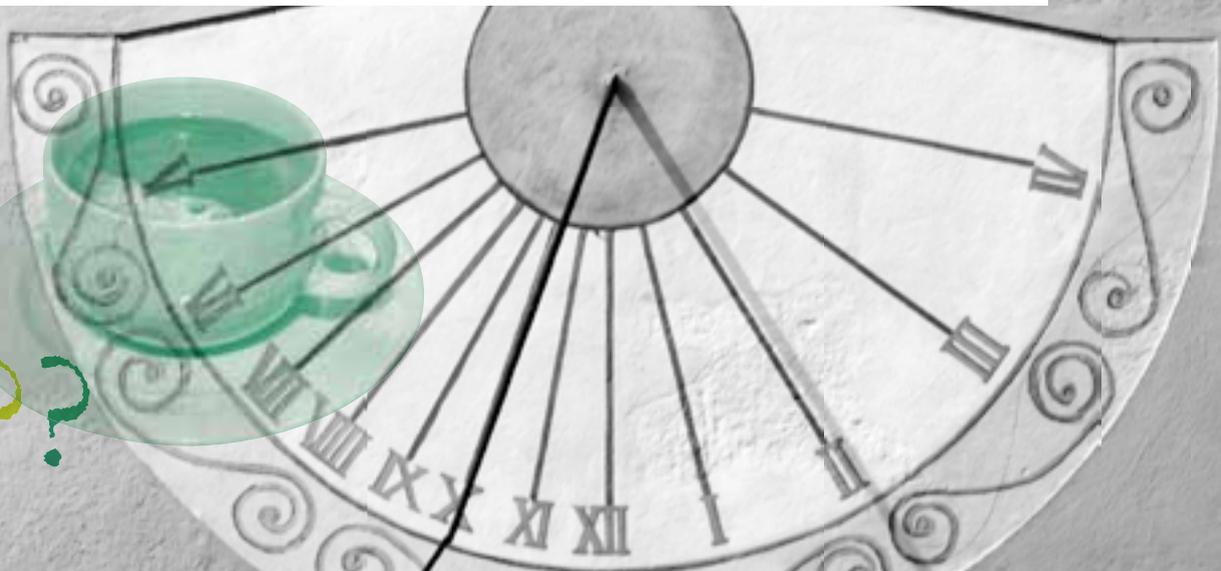
LA POPULATION SUISSE CONSOMME ENVIRON 50 LITRES D'EAU EN TIRANT LA CHASSE DES WC. (1999)

LA POPULATION INDIENNE CONSOMME 25 LITRES D'EAU PAR PERSONNE. (2007)

LES ENFANTS DE QUATRE ANS POSENT ENVIRON 400 QUESTIONS.

PLUS DE 90 TRAINS PASSENT PAR CHAQUE KILOMÈTRE DE VOIE DES CFF. (2008)

L'ÉQUIPE DE LA BAS BOIT EN MOYENNE UN PEU PLUS DE DEUX CAFÉS PAR PERSONNE.



Le Fonds d'innovation encourage différentes initiatives, en mettant à leur disposition du capital propre sous la forme de participations ou en leur octroyant des prêts et des cautions. C'est ainsi qu'il soutient des projets, institutions et entreprises modèles, dotés de peu de moyens, mais dont les structures sont viables et les idées convaincantes.

A ce jour, les moyens de l'association Fonds d'innovation proviennent essentiellement des donations de la Banque Alternative Suisse et des dons d'actionnaires de la BAS, qui attribuent leur dividende à l'association. Les autres dons de toute nature – y compris les legs et héritages – sont toujours les bienvenus.

Le Fonds d'innovation remercie chaleureusement ses donatrices et donateurs, en son nom propre ainsi qu'au nom des entreprises et projets bénéficiaires.

L'assemblée générale de la Banque Alternative Suisse se prononcera sur l'attribution à l'association Fonds d'innovation de 100 000 francs prélevée sur le résultat 2009. Cela permettra au Fonds d'innovation de poursuivre sa mission.

Cinq nouveaux engagements ont marqué le treizième exercice

-> Participation à une coopérative d'habitation, dont le projet de 275 logements vise les objectifs de la société à 2000 watts.
 - Participation: 20 000 francs

www.mehralswohnen.ch
-> Prêt à une association s'engageant pour l'agriculture biologique et biodynamique en Ukraine.
 - Prêt: 50 000 francs

www.schiwa-semlja.org
-> Prêt à une entrepreneuse qui, avec son jardin d'enfants et sa crèche privée, propose une éducation en harmonie avec la nature.
 - Prêt: 20 000 francs

www.atelier-nature.ch
-> Cautions pour une association dont la garderie offre un encadrement flexible.
 - Cautions: 60 000 francs

www.kitakassiopeia.ch
-> Cautions en faveur d'un jeune chef d'entreprise qui, avec son atelier-démonstration de torréfaction de café, prouve qu'un commerce moderne et équitable profite à toutes et à tous.
 - Cautions: 35 000 francs

www.caffe-mondiale.ch



Coopérative d'habitation mehr als wohnen: 275 appartements sur la base des objectifs de la société à 2000 watts.



Association Schiwa Semlja: engagement pour l'agriculture biologique et biodynamique en Ukraine.



L'Atelier Nature: école maternelle et enfantine en lien étroit avec la nature.

Schiwa Semlja

Voici quelques détails sur l'association Schiwa Semlja, sise à Dornach (SO), ambassadrice de tous les projets:

Schiwa Semlja («terre vivante») est une association suisse qui s'engage pour l'agriculture biologique et biodynamique en Ukraine. Elle soutient des agricultrices et agriculteurs ukrainiens avec des conseils spécialisés et des moyens financiers.

Des professionnel-le-s du domaine agricole disposant d'une riche expérience pratique, fondée sur des connaissances théoriques et scientifiques, dispensent les conseils. Depuis la fondation de l'association en 2000, une collaboration intensive est menée avec, actuellement, cinq familles paysannes.

Ces familles sont considérées comme les partenaires de Schiwa Semlja. Leur point commun est leur souci et leur forte volonté de préserver la santé du sol. Pour obtenir un organisme fertile, agissant fortement sur l'humain, les animaux et les plantes, elles s'appuient sur les méthodes de l'agriculture biologique et des préparations biodynamiques.

Des projets répondant aux besoins et capacités des parties impliquées se développent dans ce contexte. Ils se concrétisent progressivement et ont déjà abouti à des résultats positifs.

L'association Schiwa Semlja met à disposition un logement dans la ville ukrainienne de Lemberg (Lviv). Il sert de base aux spécialistes et aux membres du comité. Depuis là, les fermes situées dans l'ouest de l'Ukraine, en particulier, sont facilement accessibles. L'appartement est spacieux; toute personne s'intéressant à cette belle ville et au pays peut le louer.

Projet «Schiwa Semlja Potutory»

L'ancien kolkhoze de Potutory est situé à proximité de la petite ville de Bereshany, dans l'ouest de l'Ukraine. Jusqu'à trois ans en arrière, trois villages des environs travaillaient dans l'exploitation collective. Elle comprend actuellement près de 400 hectares de terres et des bâtiments de grande taille, nécessitant toutefois une rénovation: des étables, une ancienne installation de nettoyage des semences, des granges et une maison communautaire. Avec la privatisation, les moyens de production et terrains ont été répartis entre les 250 ancien-ne-s employé-e-s. Les habitant-e-s de Potutory ont demandé à Ivan Boyko de reprendre le kolkhoze. Habitant du lieu engagé dans la politique locale, Ivan Boyko est aussi un agronome jouissant d'une grande estime. Pour permettre la reprise du kolkhoze – ce qui, en Ukraine, n'est possible que pour les personnes et entreprises autochtones –, M. Boyko ainsi que l'association Schiwa Semlja et le Suisse Rainer Sax ont fondé Schiwa Semlja Potutory GmbH, sàrl d'utilité publique.



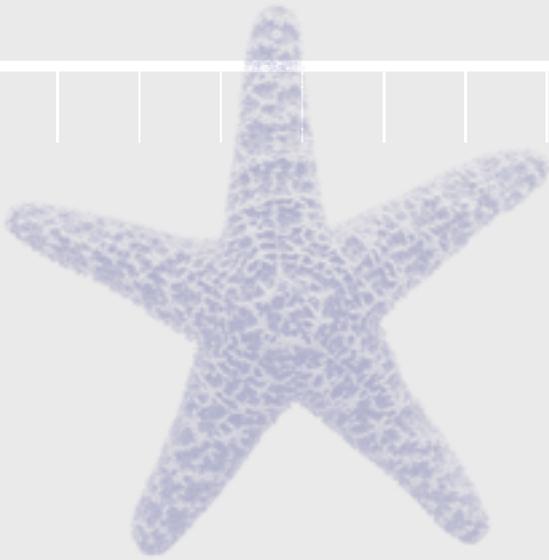
Association Kitakassiopeia: accueil extra-familial de jour avec offre d'encadrement flexible.



Atelier de torréfaction Hosennen: torréfaction traditionnelle de spécialités de café bio et équitable.

Photos: maad

175 200 HEURES



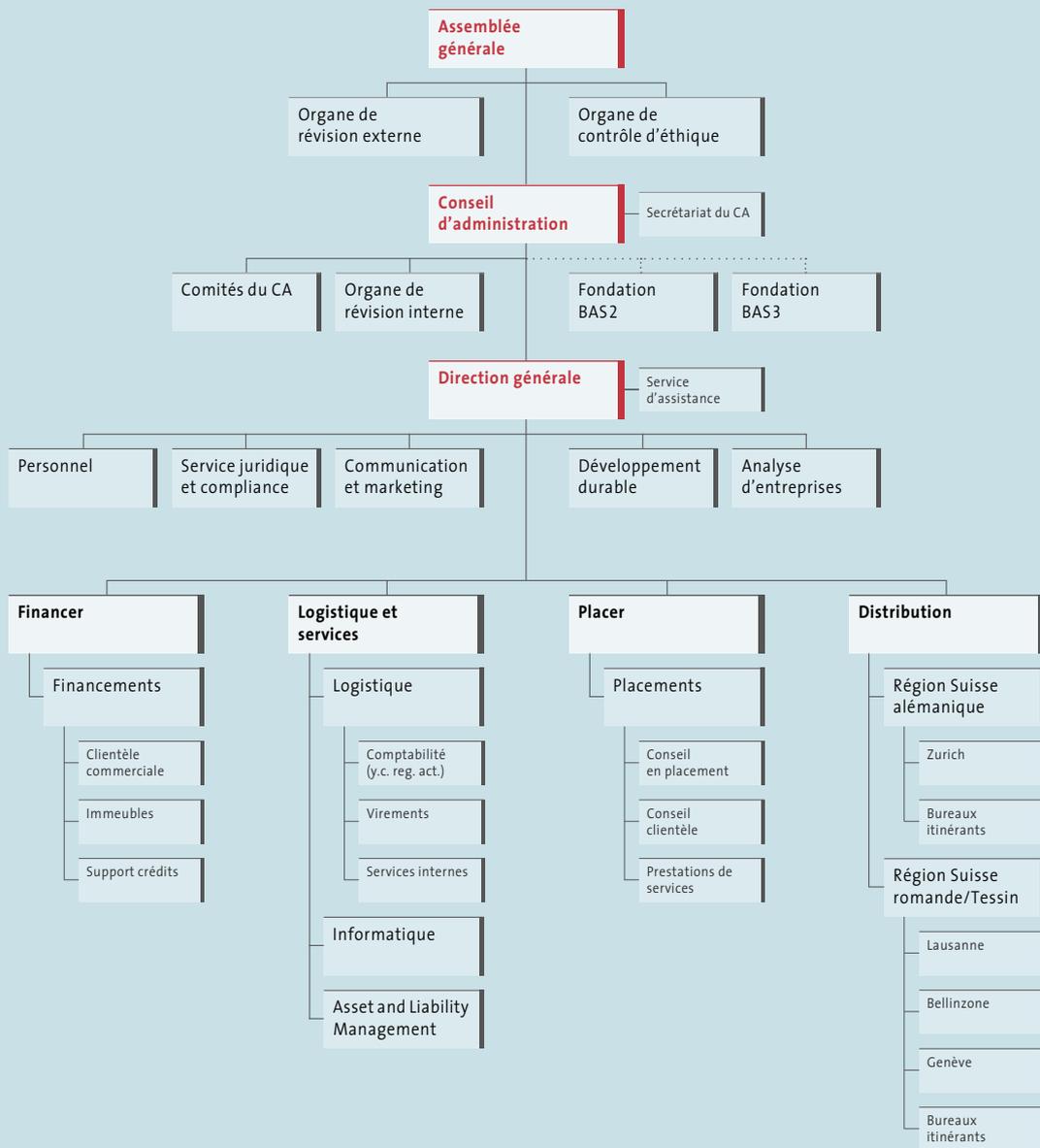
EN UN HEURE,
UNE ÉTOILE DE MER PARCOURT 57,6 CENTIMÈTRES.
4800 COUPLES SE DISENT OUI DANS LE MONDE ENTIER.
22 TRAINS EN MOYENNE QUITTENT LA GARE D'OLTEN. (PENDANT LES JOURS DE SEMAINE)

LA BAS DÉCHENCHE EN MOYENNE 166 PAIEMENTS. (2009)

Organigramme

Organigramme de la Banque Alternative Suisse

au 31.12.2009



Membres du conseil d'administration

Nom; année de naissance; domicile; nationalité	Fonctions au sein du conseil d'administration; durée de fonction	Formation et titre	Activité professionnelle principale	Intérêts et engagement tiers	Honoraires perçus; actions BAS ²
Christina Aus der Au ¹ 1966 Bâle/CH	– 20.5.2005	MA (philosophie/ rhétorique), Dr en théologie	Assistante en théologie systématique/ dogmatique, Université de Bâle	Membre du Forum Recherche génétique (SCNAT); membre de la commission d'éthique du Bulletin des médecins suisses; membre de la commission d'éthique pour l'expérimentation animale (SCNAT/ASSM)	11 250.00 CHF 9 actions
Rico Kessler 1962 Rünenberg/CH	Représentant de l'Association du per- sonnel de la BAS 16.5.2008	lic. phil. I (histoire/sciences politiques)	Responsable Communication et marketing, BAS	Vice-président commission scolaire Rünenberg BL	– 2 actions
Conrad Lutz ¹ 1953 La Corbaz/CH	Membre du comité des crédits 20.5.2005 jusqu'au 16.5.2009	Architecte ETS FPG EPFL, écobiologiste de la construction SIB	Directeur du Bureau d'architecture Conrad Lutz architecte sàrl à Fribourg	Membre du comité de l'association Fonds d'innovation; professeur à l'Ecole d'ingénieurs de Fribourg (construction en bois et construc- tion durable); professeur «Postgrade énergie et bâtiments HES SO» (stratégies énergétiques globales); président de Confopart (coopérative immobilière 1783 La Corbaz); membre du comité directeur de Lignum Fribourg	5 937.50 CHF 6 actions
Eric Nussbaumer 1960 Frenkendorf/CH	Président 7.5.2004	Ingénieur HES en électricité	Entrepreneur social et conseiller national	Conseiller national du canton de Bâle-Campagne, PS; président du Verein Sozialpsychiatrie Bâle- Campagne; associé ADEV Solar Nussbaumer, Appenzeller & Co.; membre du conseil d'adminis- tration et associé de Willy Gysin AG, Liestal; membre du conseil de fondation des fondations BAS2 et BAS3; président de l'association éditrice <i>moneta</i> ; membre du conseil de la Fondation Suisse de l'Énergie (SES)	75 174.50 CHF 12 actions
Caroline Schum ¹ 1970 Genève/CH	Présidente du comité de contrôle 16.5.2008	Ingénieure EPFL en génie rural et environnement	Responsable pour la Suisse romande, Nest Fondation collective	Membre du conseil d'administration des Services Industriels de Genève (SIG); membre du comité d'Actares; membre du comité d'Equiterre; membre du comité d'AEE+DD – Association Ecologie – Éco- nomie pour un développement durable (trésorière)	16 422.00 CHF 3 actions
Patrick Schünemann ¹ 1966 Biel-Benken/CH	Membre du comité des crédits depuis le 16.5.2009	D' phil. II, chimiste dipl.	Directeur Dixendris AG	Associé et président du conseil d'administration Dixendris AG, Jamsky AG, Gaggohaas GmbH; chargé d'enseignement à la Haute école zuri- choise de Winterthour et à la Haute école de St-Gall; membre du comité de l'association Fonds d'innovation	13 437.50 CHF 1 action
Olaf Weber ¹ 1965 Unterach A/D	Président du comité de contrôle 21.4.2001 jusqu'au 31.12.2009	Psychologue diplômé, D' rer. nat.	Copropriétaire et directeur de la GOE- Gesellschaft für Organisation und Entscheidung m.b.H., Zurich	Membre et président du conseil de surveillance de l'Institute for Social Banking e.V.	27 107.50 CHF 35 actions

Conseil d'administration



Caroline Schum

Patrick Schünemann

Dana Zúmr

Rico Kessler

Anita Wymann

Eric Nussbaumer

Christina Aus der Au

> Membres du conseil d'administration (suite)

Nom; année de naissance; domicile; nationalité	Fonctions au sein du conseil d'administration; durée de fonction	Formation et titre	Activité professionnelle principale	Intérêts et engagement tiers	Honoraires perçus; actions BAS ²
Anita Wymann ¹ 1966 Zurich/CH	Vice-présidente, présidente du comité des crédits 7.5.2004	lic. iur., employée de banque diplômée	Associée et directrice de Wymann + Friedrich GmbH, Weiningen ZH	Membre du conseil de fondation des fondations BAS2 et BAS3; présidente du comité de l'association Fonds d'innovation; membre du comité de l'association «warmer mai»; membre du comité de l'association Sappho; co-présidente de l'association LOS	44 322.30 CHF 10 actions
Dana Zurr 1963 Zoug/CH, CZE	Membre du comité des crédits depuis le 16.5.2009	lic. sc. écon. HESG, formatrice brevetée, conseillère en organisation	Chargée d'enseignement à la Haute école de Lucerne – Travail social	Membre du comité de l'association Fonds d'innovation; présidente de la coopérative Wogeno Zurich; présidente du comité de l'association des éditrices et éditeurs de <i>Das alternative Bulletin</i> ; membre du comité VPOD HSA; membre du comité de l'association faitière du corps enseignant de la Haute école de Lucerne	12 812.50 CHF 10 actions

1 indépendant-e selon circulaire 2008/24 FINMA

2 1/3 des honoraires du CA est versé sous forme d'actions de la BAS (jusqu'à 10 actions)

Membres de la direction générale

Nom; année de naissance; domicile; nationalité	Durée de fonction	Formation et titre	Domaines de responsabilité dans la direction	Intérêts et engagement tiers	Temps de travail; rétributions brutes totales; Actions BAS
Etienne Bonvin 1965 Riken AG/CH	Depuis le 21.8.2001, à la BAS depuis le 1.10.1997	Agent fiduciaire avec brevet fédéral	Secteur Logistique et services; service Développement durable; service Juridique et compliance; organes de révision	Gérant de l'association du Fonds d'innovation; membre du conseil de fondation des fondations BAS2 et BAS3	100% 170 144.35 CHF 20 actions
Sven Thali 1970 Hettlingen/CH	Depuis le 23.4.2007	Expert diplômé en économie bancaire; Executive Master of Finance; écobiologiste de la construction IBN	Président de la direction; secteur Finances et Distribution Région Suisse alémanique; service Communication et marketing; service d'assistance	Président du conseil d'administration de Simeko AG; titulaire d'une raison individuelle (santé et écobiologie)	100% 203 927.85 CHF 13 actions
Edy Walker 1956 Lucerne/CH	Depuis le 1.1.2005, à la BAS depuis le 1.1.1998	Expert diplômé en économie bancaire	Secteurs Placements, Distribution Région Romandie et Tessin; service du personnel; organe de contrôle d'éthique; fondation BAS2; fondation BAS3	Gérant de l'association Fonds d'innovation; membre du conseil de fondation des fondations BAS2 et BAS3; réviseur Ecole Rudolf Steiner, Langenthal; réviseur Insieme (Association de parents et d'amis de personnes mentalement handicapées), Lucerne	100% 174 896.75 CHF 20 actions



Direction générale

Etienne Bonvin

Sven Thali

Edy Walker

Placer

- > Sabine Richter
(cheffe de secteur depuis le 1.3.09)

Conseil en placement

- > Walter Nägeli
(chef de groupe depuis le 1.3.09)
- > Daniela Bevilacqua
- > Silvia Hobi
- > Markus Mühlbacher
(depuis le 1.3.09)
- > Boris Müller
- > Markus Pfister

Conseil clientèle

- > Irene Ledermann
(cheffe de groupe depuis le 1.3.09)
- > Irene Weidmann
(cheffe de groupe depuis le 1.3.09)
- > Markus Mühlbacher
(chef de groupe jusqu'au 28.2.09)
- > Graziana Camastral Rogger
- > Lucia Dätwyler
- > Simon Tommer

Prestations de services

- > Judith Schär-Grunder
(cheffe de groupe)
- > Ariane Büttiker
- > Urs Rickenbacher
- > Cornelia Stillhard

Central téléphonique

- > Giovanna Finocchio
- > Brigitte Hafner
- > Mirjam Hofmann
- > Lukas Kyburz
(jusqu'au 31.7.09)
- > Angela Nussbaumer
(depuis le 1.8.09)

Analyse d'entreprises

- > Lutz Deibler
(depuis le 1.3.09)

Administration titres

- > Sabine Richter
(cheffe de groupe jusqu'au 28.2.09)
- > Irene Weidmann
(jusqu'au 28.2.09)

Financer

- > Lea Degen
(cheffe de secteur)

Groupe Entreprises et projets

- > Thomas Grädel
(chef de groupe)
- > Basil Gilliéron
(du 12.6.09 au 15.9.09)

- > Lutz Deibler
(jusqu'au 28.2.09)
- > Jeannette Klarer
- > Daniela Kunz
(depuis le 16.8.09)
- > Marlise Meier
- > Benedict Schnyder

Groupe Financements immobilier

- > Bernadette Schnüriger
(cheffe de groupe)
- > Francisco Cabarrubia
(jusqu'au 30.9.09)
- > Barbara Kehrl
- > Christian Kohler
- > Roger Lehner
- > Karin Rötheli
- > Georg Sieber
- > Julia von Arb
(jusqu'au 17.8.09)

Gestion des crédits à risques

- > Barbara Liechti
(jusqu'au 31.8.09)

Support crédits

- > Thomas Steiner
(chef de groupe depuis le 1.11.09)
- > Musa Coban
(depuis le 1.9.09)
- > Gregor Kuhfus
- > Monika Lüscher
(jusqu'au 30.9.09)
- > Swen Popiel

Logistique et services

- > Beatrice Bleuer
(cheffe de secteur en job-sharing jusqu'au 31.3.09)
- > Natascha Meier
(cheffe de secteur en job-sharing jusqu'au 31.3.09, cheffe de groupe depuis le 1.4.09)

Comptabilité

- > Esther Rütli
(cheffe de groupe)
- > Werner Hildebrand
- > Sandra Sommer

Virements et service Maestro

- > Katharina Bolliger-Lüthi
(cheffe de groupe)
- > Milena Baranzini
- > Ariane Büttiker
- > Sandra Sommer

Services internes

- > Carmen Weishaupt
- > Brigitta Widmer
- > Milena Baranzini
(depuis le 1.12.09)

Entretien des locaux Olten

- > Nenad Vekic

Suisse romande

(représentation de Lausanne)

- > Dominique Roten
(cheffe de secteur)
- > Claudine Ottiger

Financements Suisse romande

- > Sébastien Volery
(chef de groupe)
- > Isabelle Biollay
- > Lysiane Gyga
- > Monika Lüscher
(depuis le 1.10.09)
- > Frédéric Nusslé

Placements Suisse romande

- > Nathalie Ruegger
(cheffe de groupe)
- > Chantal Bolay
- > Thierry Dubey
- > Joachim Garcia
- > Muriel Gerber
- > Filomena Gonzalez

Central téléphonique

- > Anne-Françoise Bossens

Entretien des locaux Suisse romande

- > Maria de Almeida

Bureau genevois d'information

- > Nathalie Ruegger

Distribution Suisse alémanique

- > Thomas Bieri
(chef de secteur depuis le 1.1.09)

Bureaux itinérants

- > Roman Fröhlich
- > Thomas Steiner
(jusqu'au 31.10.09)

Centre de conseil de Zurich

- > Francisco Cabarrubia
(depuis le 1.10.09)

Service Communication et Marketing

- > Rico Kessler *(responsable)*
- > Bruno Bisang
- > Esther Kaderli *(jusqu'au 6.8.09)*
- > Benjamin Schiess
- > Dominique Roten

Service Développement durable

- > Sonja Trappe

Service du personnel

- > Roswitha Kick *(responsable)*
- > Karin Kriesi

Service juridique et compliance

- > Andreina Brodbeck

Informatique

- > Markus Egger *(chef de secteur)*
- > Andreas Bündler
(jusqu'au 31.12.09)

Gestion de la trésorerie

- > Markus Pfister

Coordination contacts extérieurs

- > Sven Thali

Service d'assistance

- > Claudia Salzmann
(cheffe de groupe)
- > Marianne Andrist
- > Esther Kaderli

Bureau tessinois d'information

- > Fabiano Cavadini

Bureau zurichois d'information

- > Christian Nagler

Apprenant-e-s/stagiaires

- > Basil Gilliéron
(jusqu'au 16.2.09)
- > Daniela Kunz
(jusqu'au 15.8.09)
- > Daniel Schreiber
(depuis le 1.8.09)
- > Rainer Gabriel
(du 1.6.09 au 31.8.09)
- > Ariane Wüthrich
(du 1.11.09 au 11.12.09)

Fondations BAS2 et BAS3

- > Markus Schatzmann
- > Etienne Bonvin
- > Dorothee Jaun
(jusqu'au 4.6.09)
- > Eric Nussbaumer
(depuis le 4.6.09)
- > Conrad Lutz
(jusqu'au 4.6.09)
- > Judith Schär-Grunder
- > Edy Walker
- > Anita Wymann
(depuis le 4.6.09)
- > Eva Zumbrunn Gämperle

Rédaction moneta

- > René Hornung *(responsable)*
- > Aldo Clerici
- > Rico Kessler
- > Dominique Roten
- > Cathy Savioz *(depuis le 3.2.09)*
- > Anna Sax
- > Dominique Zimmermann



1 Prestations de service (fondations de prévoyance et successions) 2 Analyse d'entreprises 3 Placements Suisse romande 4 Conseil en placement Olten 5 Service Communication et Marketing ainsi que Service du personnel 6 Bureau zurichois d'information 7 Informatique 8 Conseil clientèle Olten 9 Financements Olten 10 Services internes 11 Bureau tessinois d'information 12 Trafic des paiements et service Maestro 13 Financements Suisse romande 14 Financements Support

En accéléré: la BAS de 1990 à 2009

1982 Un sondage de la Déclaration de Berne (DB) démontre qu'en Suisse, beaucoup de gens seraient intéressés par une banque aux objectifs sociaux et écologiques.

1987 Fondation du Groupe de travail Banque alternative (GTBA), qui crée en novembre l'Association de soutien pour une banque alternative en Suisse. L'association compte rapidement au nombre de ses membres 1600 personnes ainsi que 120 organisations et entreprises.

1988 Première assemblée générale de l'Association. Elle décide que la future banque s'appellera «Banque alternative» et choisit la forme juridique de la société anonyme. La collecte du capital-actions débute en juin. Des secrétariats sont ouverts à Genève et au Tessin.

1989 Adoption provisoire des statuts, des directives en matière de placement et de crédit ainsi que des règlements internes d'organisation et d'affaires.

1990 Dépôt de la demande d'autorisation d'exercice de l'activité bancaire et d'ouverture de la Banque alternative BAS auprès de la Commission fédérale des banques (CFB). Un total de 2700 personnes, organisations et entreprises ont souscrit un capital-actions de 9,5 millions de francs, soit 4,5 millions de plus que la loi l'exige. La CFB octroie son autorisation en août et la BAS ouvre ses guichets à Olten le 29 octobre.

1991 La BAS termine l'exercice avec un total du bilan de 57 millions de francs et une perte de 756 000 francs. Elle compte 3750 clientes et clients ainsi que 103 preneuses et preneurs de crédit.

1992 La section francophone de l'association est rappelée à la vie sous forme d'«Association romande pour la promotion de la Banque alternative BAS». La banque termine l'exercice avec un bénéfice net

de 267 000 francs et un total du bilan de 92 millions de francs.

1993 La perte reportée de la banque est intégralement compensée. Une première augmentation de capital débute.

1994 L'exercice se termine sur un bénéfice net de 291 000 francs. Pour la première fois, 100 000 francs peuvent être alloués au Fonds d'encouragement défini dans les statuts.

1995 La banque fête son 5^e anniversaire. Le total de son bilan s'élève désormais à 185 millions de francs; elle compte 9300 clientes et clients ainsi que 350 preneuses et preneurs de crédit.

1996 La BAS se raccorde au SIC (Swiss Interbank Clearing), ce qui lui permet d'accélérer le traitement des virements. L'association Fonds d'innovation succède au fonds d'encouragement.

1997 Introduction de la carte ec-Bancomat pour les clientes et les clients de la BAS. La banque ouvre une représentation à Lausanne.

1999 Les effectifs de la BAS augmentent de 36 %. Son système informatique est intégralement renouvelé.

2000 La BAS fait état de chiffres réjouissants pour son 10^e anniversaire. Son bénéfice annuel de près de 600 000 francs lui permet de verser son premier dividende.

2001 Le total du bilan progresse à un demi-milliard de francs (+13 %), et les crédits octroyés atteignent 512 millions de francs (+18 %). Le nombre de membres de la direction passe à trois.

2002 La vente des deux fonds de placement socio-écologiques de la Banque Sarasin «OekoSar Portfolio» et «ValueSar Equity» est lancée. Un nouveau système de salaire est élaboré.

2004 La BAS lance avec succès son Hypothèque-BAS, qui repose sur le Rating immobilier BAS[®]. L'assemblée générale approuve la nouvelle politique de dividende et, avec elle, l'abolition du plafond du dividende.

2005 La BAS ouvre le bureau d'information de Bellinzone et est désormais présente dans toutes les régions linguistiques. Elle compte plus de 20 000 clientes et clients. Le «Prix Egalité» récompense sa politique exemplaire d'égalité des chances. Un organe de contrôle d'éthique externe remplace le conseil d'éthique. Le total du bilan augmente de 6,5 % à 691 millions de francs.

2006 La BAS fête son 15^e anniversaire et publie un ouvrage intitulé «L'histoire d'une banque extraordinaire: L'alternative». La BAS adhère à la Fédération européenne des banques éthiques et alternatives FEBEA. Elle agrandit son bureau d'information zurichois.

2007 La BAS adhère au réseau de banques Esprit et introduit le nouveau système bancaire «Finnova». Le total du bilan passe à 773 millions de francs.

2008 La crise financière est à la une de tous les journaux. La BAS enregistre un afflux exceptionnel de clientèle et de nouveaux fonds. Elle confère une base institutionnalisée élargie à la codécision des collaboratrices et collaborateurs. Elle est la première banque de Suisse à calculer avec précision les émissions de CO₂ de certains domaines de crédit.

2009 La BAS emménage dans son nouveau siège social à Olten. Il s'agit du premier bâtiment construit avec le label Minergie-P dans le canton de Soleure. La raison sociale Banque alternative BAS est modifiée en Banque Alternative Suisse SA. Le total du bilan augmente à 925 millions de francs.

Banque Alternative Suisse SA
Rue du Petit-Chêne 38
Case postale 161
1001 Lausanne
T 021 319 91 00
F 021 319 91 09
contact@bas.ch
www.bas.ch

Banque Alternative Suisse SA
Bureau genevois d'information
Nathalie Ruegger
2, bd Carl-Vogt
1205 Genève
T 022 800 17 15
F 022 800 17 12
geneve@bas.ch
www.bas.ch

Alternative Bank Schweiz AG
Amthausquai 21
Postfach
4601 Olten
T 062 206 16 16
F 062 206 16 17
contact@abs.ch
www.abs.ch

Alternative Bank Schweiz AG
Beratungszentrum Zürich
Molkenstrasse 21
Postfach
8026 Zürich
T 044 279 72 00
F 044 279 72 09
zuerich@abs.ch
www.abs.ch

Banca Alternativa Svizzera SA
Ufficio ticinese d'informazione
Fabiano Cavadini
Viale Stazione 2
6500 Bellinzona
T 091 968 24 71
F 091 968 24 78
bellinzona@bas.ch
www.bas.ch



**BANQUE
ALTERNATIVE
SUISSE**



**ALTERNATIVE
BANK
SCHWEIZ**



**BANCA
ALTERNATIVA
SVIZZERA**

2 DÉCENNIES

EN UNE DÉCENNIE,

NOTRE SQUELETTE SE RENOUVELLE ENTIÈREMENT.

LA QUANTITÉ DE PRÉCIPITATIONS A AUGMENTÉ DE 0,5 % À 1% SOUS LES LATITUDES MOYENNES ET ÉLEVÉES DE L'HÉMISPHERE NORD.

LE REVENU MOYEN DE LA POPULATION MONDIALE S'EST ACCRU D'ENVIRON 1,5 % CHAQUE ANNÉE. (2000-2010)

LE GLACIER D'ALETSCHE A RECLÉ DE PLUS DE 500 MÈTRES. (1997-2008)

LA BAS A GAGNÉ 8344 NOUVEAUX CLIENT-E-S EN CHIFFRES NETS. (2000-2009)